

CANADA

COUR SUPÉRIEURE
(Actions collectives)

PROVINCE DE QUÉBEC
DISTRICT DE MONTRÉAL

No : 500-06-000754-156

STEVE ABIHSIRA

Demandeur

c.

STUBHUB, INC. *et al.*

Intimées

DEMANDE DE L'INTIMÉE FANXCHANGE LIMITED POUR PERMISSION DE
PRODUIRE UNE PREUVE APPROPRIÉE
(Article 574 C.p.c.)

À L'HONORABLE KIRKLAND CASGRAIN, J.C.S., L'INTIMÉE FANXCHANGE LIMITED EXPOSE RESPECTUEUSEMENT CE QUI SUIT :

I. Introduction

1. Le 26 mai 2016, le demandeur Steve Abihisira a déposé une demande intitulée *Re-Amended Motion to Authorize the Bringing of a Class Action and to Ascribe the Status of Representative* (la « **Demande** »), par laquelle il demande l'autorisation d'exercer un recours collectif contre neuf (9) intimées, dont Fanxchange Limited (« **FanXchange** ») pour le groupe et les sous-groupes plus amplement décrits au paragraphe 1 de la Demande.
2. Aux paragraphes 6 et suivants de la Demande, le Demandeur allègue que les intimées auraient violé la *Loi sur la protection du consommateur*, RLRQ c P-40.1 (la « **LPC** ») et d'autres dispositions législatives en (i) chargeant toujours un prix plus élevé que le prix annoncé et (ii) en vendant des billets à un prix plus important que celui indiqué sur le billet.
3. M. Abihisira n'allègue pas avoir acheté un billet sur le site de FanXchange, mais il l'aurait fait chez une autre intimée, le 23 août 2015.
4. Au paragraphe 2 de la Demande, M. Abihisira fait référence aux sites web, applications mobiles et centres d'appel des intimées, sans toutefois détailler le processus de vente de chacune des intimées.
5. Aux paragraphes 32.5 et suivants, M. Abihisira allègue que les intimées (à l'exception d'UberSeat) chargent un prix plus élevé pour des billets que le prix annoncé à la première étape du processus de vente et fait une démonstration du site web www.stubhub.com comme illustration.

6. En réponse à ces allégations, FanXchange souhaite présenter une preuve pertinente au débat sur l'autorisation de l'action collective proposée, à savoir un interrogatoire sur certains sujets décrits ci-après, une courte déclaration sous serment, ainsi qu'une preuve documentaire complétant les allégations des paragraphes 32.5 et suivants de la Demande.

II. Interrogatoire du Demandeur

7. FanXchange souhaite interroger le Demandeur sur les sujets suivants:
 - a. sa connaissance des faits entourant la vente de billets sur le site FanXchange.com;
 - b. son statut de consommateur et les circonstances l'ayant amené à acheter un billet sur internet et son préjudice, le cas échéant;
 - c. les circonstances dans lesquelles il a donné son accord pour agir à titre de Demandeur, l'enquête qu'il a faite et les démarches d'identification des membres du groupe proposé;
 - d. sa capacité de représenter adéquatement les membres du groupe, incluant ses connaissances sur la situation de membres qui auraient contracté avec FanXchange ou d'autres intimées que l'intimée Stubhub, Inc.
8. Cet interrogatoire permettra au tribunal de contrôler le sérieux des allégations, de déterminer si les critères de l'article 575 C.p.c. sont satisfaits et, si nécessaire, de définir le(s) groupe(s) approprié(s) et les questions qui peuvent être traitées collectivement.
9. FanXchange soumet qu'il est dans l'intérêt de la justice qu'elle puisse interroger le Demandeur hors Cour sur ces sujets, estimant qu'une durée de 30 minutes devrait suffire à cet égard.

III. La présentation d'une preuve appropriée par la production d'une déclaration sous serment et de preuve documentaire

10. Bien que le Demandeur fait référence aux sites web des intimées, il ne reproduit pas le processus de vente de FanXchange.
11. FanXchange souhaite donc produire une déclaration sous serment qui fournira des détails sur la relation entre FanXchange et les acheteurs de billets sur le site FanXchange.com.
12. Un projet de déclaration sous serment de Brandon Koffler de FanXchange est joint à la présente demande comme **Annexe A**.

13. La déclaration sous serment sera utile pour étudier les critères de l'article 575 C.p.c., de même que pour identifier, au besoin, les questions qui seront traitées collectivement et déterminer la description du groupe aux fins de l'article 576 C.p.c.
14. Il serait contraire aux intérêts de la justice que le tribunal analyse la demande d'autorisation sans une compréhension minimale du contexte pertinent aux ventes de billets sur le site de FanXchange.
15. FanXchange demande l'autorisation de présenter ces éléments de preuve, afin de pouvoir être pleinement entendue au stade de l'autorisation.

POUR CES MOTIFS, PLAISE À LA COUR :

ACCORDER à l'intimée Fanxchange Limited la permission d'interroger hors Cour le Demandeur sur les sujets identifiés au paragraphe 7 de la présente demande, pour une durée approximative de 30 minutes;

PERMETTRE à l'intimée Fanxchange Limited de produire une déclaration sous serment similaire au projet joint à la demande comme Annexe A;

LE TOUT, frais à suivre.

Montréal, le 26 août 2016



Yves Martineau et Matthew Angelus
Stikeman Elliott S.E.N.C.R.L., s.r.l.
1155, boul. René-Lévesque Ouest, 41^e étage
Montréal (Québec) H3B 3V2

514 397-3380
ymartineau@stikeman.com

514 397-3287
mangelus@stikeman.com

Avocats de Fanxchange Limited

Annexe A

CANADA

SUPERIOR COURT
(Class Action)

PROVINCE OF QUÉBEC
DISTRICT OF MONTRÉAL

No : 500-06-000754-156

STEVE ABIHSIRA

Petitioner

v.

STUBHUB, INC. *et al.*

Respondents

AFFIDAVIT OF BRANDON KOFFLER OF FANXCHANGE

I, the undersigned, Brandon Koffler, employee of FanXchange, with a place of business located at 30 Duncan Street, Suite 602, in the City of Toronto, Province of Ontario, M5V 2C3, solemnly declare the following:

1. I am Chief Executive Officer for the Respondent Fanxchange Limited ("**FanXchange**") and I have held this position since January 19, 2009. I have been an employee of FanXchange since January 19, 2009.
2. I am advised that a *Re-Amended Motion to Authorize the Bringing of a Class Action and to Ascribe the Status of Representative* (the "**Motion**") was filed against FanXchange.
3. FanXchange is an Ontario corporation, with its head office and principal place of business located in Toronto, Ontario. It has no place of business nor business operations in Quebec.
4. FanXchange is not a merchant, but a marketplace that allows persons to place listings for tickets for sale to third parties.
5. In all cases, however, FanXchange never owns the tickets sold on its platform. Once a transaction occurs, FanXchange collects a service fee for connecting the buyer and seller.
6. As such, FanXchange has no control over the price charged to buyers, as this is set by the seller of those tickets. This price can be higher or lower than the price on the face of the ticket.
7. FanXchange does not monitor, obtain or have any knowledge of the face value of tickets for sale on its website.

8. FanXchange is simply a commission agent which lists tickets belonging to other people on its website for a fee, which represents a percentage of the sale price, and which it collects only after the sale has been completed between the seller and the buyer.
9. Placing an order does not complete a sale. FanXchange obtains the authorization to charge the buyer's credit card, and notifies the seller of same. The seller then receives notification of an order and confirms the order of tickets. The sale is only completed when the seller has confirmed the order and the buyer's credit card is then charged.
10. FanXchange charges a 10% service fee, delivery fees and taxes to the buyer. These fees and taxes are clearly included in the *User Agreement* filed as part of Exhibit P-4, which would have had to be accepted by the buyer prior to completing a purchase of tickets.
11. FanXchange does not operate a call centre through which consumers can purchase tickets and does not have a mobile application.
12. All the facts alleged herein are true.

AND I HAVE SIGNED:

BRANDON KOFFLER

SOLEMNLY DECLARED before me
●, 2016

Notary Public

COUR SUPÉRIEURE
(Actions collectives)

N° . 500-06-000754-156

CANADA
PROVINCE DE QUÉBEC
DISTRICT DE MONTRÉAL

STEVE ABIHSIRA

Demandeur

- C. -

STUBHUB, INC. *et al.*

Intimées

BS0350 n/dos.: 131908-1006

DEMANDE DE L'INTIMÉE FANXCHANGE LIMITED
POUR PERMISSION DE PRODUIRE UNE PREUVE
APPROPRIÉE
(Article 574 C.p.c.)

ORIGINAL

Me Yves Martineau 514-397-3380

Fax : 514-397-3580

Me Matthew Angelus 514-397-3287

Fax : 514-397-5434

STIKEMAN ELLIOTT

Stikeman Elliott S.E.N.C.R.L., s.r.l. AVOCATS
1155, boul. René-Lévesque Ouest, 40^e étage
Montréal, Québec, Canada H3B 3V2

CANADA

COUR SUPÉRIEURE
(Actions collectives)

PROVINCE DE QUÉBEC
DISTRICT DE MONTRÉAL

No : 500-06-000754-156

STEVE ABIHSIRA

Demandeur

c.

STUBHUB, INC. *et al.*

Intimées

DEMANDE DES INTIMÉES SEATGEEK, INC. ET UBERSEAT
POUR PERMISSION DE PRODUIRE UNE PREUVE APPROPRIÉE
(Article 574 C.p.c.)

À L'HONORABLE KIRKLAND CASGRAIN, J.C.S., LES INTIMÉES SEATGEEK,
INC. ET UBERSEAT EXPOSENT RESPECTUEUSEMENT CE QUI SUIT :

I. Introduction

1. Le 26 mai 2016, le demandeur Steve Abihisira a déposé une demande intitulée *Re-Amended Motion to Authorize the Bringing of a Class Action and to Ascribe the Status of Representative* (la « **Demande** »), par laquelle il demande l'autorisation d'exercer un recours collectif contre neuf (9) intimées, dont SeatGeek, Inc. (« **SeatGeek** ») et UberSeat (les « **Intimées SeatGeek** ») pour le groupe et les sous-groupes plus amplement décrits au paragraphe 1 de la Demande.
2. Aux paragraphes 6 et suivants de la Demande, le Demandeur allègue que les intimées auraient violé la *Loi sur la protection du consommateur*, RLRQ c P-40.1 (la « **LPC** ») et d'autres dispositions législatives en (i) chargeant toujours un prix plus élevé que le prix annoncé et (ii) en vendant des billets à un prix plus important que celui indiqué sur le billet.
3. M. Abihisira n'allègue pas avoir acheté un billet sur les sites des Intimées SeatGeek, mais il l'aurait fait chez une autre intimée, le 23 août 2015.
4. Au paragraphe 2 de la Demande, M. Abihisira fait référence aux sites web, applications mobiles et centres d'appel des intimées, sans toutefois détailler le processus de vente de chacune des intimées.

5. Aux paragraphes 32.5 et suivants, M. Abihisira allègue que les intimées (à l'exception d'UberSeat) chargent un prix plus élevé pour des billets que le prix annoncé à la première étape du processus de vente et fait une démonstration du site web www.stubhub.com comme illustration.
6. Or, à leurs faces mêmes, les sites web de SeatGeek et de UberSeat, ainsi que l'application mobile de SeatGeek ont un *modus operandi* différent que celui retrouvé sur www.stubhub.com.
7. En réponse à ces allégations, SeatGeek et UberSeat souhaitent présenter chacune une preuve pertinente au débat sur l'autorisation de l'action collective proposée, à savoir un interrogatoire sur certains sujets décrits ci-après, de courtes déclarations sous serment, ainsi qu'une preuve documentaire complétant les allégations des paragraphes 32.5 et suivants de la Demande.

II. Interrogatoire du Demandeur

8. Les Intimées SeatGeek souhaitent interroger le Demandeur sur les sujets suivants:
 - a. sa connaissance des faits entourant la vente de billets sur les sites SeatGeek.com et UberSeat.com;
 - b. son statut de consommateur et les circonstances l'ayant amené à acheter un billet sur internet et son préjudice, le cas échéant;
 - c. les circonstances dans lesquelles il a donné son accord pour agir à titre de Demandeur, l'enquête qu'il a faite et les démarches d'identification des membres du groupe proposé;
 - d. sa capacité de représenter adéquatement les membres du groupe, incluant ses connaissances sur la situation de membres qui auraient contracté avec SeatGeek et UberSeat ou d'autres intimées que l'intimée Stubhub, Inc.
9. Cet interrogatoire permettra au tribunal de contrôler le sérieux des allégations, de déterminer si les critères de l'article 575 C.p.c. sont satisfaits et, si nécessaire, de définir le(s) groupe(s) approprié(s) et les questions qui peuvent être traitées collectivement.
10. Les Intimées SeatGeek soumettent qu'il est dans l'intérêt de la justice qu'elles puissent interroger le Demandeur hors Cour sur ces sujets, estimant qu'une durée de 60 minutes devrait suffire à cet égard.

III. La présentation d'une preuve appropriée par la production de déclarations sous serment et de preuve documentaire

11. Bien que le Demandeur fait référence aux sites web et applications mobiles des intimées, il ne reproduit pas le processus de vente de SeatGeek ou de UberSeat.
12. Les Intimées SeatGeek souhaitent donc produire deux déclarations sous serment :
 - (a) Une première qui fournira un portrait du processus de vente de SeatGeek et qui sera accompagnée de copies des pages pertinentes du site internet de SeatGeek.com et de son application mobile, sous forme de captures d'écran en couleur, afin d'avoir un portrait de son processus de vente;
 - (b) Une deuxième qui (i) fournira un portrait du processus de vente de UberSeat et qui sera accompagnée de copies des pages pertinentes de son site internet sous forme de captures d'écran en couleur et (ii) expliquera la relation entre UberSeat et SeatGeek.
13. Ces documents permettront de visualiser l'information disponible pour le client à l'écran, ce qui permettra d'étudier les critères de l'article 575 C.p.c. en pleine connaissance de cause, plutôt qu'en utilisant une allégation incomplète et inexacte.
14. Un projet de déclaration sous serment de Brad Tacy de SeatGeek est joint à la présente demande comme **Annexe A**, avec les pièces SG-1, *en liasse* et SG-2, *en liasse* à son soutien.
15. Un projet de déclaration sous serment de Brad Tacy de UberSeat est joint à la présente demande comme **Annexe B**, avec la pièce US-1 *en liasse* à son soutien.
16. Les déclarations sous serment et les pièces à leur soutien seront utiles pour étudier les critères de l'article 575 C.p.c., identifier, au besoin, les questions qui seront traitées collectivement et déterminer la description du groupe aux fins de l'article 576 C.p.c.;
17. Il serait contraire aux intérêts de la justice que le tribunal analyse la demande d'autorisation sans avoir une version complète des processus de vente des Intimées SeatGeek, qui ne sont pas du tout présentés dans la Demande;
18. Les Intimées SeatGeek demandent l'autorisation de présenter ces éléments de preuve, afin de pouvoir être pleinement entendues au stade de l'autorisation.

POUR CES MOTIFS, PLAISE À LA COUR :

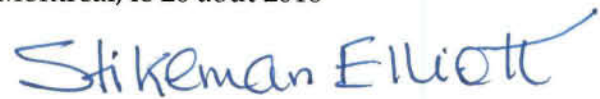
ACCORDER aux intimées SeatGeek, Inc. et UberSeat la permission d'interroger hors Cour le Demandeur sur les sujets identifiés au paragraphe 8 de la présente demande, pour une durée approximative de 60 minutes;

PERMETTRE à l'intimée SeatGeek, Inc. de produire une déclaration sous serment similaire au projet joint à la demande comme Annexe A, ainsi que les pièces SG-1, *en liasse* et SG-2, *en liasse* à son soutien;

PERMETTRE à l'intimée UberSeat de produire une déclaration sous serment similaire au projet joint à la demande comme Annexe B, ainsi que la pièce US-1 à son soutien;

LE TOUT, frais à suivre.

Montréal, le 26 août 2016



Yves Martineau et Matthew Angelus
Stikeman Elliott S.E.N.C.R.L., s.r.l.
1155, boul. René-Lévesque O., 41^e étage
Montréal (Québec) H3B 3V2

514 397-3380
ymartineau@stikeman.com

514 397-3287
mangelus@stikeman.com

Avocats de SeatGeek, Inc. et UberSeat

Annexe A

CANADA

SUPERIOR COURT
(Class Action)

PROVINCE OF QUÉBEC
DISTRICT OF MONTRÉAL

No : 500-06-000754-156

STEVE ABIHSIRA

Petitioner

v.

STUBHUB, INC. *et al.*

Respondents

AFFIDAVIT OF BRAD TACY OF SEATGEEK

I, the undersigned, BRAD TACY, employee of SeatGeek, with a place of business located at 400 Lafayette Street, 4th Floor, in New York City, State of New York, United States of America, 10003, solemnly declare the following:

1. This Affidavit covers only the secondary-market sale of tickets to customers on the SeatGeek.com website.
2. I am Vice-President, Finance for the Respondent SeatGeek, Inc. ("SeatGeek").
3. I am advised that a *Re-Amended Motion to Authorize the Bringing of a Class Action and to Ascribe the Status of Representative* (the "**Motion**") was filed against SeatGeek.
4. SeatGeek is a Delaware corporation, with its head office and principal place of business located in New York, New York, in the United States of America. It has no place of business, nor operations in Quebec.
5. SeatGeek is a ticket search engine that searches dozens of ticket platforms and presents the results in one place.
6. SeatGeek also allows persons to place listings for tickets directly on its platform.
7. In all cases, tickets sold on SeatGeek.com are not owned by SeatGeek.
8. As such, a contract for the sale of event tickets on SeatGeek.com is made directly and exclusively between seller and the purchaser.
9. SeatGeek.com is a marketplace which lists tickets belonging to other people on its website, and earns a margin after the sale has been completed between the seller and the purchaser.

10. SeatGeek does not operate a call center through which customers can purchase tickets.
11. The Motion refers to the SeatGeek.com website and mobile application, but does not show what information is available on each available page, nor how it is actually displayed on a computer or mobile device screen.

The SeatGeek.com Website

12. I attach to the present affidavit, as **Exhibit SG-1**, a screenshot taken on June 30, 2016 which shows how the purchase process looks like on an actual computer screen.¹
13. The customer sees a price for the first time at Step 3, where he or she sees that tickets are available for an event on a certain date, and the lowest price of tickets available for that date, with the lowest possible ticket price indicated in the format "From \$XXX". If a customer later chooses to purchase the least expensive ticket, the price of this tickets will be the same both at Step 3 and at the time of purchase, i.e. the price will be an "all up" price including all fees.
14. Upon clicking on the event date, the customer sees available tickets and ticket prices to an event (Step 4) at which time the customer can select the tickets s/he wants. The price of those tickets will be the same both at Step 4 and at the time of purchase, i.e. the price will be an "all up" price including all fees.
15. On choosing the section and price, the customer is brought to the transaction screen (Step 5), where the customer enters his or her personal information and concludes the transaction.
16. In all cases, the price advertised to customers is always the same as the advertised price for that ticket as all prices include all fees.

The SeatGeek Mobile Application

17. I attach to the present affidavit, as **Exhibit SG-2**, a screenshot taken on July 21, 2016 which shows how the purchase process looks like on an iPhone mobile device.
18. The customer sees a price for the first time at Step 3, where he or she sees that tickets are available for an event on a certain date, and the lowest price of tickets available, indicated in the "\$XX+" format. If a customer later chooses to purchase the least expensive ticket, the price of this tickets will be the same both at Step 3 and at the time of purchase, i.e. the price will be an "all up" price including all fees.

¹ A screenshot is a digital image that shows how the information is displayed on the computer screen, when the customer is looking at it.

19. Upon clicking on the event date, the customer sees available tickets and ticket prices to an event (Step 4) at which time the customer can select the tickets s/he wants. The price of those tickets will be the same both at Step 4 and at the time of purchase, i.e. the price will be an "all up" price including all fees.
20. On choosing the section and price, the customer is brought to a summary screen (Step 5), which reviews the details of the purchase.
21. Upon clicking "Proceed to Checkout", the customer is brought to the transaction screen (Step 6), where the customer enters his or her personal information and concludes the transaction.
22. In all cases, the price advertised to customers is always the same as the advertised price for that ticket, as all advertised prices include all fees.
23. All the facts alleged herein are true.

AND I HAVE SIGNED:

BRAD TACY

SOLEMNLY DECLARED before me
●, 2016

Notary Public

Pièce SG-1

Millions of tickets in one place.



Search by team, artist, event, or venue

Search

Popular Events Near Montréal, QC



From \$319

Osheaga Festival (3 Day...



From \$106

Drake with Future



From \$272

Adele



Sell tickets on SeatGeek

Can't make the game or show tonight? Sell tickets on SeatGeek. Just upload your tickets, add a price and get paid.

[My Tickets](#)

Millions of tickets in one place.



"Montreal Alouettes"

X

Search

See all results...



TOP RESULT

Ottawa Redblacks at Montreal Alouettes

Perceval Molson Memorial Stadium on Thu, Jun 30, 2016



PERFORMERS

Montreal Alouettes



EVENTS

Ottawa Redblacks at Montreal Alouettes

Perceval Molson Memorial Stadium on Thu, Jun 30, 2016

Hamilton Tiger-Cats at Montreal Alouettes

Perceval Molson Memorial Stadium on Fri, Jul 15, 2016

Sell tickets on SeatGeek

Can't make the game or show tonight? Sell tickets on SeatGeek. Just upload your tickets, add a price and get paid.

My Tickets



Montreal Alouettes Tickets

17 Events [Team Details](#)

Not what you're looking for? Search for "Montreal Alouettes" instead

Events near Montreal, CA

- Jun 30**
 Thu 7:00 PM
Ottawa Redblacks at Montreal Alouettes
 Percival Molson Memorial Stadium - Montreal, Canada
From \$28
- Jul 15**
 Fri 7:30 PM
Hamilton Tiger-Cats at Montreal Alouettes
 Percival Molson Memorial Stadium - Montreal, Canada
From \$18
- Jul 29**
 Fri 7:00 PM
Saskatchewan Roughriders at Montreal Alouettes
 Percival Molson Memorial Stadium - Montreal, Canada
From \$21

Sell Montreal Alouettes Tickets

Similar To This



- Montreal Canadiens
- Ottawa Senators
- Montreal Impact
- Toronto Blue Jays

All Listings

• Section P 1 2 e-tickets	SeatGeek	\$28 USD/ea
• Section P 6 2 e-tickets	SeatGeek	\$31 USD/ea
• Section P 3 2 e-tickets	SeatGeek	\$41 USD/ea
• Section J 2 2 e-tickets	SeatGeek	\$47 USD/ea
• Section P 7 8 e-tickets	SeatGeek	\$47 USD/ea
• Section J 2 2 e-tickets	SeatGeek	\$53 USD/ea
• Section P 7 8 e-tickets	SeatGeek	\$53 USD/ea

Sort By Deal Score

Number of Tickets

Any

Show Price Filter

Show only E-Tickets



Seating Chart Unavailable

You are buying tickets from SeatGeek through SeatGeek. Your tickets are guaranteed by SeatGeek and the SeatGeek Buyer's Guarantee

Your Tickets

Ottawa Redblacks at Montreal
Alouettes
Thu, June 30 at 7:00pm
Perceps Melouin Memorial Stadium -
Montreal, Canada
Section P1, Row 3

Quantity

2 Your seats will be together

Contact Information

Email Address Phone Number

Payment Method

 Credit Card Number Security Code

Expires Month Year

Billing Address

First Name Last Name
Street Address
Apartment, building, suite (optional)
City State Zip Code

Order Summary

Price \$28.00 USD each
Quantity x 2 tickets
TOTAL \$56.00 USD

Quantity

2 Your seats will be together

AGENTS

Thu, June 30 at 7:00pm
Percival Molson Memorial Stadium -
Montreal, Canada

Contact Information

Email Address Phone Number

Section P1, Row 3

Payment Method

 Credit Card Number Security Code

Order Summary

Price	\$28.00 USD each
Quantity	x 2 tickets
TOTAL	\$56.00 USD

Billing Address

Expires Month Year

First Name Last Name

Street Address

Apartment, building, suite (optional)

City State Zip Code

Delivery Method

These are Instant Download tickets.
Tickets will be available within minutes of your purchase

I agree to the SeatGeek terms and conditions.

Buy Tickets

Pièce SG-2

Search by performer, event or venue

Popular

Concerts

Sports

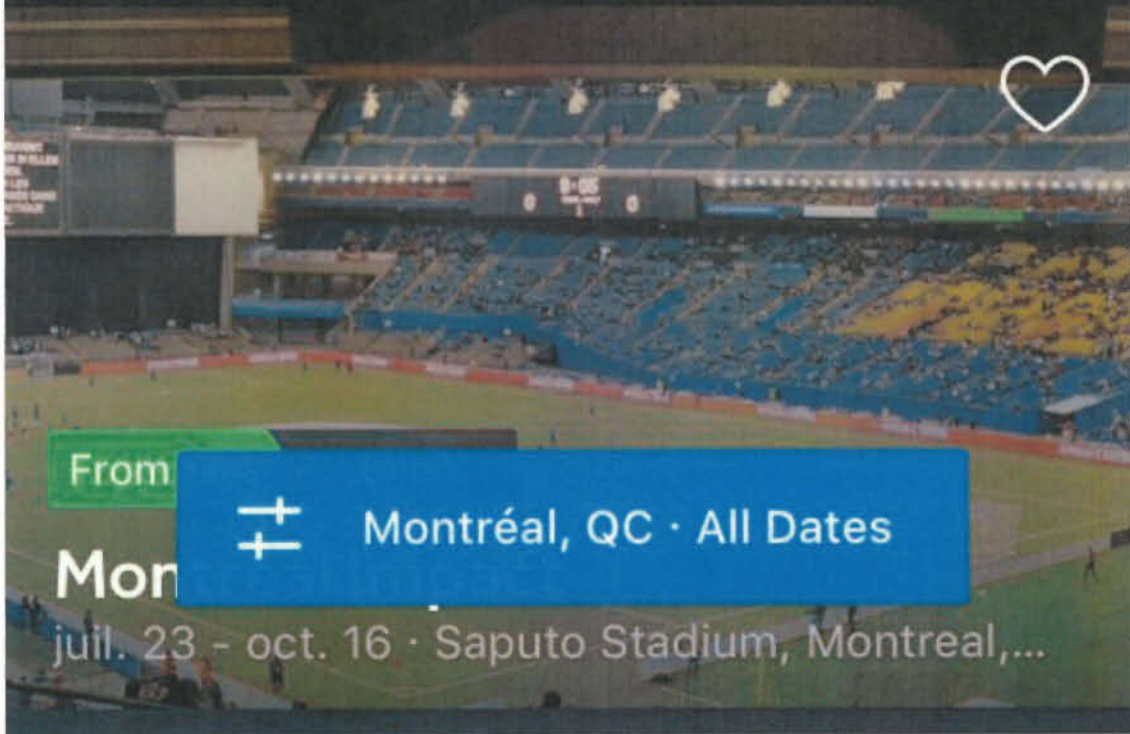
Thea



From \$94

The Future Now: Mike Posner with Demi Lovato and Nick Jonas

ven., juil. 22, 7:30PM · Bell Centre, Montreal,...



From



Montréal, QC · All Dates

Mon

juil. 23 - oct. 16 · Saputo Stadium, Montreal,...



Browse



Search



My Tickets



Tracking



Me

Canadiens



Cancel

TOP RESULT



Montreal Canadiens

90 Events

PERFORMERS



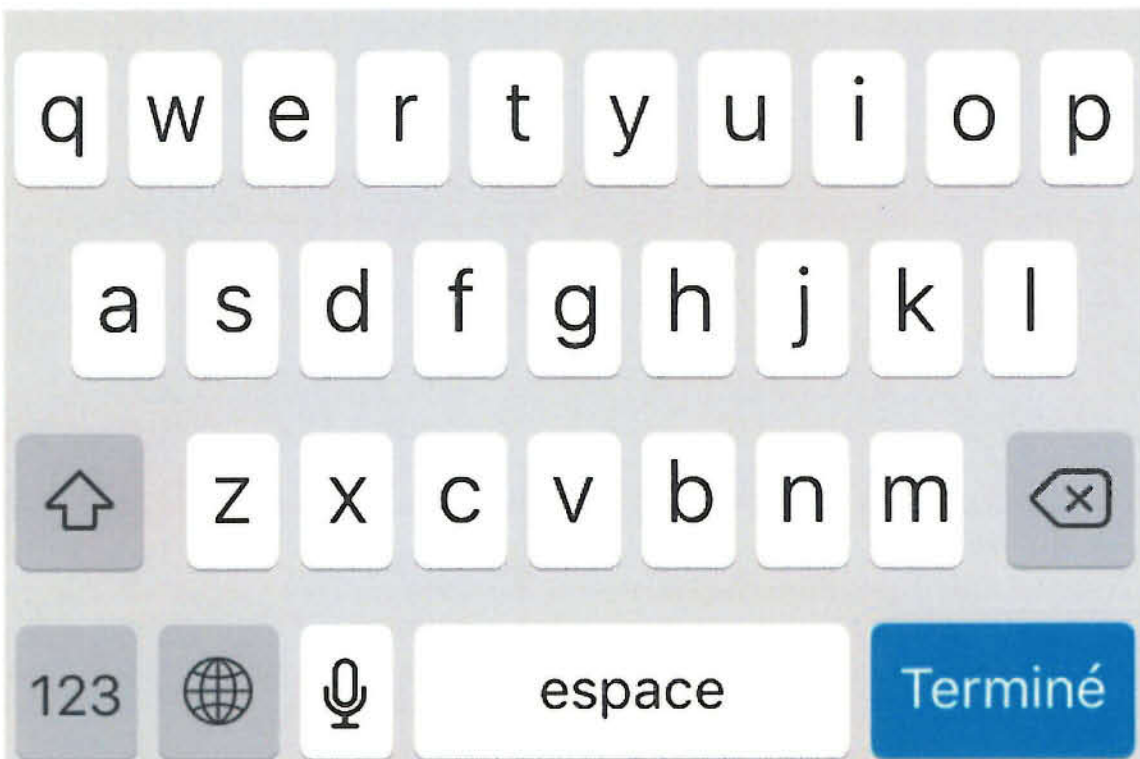
PENGUINS VS CANADIENS

No Events Available



Les Grands Ballets Canadiens

No Events Available





Montreal Canadiens



EVENTS NEAR MONTRÉAL, QC

sept. 27
mar. 7:30p

Preseason: Capitals...
Bell Centre, Montreal, C...

\$28 +

sept. 29
jeu. 7:30p

Preseason: Senator...
Bell Centre, Montreal,...

\$30 +

oct. 6
jeu. 7:30p

Preseason: Maple L...
Bell Centre, Montreal, C...

\$42 +

oct. 18
mar. 7:30p

Penguins at Canadi...
Bell Centre, Montreal,...

\$177 +

oct. 20
jeu. 7:30p

Coyotes at Canadiens
Bell Centre, Montreal, C...

\$61 +

oct. 24
lun. 7:30p

Flyers at Canadiens
Bell Centre, Montreal,...

\$66 +

oct. 27
jeu. 7:30p

Lightning at Canadi...
Bell Centre, Montreal,...

\$69 +



Browse



Search



My Tickets



Tracking



Me



Coyotes at Canadiens

jeu., oct. 20 at 7:30PM



Great Deal



All

1 ticket

2 tickets

3 tickets

4 tickets

77

Section 434

2 e-tickets

TN Direct

\$61



86

Section 305

2 e-tickets

FX FANXCHANGE

\$65



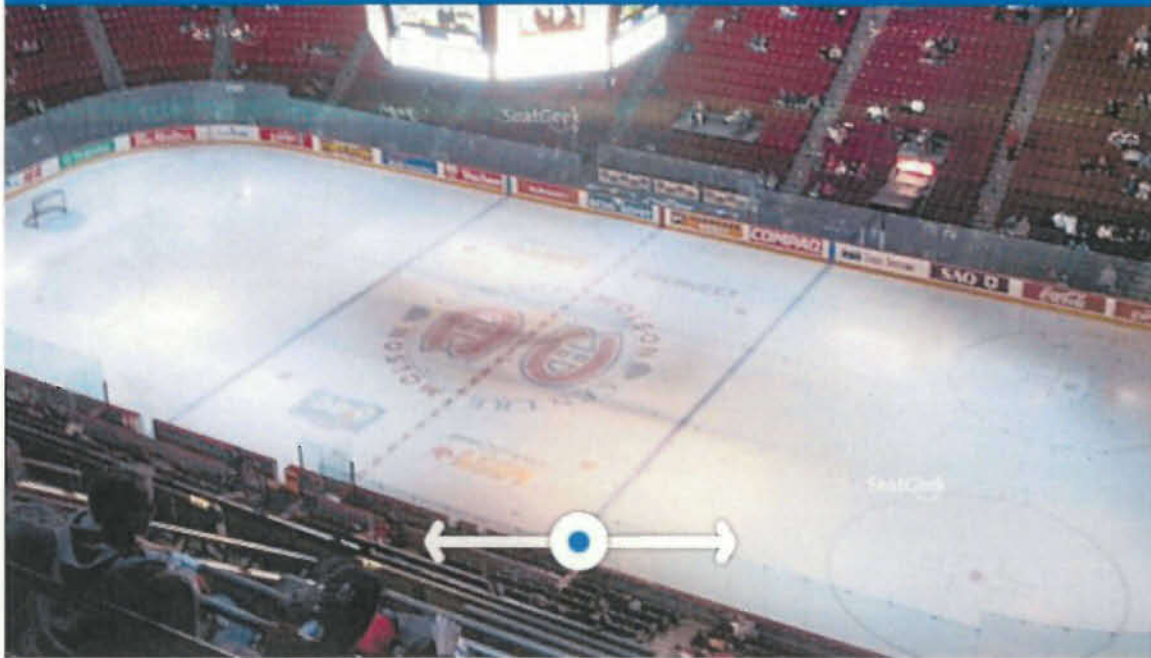
Section 306

Section 306



Coyotes at Canadiens

jeu., oct. 20 at 7:30PM



77

Price 61 USD/ea

Includes \$4 seller fees/shipping



Section 434 - Row A



2 e-tickets on **TN Direct**

You can print these tickets at home



Tickets will be ready for delivery by Sep 21, 2016.

Proceed To Checkout

← Coyotes at Canadiens 


[Help](#)

SUMMARY



Already have an account? [Sign In](#)

QUANTITY 2 E-Tickets

CREDIT CARD 

DELIVERY E-Ticket - \$7,50

CONTACT 

ELECTRONIC These are e-tickets and will be delivered to your email address

Price (2 x 57 USD ea) 114,00 USD

Delivery 7,50 USD

Total **121,50 USD**

 **Pay TicketNetwork 121,50 USD**

Annexe B

CANADA

SUPERIOR COURT
(Class Action)

PROVINCE OF QUÉBEC
DISTRICT OF MONTRÉAL

No : 500-06-000754-156

STEVE ABIHSIRA

Petitioner

v.

STUBHUB, INC. et al.

Respondents

AFFIDAVIT OF BRAD TACY OF SEATGEEK FOR UBERSEAT

I, the undersigned, BRAD TACY, employee of SeatGeek, with a place of business located at 400 Lafayette Street, 4th Floor, in New York City, State of New York, United States of America, 10003, solemnly declare the following:

1. This Affidavit covers only the secondary-market sale of tickets to customers on the UberSeat.com website.
2. I am Vice-President, Finance for SeatGeek, Inc. ("SeatGeek").
3. UberSeat is a trade name owned by SeatGeek, a Delaware corporation, with its head office and principal place of business located in New York, New York, in the United States of America. Neither UberSeat nor SeatGeek have a place of business, nor operations in Quebec.
4. I am advised that a *Re-Amended Motion to Authorize the Bringing of a Class Action and to Ascribe the Status of Representative* (the "**Motion**") was filed against UberSeat.
5. UberSeat is a marketplace that aggregates the inventory of brokers who place listings on other platforms and presents the results in one place.
6. SeatGeek earns a margin after the sale has been completed on UberSeat.com between the seller and the purchaser.
7. In all cases, tickets sold on UberSeat.com are never owned by SeatGeek.
8. SeatGeek.com also lists tickets from UberSeat.com.

9. SeatGeek and UberSeat do not operate a call center through which customers can purchase tickets and there is no UberSeat mobile application.

The UberSeat Website

10. The Motion refers to the UberSeat website, but does not show what information is available on each available page, nor how it is actually displayed on a computer.
11. I attach to the present affidavit, as **Exhibit US-1**, a screenshot taken on June 30, 2016 which shows how the purchase process looks like on an actual computer screen.¹
12. The customer sees a price for the first time at Step 4, after he or she has chosen an event date. At this stage, he or she sees that tickets are available for an event, and sees the identity of the seller.
13. Upon clicking on the event date, the customer is given a series of ticket offerings (Step 4) at which time the customer can select the tickets s/he wants. The price of those tickets will be the same both at Step 4 and at the time of purchase, i.e. the price will be an "all up" price including all fees and taxes.
14. On choosing the section and price, the customer is brought to the transaction screen (Step 5), where the customer enters his or her personal information and concludes the transaction.
15. In all cases, the price of the ticket purchased in the last step is always the same as the first advertised price for that ticket at Step 4, as all prices include all fees.
16. The format of the UberSeat website has not changed since 2012, and, all prices listed for sale to users have always included fees. No additional fees or charges were added later in the transaction, and SeatGeek has never charged a price higher than that advertised at any stage of the transaction on UberSeat.com.
17. All the facts alleged herein are true.

¹ A screenshot is a digital image that shows how the information is displayed on the computer screen, when the customer is looking at it.

AND I HAVE SIGNED:

BRAD TACY

SOLEMNLY DECLARED before me
●, 2016

Notary Public

Pièce US-1

uberseat

Search by performer

Search

No fees. Ever.

100% guarantee or your money back



Buying tickets can be simple and delightful.

Let us show you.

What are you looking for? Find tickets for these events >

NFL

MLB

NBA

NHL

Concerts

More

✓ No fees

What you see is what you get. UberSeat charges no fees. Ever.

✓ Sane Shipping

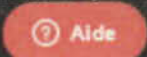
We don't make money off of our shipping. We charge you what it costs us.

✓ See the seller

We like transparency. Unlike most ticket sites, we show you who is selling each ticket.

Questions? Call (888)-501-3955 or [email us](#)

uberseat





Buying tickets can be simple and delightful.

Let us show you.

What are you looking for? Find tickets for these events >

NFL

MLB

NBA

NHL

Concerts

More

✓ No fees

What you see is what you get. UberSeat charges no fees. Ever.

✓ Sane Shipping

We don't make money off of our shipping. We charge you what it costs us.

✓ See the seller

We like transparency. Unlike most ticket sites, we show you who is selling each ticket.

Questions? Call (888)-501-3955 or [email us](#)



Search Results for "Alouette"

Date	Event	Location	
Jun 30 7:00pm	Ottawa Redblacks at Montreal Alouettes	Percival Molson Stadium, Montreal, QC	See Tickets
Jul 15 7:30pm	Hamilton Tigercats at Montreal Alouettes	Percival Molson Stadium, Montreal, QC	See Tickets
Jul 25 7:30pm	Montreal Alouettes at Toronto Argonauts	BMO Field (National Soccer Stadium), Toronto, ON	See Tickets
Jul 29 7:00pm	Saskatchewan Roughriders at Montreal Alouettes	Percival Molson Stadium, Montreal, QC	See Tickets
Aug 4 7:00pm	BC Lions at Montreal Alouettes	Percival Molson Stadium, Montreal, QC	See Tickets
Aug 11 7:00pm	Montreal Alouettes at Edmonton Eskimos	Commonwealth Stadium - Edmonton, Edmonton, AB	See Tickets
Aug 19 7:00pm	Montreal Alouettes at Ottawa Redblacks	TD Place at Lansdowne Park, Ottawa, ON	See Tickets
Aug 26 7:00pm	Winnipeg Blue Bombers at Montreal Alouettes	Percival Molson Stadium, Montreal, QC	See Tickets
Sep 1 7:30pm	Ottawa Redblacks at Montreal Alouettes	Percival Molson Stadium, Montreal, QC	See Tickets
Sep 9 12:00am	Montreal Alouettes at BC Lions	BC Place Stadium, Vancouver, BC	See Tickets
Sep 16 7:00pm	Montreal Alouettes at Hamilton Tigercats	Tim Hortons Field, Hamilton, ON	See Tickets
Oct 2 1:00pm	Toronto Argonauts at Montreal Alouettes	Percival Molson Stadium, Montreal, QC	See Tickets
Oct 10 1:00pm	Edmonton Eskimos at Montreal Alouettes	Percival Molson Stadium, Montreal, QC	See Tickets
Oct 15 12:00am	Montreal Alouettes at Calgary Stampeders	McMahon Stadium, Calgary, AB	See Tickets
Oct 30 1:00pm	Calgary Stampeders at Montreal Alouettes	Percival Molson Stadium, Montreal, QC	See Tickets
Nov 5 1:00pm	Montreal Alouettes at Hamilton Tigercats	Tim Hortons Field, Hamilton, ON	See Tickets

Questions? Call (888)-501-3955 or [email us](#)



No fees. Ever



100% guarantee or your money back

Ottawa Redblacks at Montreal Alouettes

June 30, 2016 7:00 pm Forxval Molson Stadium, Montreal, QC

Section	Row	Price	Qty.	Broker Name	E-Tickets
P7	8	28.00	6	Ticket Boat	Yes

Buy

Questions? Call (888)-501-3955 or [email us](#)



powered by **uberseat**

No fees. Ever.

100% guarantee or your money back

Checkout

Notes

E-Delivery

Ticket Quantity

your seats will be together

Contact Information

Billing Address

Electronic Delivery

This is an e-ticket. It will be delivered to the email you provide above.

Payment Information



Expires

I agree to the [UberSeat Terms and Conditions](#)

Buy Tickets

YOUR TICKETS

Ottawa Redblacks at Montreal Alouettes

June 30, 2016, 7:00 pm
Percival Molson Stadium
Montreal, QC

Section P7, Row 8

Price	\$28.00 each
Quantity	<input type="text" value="2"/> tickets
Subtotal	\$56.00
Shipping	\$0.00
Total	\$56.00



COUR SUPÉRIEURE
(Actions collectives)

N° 500-06-000754-156

CANADA
PROVINCE DE QUÉBEC
DISTRICT DE MONTRÉAL

STEVE ABIHSIRA

Demandeur

- C. -

STUBHUB, INC. *et al.*

Intimées

BS0350

n/dos.: 138887-1001

DEMANDE DES INTIMÉES
SEATGEEK, INC. ET UBERSEAT
POUR PERMISSION DE PRODUIRE UNE PREUVE APPROPRIÉE
(ARTICLE 574 C.P.C.)

ORIGINAL

Me Yves Martineau

514-397-3380

Me Matthew Angelus

Fax : 514-397-3580

514-397-3287

Fax : 514-397-5434

STIKEMAN ELLIOTT

Stikeman Elliott S.E.N.C.R.L., s.r.l. AVOCATS
1155, boul. René-Lévesque Ouest, 40^e étage
Montréal, Québec, Canada H3B 3V2