

CANADA

SUPERIOR COURT
(Class Actions Chamber)

PROVINCE OF QUÉBEC
DISTRICT OF JOLIETTE

RICHER DESROSIERS

N°: 705-06-000010-216

Applicant

- v. -

THE TDL GROUP CORP.

Respondent

APPLICATION FOR LEAVE TO SUBMIT EVIDENCE
(Art. 574 al. 3 Code of Civil Procedure)

TO THE HONORABLE JUSTICE THOMAS M. DAVIS OF THE SUPERIOR COURT, SITTING IN THE CLASS ACTIONS CHAMBER FOR THE DISTRICT OF JOLIETTE, THE RESPONDENT RESPECTFULLY SUBMITS THE FOLLOWING:

I. **BACKGROUND**

1. On July 15, 2021, the Applicant Richer Desrosiers (the “**Applicant**”) filed an *Application for authorization to institute a class action and to obtain the status of representative plaintiff* (the “**Application**”) against The TDL Group Corp. (“**TDL**”), as appears from the Court record.
2. In his Application, the Applicant alleges that TDL violated certain provisions of the *Québec Consumer Protection Act* (the “**Act**”) and the *Regulation respecting the application of the Consumer Protection Act* (the “**Regulation**”).
3. More precisely, the Applicant alleges that the terms and conditions of TDL’s *Tims Rewards Loyalty Program* (the “**Loyalty Program**”), which provide for the expiry of loyalty points collected by participants twelve (12) months after the calendar month in which they were earned, contravene to section 187.8 of the Act and section 79.6.4. of the Regulation, which respectively provide the following:

➤ *Consumer Protection Act, CQLR c P-40.1:*

187.8. *Subject to any applicable regulations, any stipulation providing that the exchange units received by the consumer under a loyalty program may expire on a set date or by the lapse of time is prohibited.*

- Regulation respecting the application of the Consumer Protection Act, CQLR c P-40.1, r.3:

79.6.4. *The information that the loyalty program merchant must give to the consumer in accordance with section 187.7 of the Act is*

(a) the conditions that allow receiving exchange units;

(b) the terms applicable to the exchange of exchange units:

(c) the terms applicable to the expiry of exchange units, where applicable; and

(d) the conversion factor used to convert exchange units into another form of exchange unit, where applicable.

4. As appears from paragraph 2 of the Application, the Applicant seeks to represent the following group:

Toute personne physique ayant adhéré et participé au programme de fidélisation de la défenderesse nommé « FidéliTim » en accumulant des points de récompenses dans la province de Québec, ci-après individuellement un « Membre » ou collectivement les « Membres ».

5. On December 3, 2020, the Applicant filed an application seeking a modification of the group as follows:

Toute personne physique ayant adhéré au programme de fidélisation de la défenderesse nommé « FidéliTim » dans la province de Québec et participé en accumulant des points de récompense, à partir du 7 février 2020 et jusqu'à ce que jugement final et exécutoire soit rendu, ci-après individuellement un « Membre » ou collectivement les « Membres ». (Our emphasis)

6. TDL requests permission to adduce essential and limited additional evidence at the hearing of said Application in order to rectify certain incomplete and inaccurate allegations formulated in the Application, and to provide additional important elements.
7. It is respectfully submitted that the evidence which TDL seeks permission to adduce is limited to what is essential to allow the Court to properly fulfill its screening role at the authorization stage, more particularly that of determining whether the Applicant has an arguable case in light of the facts and the applicable law.
8. Indeed, TDL will argue at the authorization stage that the provisions of the Act invoked in the Application simply do not apply to its Loyalty Program, given that same falls within each of the two exceptions provided in the Regulation, namely (i) that the goods which can be obtained are determined at the time of entering into the relevant contract, and (ii) that the retail value of the goods that can be obtained in exchange of Loyalty Points does not exceed \$50:

- Regulation respecting the application of the Consumer Protection Act, CQLR c P-40.1, r.3:

79.6.1. *Section 11.2 and Division V.2 of Chapter III of Title I of the Act do not apply to a contract relating to a loyalty program for a single good or service or a set of goods or services determined at the time of entering into a contract relating to a loyalty program.*

79.6.2. *Section 11.2 and Division V.2 of Chapter III of Title I of the Act do not apply to a contract relating to a loyalty program where the retail value of each good or service that the consumer may obtain does not exceed \$50.*

II. THE EVIDENCE TO BE SUBMITTED

9. TDL wishes to submit an affidavit of one of its representative (the “**Affidavit**”) to state certain important facts that will allow the Court to undertake a reasoned analysis of the authorization criteria, as it appears from a copy of the Affidavit communicated as **Exhibit R-1**, in draft form.
10. The Affidavit will assist the Court in understanding the facts surrounding the introduction of the points-based Loyalty Program as of the beginning of the class on February 7, 2020.
11. The Affidavit presents the relevant provisions of the *Tims Rewards Terms and Conditions* (the “**Terms and Conditions**”), already filed as Exhibit P-5, and more specifically, the provisions governing the expiry of the participants’ unused loyalty points after a period of twelve (12) months from the calendar month during which they were earned.
12. The Affidavit will also provide the Court with a rectification of the inaccurate allegations contained in paragraphs 25 to 28 of the Application, concerning the purported absence of provisions providing for the expiry of loyalty points in any version of the Terms and Conditions.
13. The Affidavit further displays TDL’s continued voluntary efforts to notify all participants in the Loyalty Program of the expiry mechanism contained in the Terms and Conditions as well as, on a more individual level, of the approaching expiry of participants’ loyalty points through several notification measures.
14. Furthermore, the Affidavit presents the Tim Hortons menu items which may be obtained by participants to the Loyalty Program in exchange for loyalty points, which are clearly identified in the Terms and Conditions, as well as the retail value of said menu items, which has never exceeded \$50.
15. TDL submits to this Court that the above-mentioned information with regards to the description and retail value of the Tim Hortons menu items which can be obtained in exchange for loyalty points, which information is absent from the Application, is objective and limited to what is essential to allow the Court to carry out its analysis of the criteria provided at article 575 *C.C.P.* by ruling upon the legal question of whether the Loyalty Program falls within one of the above-mentioned regulatory exceptions.

16. More generally, the facts described in the Affidavit will allow a better global understanding of the factual context surrounding the Loyalty Program and the allegations contained in the Application.
17. In addition, not only is the evidence contained in the Affidavit relevant to determine if the four conditions of article 575 *C.C.P.* are satisfied, it will also help this Court to exercise its discretion in accordance with article 18 *C.C.P.*

III. THE *DE BENE ESSE* REQUEST FOR LEAVE TO PRODUCE THE PARLIAMENTARY DEBATES

18. TDL intends to present to the Court, at the authorization hearing, the parliamentary debates which have led to the adoption of the provisions of the Act invoked in the Application, communicated as **Exhibit R-2**.
19. Said parliamentary debates will be essential to allow the Court to better understand the intent of the legislator with regards to the type of loyalty programs which were meant to be excluded from the relevant provisions of the Act. Notably, this will allow the Court to understand that Tim Hortons was specifically mentioned as an example of business which would be targeted by the regulatory exceptions.
20. While it is our understanding that such parliamentary debates can be argued (without prior leave of the Court under Section 574 *C.C.P.*) pursuant to Section 2807 *C.C.Q.*, given that this issue has previously been raised by this Court in similar contexts, TDL nonetheless requests, *de bene esse*, leave to produce these parliamentary debates as additional relevant evidence.

FOR THE FOREGOING REASONS, MAY IT PLEASE THE COURT TO:

GRANT the present *Motion for leave to submit evidence*;

ALLOW the Respondent to file an executed affidavit similar to that communicated in draft form as **Exhibit R-1**, and the exhibits in support thereof;

***DE BENE ESSE*, ALLOW** the Respondent to file the parliamentary debates communicated as **Exhibit R-2**;

THE WHOLE without costs, except in case of contestation.

Montreal, January 28, 2021

Stikeman Elliott

STIKEMAN ELLIOTT LLP

1155 René-Lévesque Blvd. West,
41st Floor
Montréal (Québec) H3B 3V2

Mtre Pierre-Paul Daunais

Email: ppdaunais@stikeman.com
Tel.: (514) 397 2428

Mtre Frédéric Paré

Email: fpare@stikeman.com
Tel.: (514) 397 3690

Mtre Rémi Leprévost

Email: rleprevost@stikeman.com
Tel.: (514) 397 6477

**Lawyers for the Respondent
THE TDL GROUP CORP.**

Our file: 147352-1003

CANADA

SUPERIOR COURT
(Class Actions Chamber)PROVINCE OF QUÉBEC
DISTRICT OF JOLIETTE

RICHER DESROSIERS

N°:

Applicant

- v. -

THE TDL GROUP CORP.

Respondent

AFFIDAVIT OF ●
(Art. 574 al. 3 Code of Civil Procedure)

I, ●, ● at The TDL Group Corp. (“TDL”), having a place of business at 130 King Street West, Suite 300, Toronto, Ontario, being duly sworn, do solemnly swear and affirm the following:

Introduction

1. I have been employed by TDL as ● since ●. As such, I am familiar with the Tim Hortons Loyalty Program (as defined below) in dispute.
2. I am swearing this affidavit in the context of Mr. Richer Desrosiers’ *Application to authorize the institution of a class action and to obtain the status of representative plaintiff*, dated July 15, 2021, which I have read and reviewed.

The Loyalty Program

3. On February 7, 2020, the Tim Hortons *Tims Rewards* loyalty program which is the subject of this class action (the “**Loyalty Program**”) came into force.
4. The *Tims Rewards Terms and Conditions* (the “**Terms and Conditions**”), which govern the Loyalty Program, have been communicated as Exhibit P-5 by the Applicant. I note that the terms and conditions published on the Tim Hortons website, Exhibit P-5, also contain the terms and conditions governing the loyalty program that was in force prior to February 7, 2020. This former loyalty program was not a point-based loyalty program and is not the subject of this proposed class action.
5. On September 23, 2020, the Terms and Conditions of the Loyalty Programs were amended, and such amendments came into force on October 28, 2020, as appears from Exhibit P-5.
6. I confirm that the text of the Terms and Conditions which appears at Exhibit P-5 was not otherwise modified or amended and was available at all relevant times on the Tim Hortons

website. The amendments of September 23, 2020 were added following the text of the February 7, 2020 version, which always remained visible for customers.

7. Under the Loyalty Program, customers can accumulate loyalty points (“**Loyalty Points**”) when they complete a purchase greater than \$0.50 in a participating Tim Hortons restaurant across Canada (an “**Eligible Transaction**”).
8. Customers initially had two options to record their Eligible Transactions and earn Loyalty Points:
 - a. through a free reusable physical loyalty card (a “**Physical Loyalty Card**”); or
 - b. through the free Tim Hortons mobile app (the “**App**”). Customers using the App could obtain a digital version of the loyalty card (a “**Digital Loyalty Card**”) by opening a *Tims Rewards Account* (an “**Account**”).
9. Between the beginning of the proposed class period on February 7, 2020 and October 28, 2020, when the amendments to the Terms and Conditions came into force, the customers who used a Physical Loyalty Card could associate it with an Account but were not required to do so. Customers enrolling their Physical Loyalty Card with an Account were qualified as “**Registered Participants**” in the Terms and Conditions, whereas customers who did not enroll their Physical Loyalty Card with an Account were qualified as “**Unregistered Participants**”.

Earning and Expiry of Loyalty Points

10. At all times during the proposed class period, for every Eligible Transaction they complete under the Loyalty Program, customers earn ten (10) Loyalty Points. Customers can accumulate a maximum of twenty thousand (20,000) Loyalty Points, the whole as appears from the Terms and Conditions, Exhibit P-5, at pages 9 and 18.
11. The Loyalty Points expire twelve (12) months after the calendar month in which they were earned, as provided in the Terms and Conditions. The following clauses are included in the February 7, 2020 and September 23, 2020 versions of the Terms and Conditions:

- February 7, 2020 version of the Terms and Conditions:

Expiry of Points

To the fullest extent permitted by law, Points earned by Registered Participants and Unregistered Participants will expire twelve (12) months after the calendar month in which they were earned. For example, Points earned February 26, 2020 would expire March 1, 2021. Visit the App or Website to review your Points earned and associated expiry date(s). The Sponsor may, but for greater certainty is not required to, provide notice by email, App or Website message (depending on your communication preferences) at least 30 days before the expiry of Points.

- September 23, 2020 version of the Terms and Conditions:

Expiry of Points and Qualified Points

To the fullest extent permitted by law, Points earned by Registered Participants and Unregistered Participants, and Qualified Points earned by Unregistered Participants, will expire twelve (12) months after the calendar month in which they were earned

(and, for greater certainty, a conversion of Qualified Points to Points does not change the applicable expiry date; for example, if a Qualified Point has an expiry date of April 1, 2023 and on a later date it is converted to a Point, the Point will expire on April 1, 2023). For example, Points earned February 26, 2020 would expire March 1, 2021. Visit the App or Website to review your Points earned and associated expiry date(s). The Sponsor may, but for greater certainty is not required to, provide notice by email, App or Website message (depending on your communication preferences) at least 30 days before the expiry of Points.

12. At all times since the beginning of the proposed class period on February 7, 2020, the Terms and Conditions have thus clearly provided for such expiry of Loyalty Points.
13. The Terms and Conditions have been accessible at all times for customers, and more generally to the public, on the Tim Hortons website (<https://www.timhortons.ca/terms-conditions-rewards>) and on the App.
14. The Tim Hortons website also included, at all relevant times, a *Frequently Asked Questions* section which provides details and answers on the expiry of Loyalty Points (<https://www.timhortons.ca/tims-rewards-faq#PointExpiry>), as appears from a screenshot of the webpage communicated as **Exhibit D-1**.
15. In addition, at all relevant times, Registered Participants have been able to consult their Account, either online or through the App, to view their Loyalty Points balance and the Loyalty Points that were about to expire in accordance with the agreed-upon Terms and Conditions, as appears for example from the screenshot of Mr. Desrosiers' account communicated as Exhibit P-6.
16. Since the beginning of 2021, the following additional notification measures have also been implemented by TDL:
 - Since January 28, 2021, and on the subsequent twenty-eighth (28th) day of each month, an email is sent to Registered Participants whose Loyalty Points are expiring at the end of the next month. An example of such a notification email is communicated as **Exhibit D-2**;
 - Since February 20, 2021, and on the subsequent twentieth (20th) day of each month, an email is also sent to Registered Participants whose Loyalty Points are expiring at the end of that month. An example of such a notification email is communicated as **Exhibit D-3**. Registered Participants thus receive two distinct email notifications before their points expire;
 - Since February 21, 2021, and on the subsequent twentieth (20th) day of each month, an in-App message alerts App users whose Loyalty Points are expiring at the end of that month. A printout of such message is communicated as **Exhibit D-4**; and
 - Since April 2021, for all Registered Participants who have opted in to receive Tim Hortons promotional communications from TDL, such as e-newsletters, a *dashboard* is included in the footer of these emails and mentions the number of Loyalty Points that are due to expire at the end of that month. An example of such dashboard is communicated as **Exhibit D-5**.

Eligible Menu Items

17. Customers can redeem their Loyalty Points from a pre-determined set of items from Tim Hortons’ food and beverage menu, which are identified in the Terms and Conditions, Exhibit P-5, at pages 11-12 and 21-22 (the “**Eligible Menu Items**”), either when ordering in a Tim Hortons restaurant across Canada or when ordering directly through the App.
18. Under the Loyalty Program, there are thirteen (13) “levels” of Eligible Menu Items which can be obtained by customers in exchange for accumulated Loyalty Points. The number of Loyalty Points required to obtain an Eligible Menu Item varies by level, and ranges from fifty (50) to two hundred and twenty (220) Loyalty Points.
19. Pursuant to the Terms and Conditions, Exhibit P-5, Loyalty Points may be redeemed for a limit of one (1) Eligible Menu Item per redemption transaction.
20. The following table reproduces the list of all Eligible Menu Items available for purchase by Quebec customers during the class period, along with the retail value suggested by TDL to its independent franchisees for said Eligible Menu Items (given that stores retain the ability to determine their prices, there may be small variations from one store to another):

| Level | Category | Eligible Menu Items | Points | Approximate value range (CAD) |
|-------|-----------|--|--------|-------------------------------|
| 1 | Beverages | Brewed Coffee and Tea: Original Brewed Coffee, Dark Roast Brewed Coffee, Decaf Brewed Coffee, Steeped Tea and Specialty Tea (excluding tea-based lattes) | 70 | \$1.45 - \$2.17 |
| 2 | Beverages | Classic Lemonade, Hot Chocolate, French Vanilla and Iced Coffee: Iced Brewed Coffee (excluding flavored Iced Coffee), Cafe Mocha, French Vanilla and Hot Chocolate | 100 | \$1.59 - \$4.09 |
| 3 | Beverages | Real Fruit Quenchers, Cold Brew, Classic Iced Capp, Frozen Beverages and Espresso Drinks: Fruit Smoothies, Frozen Lemonade, Fruit Chill, Creamy Chill, Latte (excluding flavored Lattes), Cappuccino, Espresso, Tea Latte and Iced Cappuccino | 140 | \$1.19 – \$4.69 |
| 4 | Breakfast | Hash Browns | 50 | \$1.79 |
| 5 | Breakfast | Yogurt and Oatmeal | 140 | 3.29 |
| 6 | Breakfast | Breakfast Sandwiches: Classic Breakfast Sandwich on Bagel, Breakfast Wrap, Breakfast English Muffin and Homestyle Biscuit (excluding Croissants) | 180 | \$2.39 – \$5.29 |
| 7 | Breakfast | BELT and Farmers Breakfast Sandwiches: BELT or Farmers Breakfast Sandwiches on Breakfast Bagel, Breakfast Wrap | 220 | \$3.19 - \$4.39 |
| 8 | Lunch | Wedges (excluding Loaded Wedges) | 100 | \$2.39 |
| 9 | Lunch | Soups: Soups/Stews | 180 | \$3.59 - \$4.89 |

| | | | | |
|----|-------------|---|-----|-----------------|
| 10 | Lunch | Lunch Sandwiches and Chili: Sandwiches, Lunch Wraps, Melts, Chicken Strips and Chili | 220 | \$3.99 - \$6.79 |
| 11 | Baked Goods | Classic Donuts, Specialty Donuts and Cookies | 50 | \$0.99 – \$1.29 |
| 12 | Baked Goods | Dream Donuts, Bagels and Baked Goods: Classic Bagels, Specialty Bagels, Dream Donuts, Classic Muffin, Premium Muffins, Classic Croissant, Classic Sweet Roll (excluding Cinnamon roll), Classic Tea Biscuit and Classic Danish | 70 | \$0.99 – \$2.49 |
| 13 | Baked Goods | Box of 10 Timbits | 140 | \$2.49 |

| Level | Category | Eligible Menu Items | Points | Approximate value range (CAD) |
|--------------|-------------|--|--------|-------------------------------|
| Unregistered | Beverages | Brewed Coffee and Tea (including steeped or specialty bagged tea but excluding tea based lattes) | 120 | \$1.45 - \$2.17 |
| | Baked Goods | Classic Donuts, Cookies (excluding timbits) | | \$0.99 - \$1.29 |
| | Baked Goods | Premium Baked Goods (excluding bagels) | | \$1.39 – \$1.79 |

21. The list of suggested prices for each Eligible Menu Item, from which the information indicated in the above tables with respect to the approximate value range of said Eligible Menu Items is taken, is communicated as **Exhibit D-6**.
22. I can confirm, for the whole period covered by this proposed class action, that none of the Eligible Menu Items have ever been sold to a proposed class member for more than \$50.
23. The Terms and Conditions specifically stipulate, at pages 13 and 23 of Exhibit P-5, that the Loyalty Points cannot be exchanged for an item which has a value of more than \$50:
IMPORTANT NOTE: In no event will an Eligible Redemption Transaction have a value (including a retail value) of more than \$50 CAD.
24. Upon redemption of Loyalty Points against an Eligible Menu Item, the pre-determined number of Loyalty Points for the selected Eligible Menu Item is deducted from a customer's total number of accumulated Loyalty Points.
25. Since the introduction of the Loyalty Program on February 7, 2020, the list of pre-determined Eligible Menu Items has not been modified.
26. All the facts in this declaration are true, based on information provided to and accessible to me as an employee of TDL.

AND I HAVE SIGNED:

●

SOLEMNLY AFFIRMED before me by
videoconference, this ●

Commissioner of Oaths for Quebec

Frequently Asked Questions

[Unlinked Cards](#) [Points](#) [Linking Your Card](#) [Reward Levels](#) [Point Expiry](#)
[Offers](#) [Round Up](#) [More FAQs](#) [Terms](#)

Unlinked Cards

Why do I not have access to the Points I am earning? I was expecting to get my reward, but it seems that I'm not able to use them.

Changes to the Tims Rewards program were announced on September 22, 2020. As of October 28, 2020, guests with an unlinked physical Tims Rewards card can only earn "Qualified Points". Qualified Points (i.e. unlinked points earned after October 28) can only be used once a physical card is registered and linked to a digital account via the Tim Hortons Mobile App or Website.

As of October 28, 2020, if you have existing Points on your unlinked card and if these Points are not be enough for you to get a Reward (i.e. if the number of Points do not correspond to a multiple of 120), then you will receive a one-time bonus point amount ("Bonus Points") to get your Points balance up to the nearest multiple of 120 (so that you can get a Reward!). The maximum number of Bonus Points a guest with an unlinked card may receive is 110. For example, if you have 90 Points your balance will be rounded up to 120 Points (yes, that's 1 Reward). You will have a full year to be able get this Reward without registering and linking your physical card - the Reward expires on Nov 1, 2021.

Can I still use my physical card?

Yes! You can continue to use your physical Tims Rewards card. As of October 28, 2020, guests



Home



Order



Scan



Offers



Account

can only be used once the physical card is registered and linked to a digital account via the Tim Hortons Mobile App or Website.

Registering and linking your card to a digital account is easy:

1. Download the Tim Hortons app or visit timhortons.ca/signin and sign in to your Tims Rewards Account. If you don't have an account use the Sign-Up option and follow the prompts to become a registered Member. Then confirm the process by clicking the link sent to your email.
2. Link your Tims Rewards card and choose a rewards level Then start earning Points and use those Points for your favourite Tim Hortons beverages, baked goods or food!

Why are you changing the program?

We are always working to tap into more reward options for our Members. Being a registered member will also give you access to a larger selection of rewards and exclusive offers!

These changes to the Tims Rewards program were announced on September 22nd. We are now reminding guests with unlinked physical cards to register and link their card to a digital account, so that they can take full advantage of the Tims Rewards program. As of October 28, 2020, guests with unlinked physical Tims Rewards cards can only earn "Qualified Points". Qualified Points (i.e. unlinked points earned after October 28) can only be used once a physical card is registered and linked to a digital account via the Tim Hortons Mobile App or Website.

How easy is it to register and link my physical card?

Very easy! Guests just need to provide their name and email address in order to register and link their unlinked Tims Rewards card by either downloading the Tim Hortons app or visiting timhortons.ca/signup.

Where and how can I register and link my physical card?

Follow these easy steps to register and link your physical card:

- Download Tim Hortons app to register
- Click on "Details"
- Scroll down to type in your 12-digit physical card number
- Click "Link my card"
- Choose your reward level on the "Redeem" tab
- Start earning rewards with your app!

If you do not want to download the app, you can register and link your card by going to our website:



Home



Order



Scan



Offers



Account

- Link your physical card [here](#)
- Choose your Reward Level [here](#)

Don't have a physical card? No sweat. Just create an account using the App or Website. You'll be issued a digital card to participate in the program.

Why is registering and linking my card required?

Registering and linking your card will allow you to take full advantage of all the rewards and exclusive offers of the Tims Rewards program! We are encouraging guests with an unlinked physical card to register and link their card because as of October 28, 2020, guests with an unlinked physical Tims Rewards card can only earn "Qualified Points". Qualified Points (i.e. points earned after October 28) can only be used once the physical card is registered and linked to a digital account via the Tim Hortons Mobile App or Website.

What are the benefits of registering and linking my card?

By registering and linking your card Tims Rewards, you can take full advantage of the rewards and personalized offers of the program, including the opportunity to receive a Birthday Offer!

Registering and linking your card also gives you access to all your Qualified Points (i.e. Points earned after October 28). Points are the base unit of Tims Rewards - you earn 10 Points for each eligible purchase. You can then use your Points later for your favourite items at Tim Hortons!

What will happen to my existing Points if I don't register and link my card? Will I lose my Points?

You will not lose any of your points. As of October 28, 2020, if you have existing Points on your unlinked card and these Points will not be enough for you to get a Reward (i.e. if the number of Points do not correspond to a multiple of 120), then you will receive a one-time bonus point amount ("Bonus Points") to get your Points balance up to the nearest multiple of 120 so that you can get a Reward. For example, if you have 90 Points your balance will be rounded up to 120 Points (yes, that's 1 Reward). You can get this Reward for a full year without registering and linking your card- the Reward expires on Nov 1, 2021. The maximum number of Bonus Points a guest with an unlinked physical card may receive is 110.

If I don't register and link my card before October 28th, what happens to my Points?

As of October 28, 2020, if you have existing Points on your unlinked card and if these Points are not be enough for you to get a Reward (i.e. if the number of Points do not correspond to a multiple of 120), then you will receive a one-time bonus point amount ("Bonus Points") to get your Points balance up to the nearest multiple of 120 (and so that you can get a Reward!). The



Home



Order



Scan



Offers



Account

Example, if you have 100 points your balance will be rounded up to 120 points (you may also receive a Reward). You will have a full year to be able get this Reward without registering and linking your card - the Reward expires on Nov 1, 2021.

After October 28, 2020, guests with unlinked physical cards can only earn "Qualified Points". Qualified Points (i.e. Points earned after October 28) can only be used once a physical card is registered and linked to a digital account via the Tim Hortons Mobile App or Website.

Can I earn Points if I don't register and link my card after October 28th?

After October 28, 2020, guests with unlinked physical Tims Rewards cards can only earn "Qualified Points". Qualified Points (i.e. points earned after October 28) can only be used once a physical card is registered and linked to a digital account via the Tim Hortons Mobile App or Website.

Why did you steal my points and why can't I get my free coffee anymore?

Your points were rounded up recently to a reward (120 points) to allow you to use all the points on your unlinked plastic card prior to a change to the Tims Rewards program on October 28, 2020. As of October 28, 2020, Guests with unlinked cards must register and link their plastic card to continue using their points towards rewards.

These 120 points (reward) was used when you ordered a brewed coffee or tea, and scanned your card after October 28th, 2020. You will continue to earn 10 points every time you scan your unlinked card, but must register and link the card to a digital account on the mobile app or website using an email address to continue using these points for rewards.

Points for Registered Tims Rewards Members



Home



Order



Scan



Offers



Account

0:00 / 0:21

What are Points?

Points are the base unit of Tims Rewards. Tims Rewards members earn 10 Points for each eligible purchase. Get a reward for as little as 50 Points on a Classic or Specialty Donut or spend as many as 220 Points on a Chicken Wrap - the choice is yours!

When do I earn Points?

You earn 10 Points when you make an eligible purchase, which is a completed transaction with a pre-tax total of more than \$0.50 and is made 30 minutes or more after your most recent eligible purchase. If your transaction is less than or equal to \$0.50 or is made within 30 minutes of your last eligible purchase, you will not receive 10 Points for your visit.

How can I track my Point balance?

You can track your Points in the Tim Hortons app or on the Tim Hortons website. You can also see your Tims Rewards transaction history by clicking on "Details" on the app homepage.

Do Points expire?

Yes, Points expire 12 months after you earn them.

Is there a maximum number of Points I can have at one time?



Home



Order



Scan



Offers

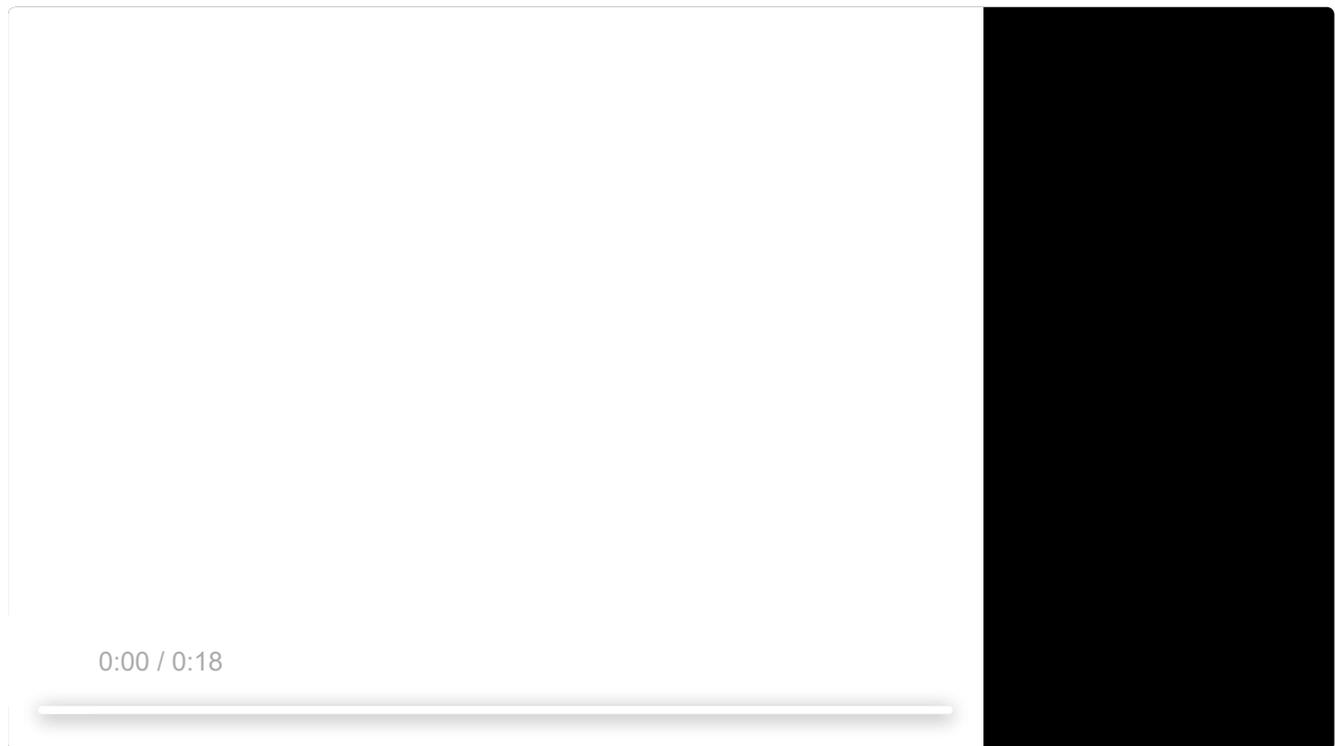


Account

Do I still earn 10 Points if I am using Points for a Reward?

If you use Points to get a Reward and your pre-tax total after the discount is less than or equal to \$0.50, you will not receive 10 Points for your purchase as it does not meet the minimum requirements for an eligible purchase. If you want to earn Points while also getting a Reward, add another item to your order that has a price of greater than \$0.50 after-tax and after any other discounts.

Linking my Card



What does it mean to have a linked card?

A linked card is a physical card that has been linked to your Tim Hortons account. You can link your physical card by entering the twelve-digit code on the back of your card in your Tim Hortons App or on the website.



Home



Order



Scan



Offers



Account

Simple! Create an account or sign in via the Tim Hortons app. Go to the Scan tab at the bottom of the screen, click the link below your barcode, and enter the twelve-digit card number found on the back of your card.

How do I know if my card is linked?

You've successfully linked your card if the digital card number matches the card number on your physical card - that lets us know that your physical card belongs to you! Your current Points, Qualified Points, and Rewards balance on your physical card will be added to your digital account so you have easy access to it.

Can I link more than one card to the same account?

No, only one physical card can be linked with/to each account. If you try to link a second physical card, it removes the first linked card (deactivating it from use) and combines the activity to the newly registered card.

Additionally, only one account can be created per email address.

If I place a mobile order, do I automatically earn Points or does a team member still need to scan my digital card?

As long as your mobile order meets the requirements of an eligible purchase (i.e. a completed transaction with a pre-tax total of more than \$0.50 and which is made 30 minutes or more after your most recent eligible purchase), you will earn 10 Points - no need to scan your barcode!

If I didn't link my card before October 28, 2020, what happened to my existing Rewards and Points?

As of October 28, 2020, if you had existing Points on your unlinked card and if these Points were not enough for you to get a Reward program (i.e. if the number of Points do not correspond to a multiple of 120), then you will have received a one-time bonus point amount ("Bonus Points") to get your Points balance up to the nearest multiple of 120 (and so that you can get a Reward!). The maximum number of Bonus Points a guest with an unlinked physical card may have received is 110. For example, if you had 90 Points your balance was rounded up to 120 Points (yes, that's 1 Reward). You will have a full year to be able to get this Reward without linking your card - the Reward expires on Nov 1, 2021.

After October 28, 2020, guests with unlinked physical cards can only earn "Qualified Points". Qualified Points (i.e. points earned after October 28) can only be used once a physical card is linked via the Tim Hortons Mobile App or Website.

Can I add someone's card to my account so they can use their points?



Home



Order



Scan



Offers



Account

on your card after October 28th, you must do so by linking your card to your Tims Rewards account.

How long will my Qualified Points wait for me to link my card?

Qualified Points will expire 12 months after you earn them.

If I give you all my details, can you just link my card for me? I don't have an email address.

We want to assist you as much as we can, however we cannot link your card for you as you have to be the one to accept the Privacy Policy, Terms of Service, and Tims Rewards Terms and Conditions.

If you require assistance linking your card, our guest services team is available at 1.888.601.1616 between 8am and midnight EST and would be happy to help walk you through the process. In order to link your card, you must provide a valid email address and your name. Registration for your Tims Rewards account is only complete once you click on the confirmation email we send to you.

How can my grandparent use their rewards if they don't have an email address?

Any Points earned prior to October 28th can be used at any time! However, after October 28, 2020, guests with unlinked physical cards can only earn "Qualified Points" which can only be used once a physical card is linked via the Tim Hortons Mobile App or Website using their name and email address. Senior Guests should be encouraged to register to enjoy all the benefits of the program. If they don't have a smartphone or don't want to use it to earn points, they can go to www.timhortons.ca/signup to register, link their card and select a reward level. Once this is done, Guests can continue to use their physical cards as they always have to earn and redeem Tims Rewards points.

Reward Levels for Registered Tims Rewards Members



Home



Order



Scan



Offers



Account

0:00 / 0:35

What is a Reward Level?

A Reward Level is a group of menu items that can be used for a set number of Points. For example, the 70 Point Reward Level for Beverages includes brewed coffee and tea.

How many Reward Levels are there?

There are 14 Reward Levels to choose from! Select the Reward Level that best suits you to get a Reward.

Will I only get Points if I order items within my Reward Level?

You'll get 10 Points per eligible purchase, regardless of what menu items you order. However, your Points will only ever be used on Rewards listed in the menu items in your chosen Reward Level.

Can I change my Reward Level?

Yes! You can change your Reward Level at any time in the App or on the Website after Sign into your account.

How many Points are required to get a Reward?



Home



Order



Scan



Offers



Account

belongs to. Find out more when Sign-in to the App or Web account.

What happens if I don't select a Reward Level?

You will be defaulted to the 70 Point Beverages reward level, which includes brewed coffee and tea.

Can I get more than one Reward in an order?

Unfortunately, no, you can only get one Reward per transaction. If you have enough Points to get a Reward item in your chosen Reward Level, you'll need to wait 30 minutes or more after your first use of Points for a Reward in order to be eligible for another one.

What happens if the item eligible for a redemption was purchased in a combo?

If you are eligible to get a Reward, and this Reward item is part of a combo or other menu discounts, your Points will be applied in the manner that results in the highest discount. The highest discount is always given, whether it is the combo discount or the redemption of the Reward. If the combo discount is greater than the discount from getting the Reward, the combo discount will be applied, and the Points will be saved for the next eligible purchase.

Point Expiry



Home



Order



Scan



Offers



Account

0:00 / 0:57

When do my points expire?

Unused Tims Rewards points expire 12 months after the calendar month that they were earned. For example, the points you earned in March 2020 will expire at the end of March 2021. If you have registered for Tims Rewards on the app, you may receive an email letting you know if any of your points are expiring in the month before they are due to expire.

How do I find out how many points are expiring?

If you have registered for Tims Rewards on the app, you may receive an email letting you know how many points are up for expiry. You can see both your earned points and expiring points in the app by clicking on "Details" on the homepage and then the "History" tab.

Are all my points expiring?

Only unused Tims Rewards points that are 12 months old or more will expire. For example, the points you earned in March 2020 will expire at the end of March 2021. Your Tims Rewards account will remain active and unused points that are less than 12 months old will remain in your account.

Why did I just get an email about my points expiring?

You received this email to let you know that you have points that will expire next month to



Home



Order



Scan



Offers



Account

points and expiring points in the app by clicking on “Details” on the homepage and then the “History” tab.

Why are my points expiring?

As part of the Tims Rewards Terms and Conditions, unused Tims Rewards points expire 12 months after the calendar month that they are earned. For example, the points you earned in March 2020 will expire at the end of March 2021. Your Tims Rewards account will remain active and unused points that are less than 12 months old will remain in your account. In the month before your points are due to expire, as a registered member, if you have registered, you may receive an email letting you know how many points are up for expiry.

I have not used my card / account in a while, when do my points expire?

Unused Tims Rewards points expire 12 months after the calendar month that they are earned. Your Tims Rewards account will remain active and unused points that are less than 12 months old will remain in your account.

What happens to the points on physical Tims Rewards Cards that have not been registered?

After October 28, 2020, guests with unlinked physical cards earn Qualified Points. Qualified Points can only be redeemed after the physical card is registered and linked to a digital account. Qualified Points also expire 12 months after the calendar month they were earned.

How do I use my points so that they do not expire?

You will be able to automatically use your points by scanning for Tims Rewards if you:

- Are registered for Tims Rewards
- Have selected a reward level other than “bank my points”
- Have enough points to redeem at your reward level
- Have ordered the eligible item

Another way to use your points is with Tims It Forward. Tims It Forward allows you to give the gift of Tim Hortons by using your Tims Rewards points. More information on Tims It Forward can be found at <https://www.timhortons.ca/tims-it-forward>.

What is a Reward Level?

A Reward Level is a group of menu items that can be redeemed for using a set number of Points. For example, the 70 Point Reward Level for Beverages includes brewed coffee and tea. If you have a reward level (other than “Bank my points”) selected, your points are automatically used



Home



Order



Scan



Offers



Account

What is “Bank my points”?

“Bank my points” is a Reward Level. Unlike other reward levels, with “Bank my points”, when you scan for Tims Rewards, your points will not be automatically used/redeemed for a menu item. When you want to use your points, select the level that includes the reward you want.

Can Tim Hortons restaurant employees use/redeem my points for me during the transaction?

Tim Hortons restaurant employees are not able to redeem your points for you.

You will be able to automatically use your points by scanning for Tims Rewards if you:

1. Are registered for Tims Rewards
2. Have selected a reward level other than “bank my points”
3. Have enough points to redeem at your reward level
4. Have ordered the eligible item

Can I redeem points towards more than one product at once?

You can only redeem points towards one item per transaction. If you have enough Points to redeem for another item, you’ll need to wait 30 minutes to make another transaction where you can redeem additional points for another item.

Offers

How do I use an Offer in the Tims App?

Activate. Order. Scan. Save.

1. You can use your offer by going to the home screen of your Tims app and clicking “Activate” on the Offer you wish to use.
2. Place your order on the Tims app, making sure to add eligible items to your order.
3. If your order includes the product(s) eligible for the offer, you save automatically.



Home



Order



Scan



Offers



Account

1. You can use your offer by going to the home screen of your Tims app and clicking “Activate” on the Offer you wish to use.
2. Place your order at the front counter or drive-thru, making sure to add eligible items to your order.
3. Scan for Tims Rewards using the mobile app or physical card.
4. If your order includes the product(s) eligible for the offer, you save automatically

Can I activate multiple Offers at once?

You can activate multiple offers at the same time, however only one activated offer can be applied per order. If you have multiple offers activated, the activated offer that allows for the greatest discount will be applied.

Why do I have different Offers this week than I did last week?

Exclusive weekly offers change from week to week based on what you’ve purchased in the past and what we think you’d like! Check back every Monday to make sure you’re making the most of your weekly offers.

How can I check if an Offer has been applied to my order?

After you scan, your activated offer will be applied and that will be reflected on the checkout screen (either in store or in the app). You will see the discount has been applied when “Reward” is visible on the eligible item added to your cart, and when the final amount includes the discount under “Reward Savings”.

If an offer has not been applied, make sure to double check that you have activated the offer and that your order is eligible for the offer.

I activated multiple Offers, why was only one was applied?

Only one activated offer can be applied per order. If multiple offers have been activated, the activated offer that allows for the greatest discount will be applied.

I activated my Offer but it didn't work. Why didn't my Offer apply?

There are a couple of reasons your offer may not have applied:

- Your Tims Rewards Points may have been redeemed for a free item in place of the activated offer if it allowed for the greatest discount. You can verify if your Tims rewards points were used on a purchase by viewing your transaction history (Details > History > Transaction History)



Home



Order



Scan



Offers



Account

- There is a 30-minute window after an offer has been used before another offer can be used. For example, if an offer was used at 2pm, another offer could not be redeemed until after 2:30pm.
- Check to ensure the items in your basket meet the terms of the Offer that has been activated.

What do I do if my offer still isn't working?

If an Offer still isn't working, please contact Digital Support at timhortons.ca/support.

Can I use the same offer more than once?

Typically, no. Unless explicitly stated in the terms of the Offer (ex. 2 for \$5 farmers wraps *available all week*), once you redeem an Offer it will disappear from your tray and it is no longer usable.

Can I use multiple Offers at once?

You can only redeem one weekly personalized Offer per eligible transaction.

Can I use a personalized Offer and redeem an item using my loyalty points?

Yes, you can combine an activated personalized Offer with a loyalty point redemption. However, you may only use one offer and one loyalty redemption per eligible transaction. These redemptions can apply to multiple items in your order.

I activated all my personalized Offers at once—which one will be used?

If your cart has items that qualify for multiple offers, the activated Offer that allows for the greatest discount will be applied.

I have a prize offer and a personalized offer activated—which one will be used?

If the Offer you are using is a prize from a Tim Hortons contest (such as Roll Up To Win or NHL Hockey Challenge), the prize offer will be applied first. If you have multiple prize offers to use, the offer that is expiring soonest will be applied.



Home



Order



Scan



Offers



Account

What is the round up feature?

The Round Up feature is a donation tool that allows you to make small charitable contributions to the Tim Hortons Foundation Camp (THFC) on every order you make in-restaurant and on the Tims app when you scan for Tims Rewards.

With the Round Up feature enabled; your order total will be rounded up to the nearest 10 cents on every order you place. For example, if your order subtotal comes to \$5.34 the round up feature will add \$0.06 bringing the final order total to \$5.40 at checkout. This rounded up amount of \$0.06 will be donated to the THFC. By collecting these small donations, we can make a big difference!

Where is my money going when my order is rounded up?

100% of the money collected from the Round Up is donated to the Tim Hortons Foundation Camp (THFC).

What is THFC?

The Tim Hortons Foundation Camp (THFC) is a non-profit, leadership development organization that supports kids from disadvantaged circumstances between the ages of 12 to 16. You can learn more about the THFC [here!](#)

How do I turn the feature on / off?

The Round Up feature can be toggled on and off within the 'Details' section of the app, which can be found on the home page in the top right corner.

Is this a one time or continuous donation?

Round Up donations will be made when the feature is toggled 'On'. The feature can be toggled on or off at any time.

I didn't want to round up my order. Can I have my money back?

Donations made through the Round Up feature cannot be returned.

How do I know how much was round up on my order?

When the feature is turned on, the amount rounded up on your orders will appear as the line item "Tims Camps Donation" at the final checkout screen.



Home



Order



Offers



Account

More FAQs

What is a linked card?

A linked card is a physical card that has been linked to your Tim Hortons card through the App or online. You can link your physical card by entering the twelve-digit number on the back of your card in your Tim Hortons App or online. When your card is linked, it will allow you to collect and use your Points for Rewards. After October 28, 2020, guests with unlinked physical cards can only earn "Qualified Points". Qualified Points (i.e. points earned after October 28) can only be used once a physical card is linked via the Tim Hortons Mobile App or Website.

What is a Birthday Offer?

If you have registered your birthday (at least 7 days before your birthday), and you've made at least 1 eligible purchase in the last year before your birthday, you are eligible to receive a Birthday Offer. To use your Birthday Offer, activate it in-app or online and head to a participating restaurant on your special day. Be sure to add your birthday to your account a minimum of seven days in advance to receive this perk!

Is there a fee for joining the Tim Rewards program?

No, it's free to join Tim Rewards!

Do I earn more Points for ordering a combo?

We appreciate that you are visiting us no matter how much you spend or what you buy. You'll get 10 Points per eligible purchase, regardless of what menu items you order.

Digital programs are sometimes prone to glitches and bugs during their rollout. What is Tim Hortons doing to ensure that the app is stable and that issues are being resolved?

We constantly integrate feedback from our valued guests to ensure that the Tim Hortons app and the Tims Rewards program provide guests with a great digital experience. We are continuously working to ensure that any issues are resolved as promptly and as efficiently as possible. You can also contact our Digital Support team for assistance here: [timhortons.ca/support](https://www.timhortons.ca/support)



Home



Order



Scan



Offers



Account

First, ensure that you are connected to the Internet. If you are at a restaurant that offers free wi-fi, ensure that you have properly connected your device to the Internet. Second, try closing and re-opening the app. If this does not resolve the issue, please contact our Digital Support team for assistance here: timhortons.ca/support

Does loading a Tim Card count as an eligible purchase?

Tim Card is a separate program from Tims Rewards. Loading a Tim Card does not count as an eligible purchase under the Tims Rewards program.

How can I update the email address associated with my online/app account? I don't have access to that email anymore.

Please note we do not currently support email address changes for Tim Hortons accounts. If you would like to change your email or other account preferences, please contact our Digital Support team for assistance here: timhortons.ca/support

I created an account a long time ago, but I don't remember what email address I used. How can I access my account to change my reward level?

We want to assist you as much as we can! If you would like to change your email or other account preferences, please contact our Digital Support team for assistance here: timhortons.ca/support

When I try to link my card it tells me it's already linked to another account? How do I find out if I already linked this card, and to what email?

We apologize that you are experiencing technical difficulties. Please ensure you are using the latest version of our App. Next, close out of and restart the App. If this does not resolve the issue, please contact our Digital Support team for assistance here: timhortons.ca/support

Why is my card is saying it's deactivated when I try to scan during my purchase? I know I linked it to my account.

We apologize that you are experiencing technical difficulties. Please ensure you are using the latest version of our App. Next, close out of and restart the App. If this does not resolve the issue, please contact our Digital Support team for assistance here: timhortons.ca/support

I have a specific question regarding the App that was not covered in the above responses. Who can I contact to resolve this?

Please contact our customer support team here: timhortons.ca/contact-us



Home



Order



Scan



Offers



Account

Terms of Use

When I register an account, how much personal information is Tim Hortons collecting?

To register an account, all you need to enter is your country, your first name, and your email address, and we encrypt this data. Please read our privacy policy to understand how Tim Hortons collects, uses and discloses information about our guests [and how to update or change your personal information and how we communicate with you].

Why do you need my information?

We ask for your information so that we can link your Tims Rewards account to your physical card. It also allows us to send you a birthday reward and other personalized offers tailored to you!

What measures do you have in place to prevent accounts from being hacked and personal information or Points being stolen?

We require double authentication connected to verify your account. All customer information is stored using industry-standard data security protocols. In addition, we have protection measures in place around general program fraud, including stealing cards and Points.

The terms and conditions of the Tims Rewards program can be found here:

<https://www.timhortons.ca/terms-conditions-rewards>

Updated on September 22, 2020

Careers

Come join the team



Home

Tims For Good

Small changes, big impact



Scan

Find a Tim Hortons

We can't wait to serve you



Offers



Account

[Franchising](#)

[Investors](#)

[Contact Us](#)

[Frequently Asked Questions](#)

[Privacy Policy](#)

[Terms of Service](#)

[Trademarks Notice](#)

[Accessibility](#)

[Diagnostics](#)

Connect with Us



TM & © Tim Hortons, 2021

EN/CA



Home



Order



Scan



Offers



Account

Rémi Leprévost

De: Tim Hortons <info@info.timhortons.ca>
Envoyé: Thursday, January 27, 2022 8:27 AM
À: [REDACTED]
Objet: [TEST] C'est votre dernière chance : utilisez vos points!



Fidéli Tim^{MC}

Bonjour [REDACTED]

Vous avez points accumulés qui **expireront à la fin de janvier ***.



Échangez-les avant qu'ils n'expirent.

Vous pouvez obtenir une récompense à partir de 50 points!

Utiliser mes points



Actualisez vos récompenses
des boissons, des
pâtisseries, des déjeuners et
plus! Vos points seront
ajoutés au moment de
payer à la caisse.



Actualisez vos
préférences relatives aux
niveaux de récompenses
à tout moment et faites le
suivi de vos points. Tout
cela, dans l'appli!



Ce courriel de FidéliTimMC a été envoyé à arvinbabu14@gmail.com par vos amis chez Tim Hortons® Canada. Vous recevez ce courriel à titre de membre du programme de fidélisation FidéliTimMC auquel vous participez volontairement.

Si vous ne voulez plus recevoir ce genre de courriels de notre part, veuillez mettre à jour vos préférences [ici](#). Si vous voulez vous désabonner de tous les courriels que nous envoyons, veuillez cliquer [ici](#).

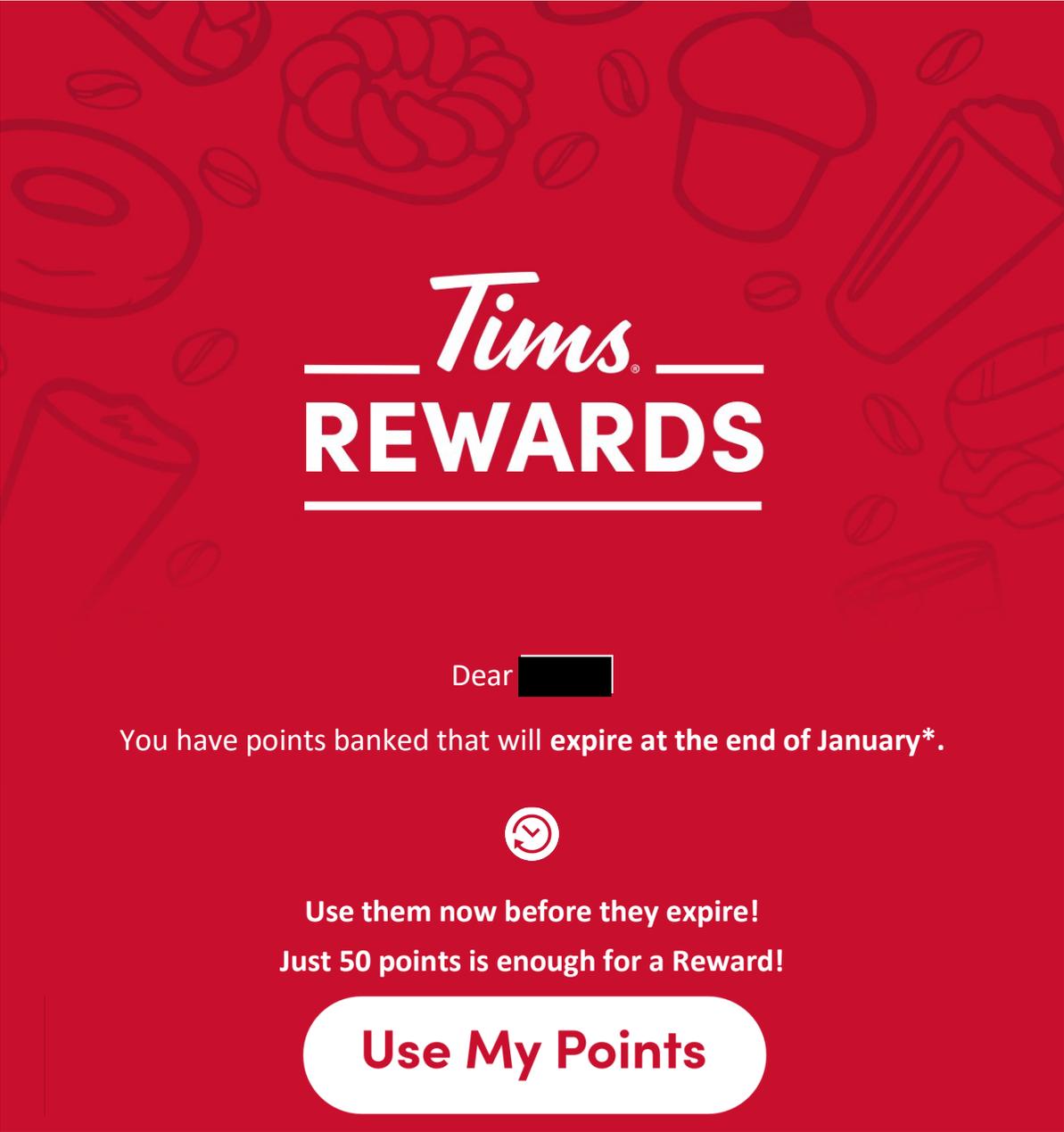
Tim Hortons :: 130, rue King Ouest, 3e étage :: Toronto ON M5X 1K6

© Tim Hortons 2021

[Foire aux questions de FidéliTim](#) | [Conditions d'utilisation](#) | [Politique de confidentialité](#)

Rémi Leprévost

De: Tim Hortons <info@info.timhortons.ca>
Envoyé: Thursday, January 27, 2022 8:28 AM
À: [REDACTED]
Objet: [TEST] It's your last chance to use your points!



Tim's
REWARDS

Dear [REDACTED]

You have points banked that will expire at the end of January*.



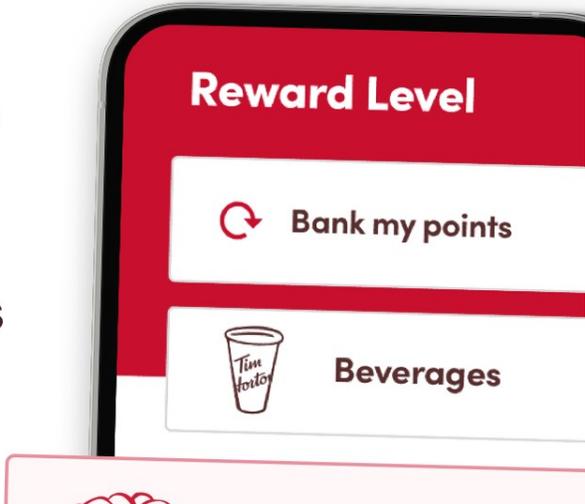
Use them now before they expire!
Just 50 points is enough for a Reward!

Use My Points



To redeem your points, log in on the app or website, check your Tims[®] Rewards profile, and change your Reward Level under the **"Redeem"** tab.

Choose from beverages, baked goods, breakfast and lunch Rewards, and you're all set! Your points will be applied at checkout.



Change your Reward Level preferences any time, and keep track of your points history, all in the app!

*View Tims® Rewards terms & conditions.



This Tims® Rewards email was sent to arvinbabu14@gmail.com by your friends at Tim Hortons® Canada. You are receiving this email as a member of the Tims Rewards® loyalty program in which you participate voluntarily.

If you no longer want to receive these types of emails from us, update your communication preferences [here](#). If you'd like to unsubscribe from all emails from us, click [here](#).

Tim Hortons :: 130 King St W, 3rd Floor :: Toronto ON M5X 1K6

© Tim Hortons 2021

[Tims Rewards FAQs](#) | [Terms of Service](#) | [Privacy Policy](#)

Rémi Leprévost

De: Tim Hortons <info@info.timhortons.ca>
Envoyé: Thursday, January 20, 2022 7:25 AM
À: [REDACTED]
Objet: [TEST] Vos points FidéliTim expirent bientôt.



points points expireront à la fin de janvier .

**Vérifiez votre
niveau de récompenses**

Ce courriel de FidéliTimMC a été envoyé à arvindbabu14@gmail.com par vos amis chez Tim Hortons® Canada. Vous recevez ce courriel à titre de membre du programme de fidélisation FidéliTimMC auquel vous participez volontairement.

Si vous ne voulez plus recevoir ce genre de courriels de notre part, veuillez mettre à jour vos préférences [ici](#). Si vous voulez vous désabonner de tous les courriels que nous envoyons, veuillez cliquer [ici](#).

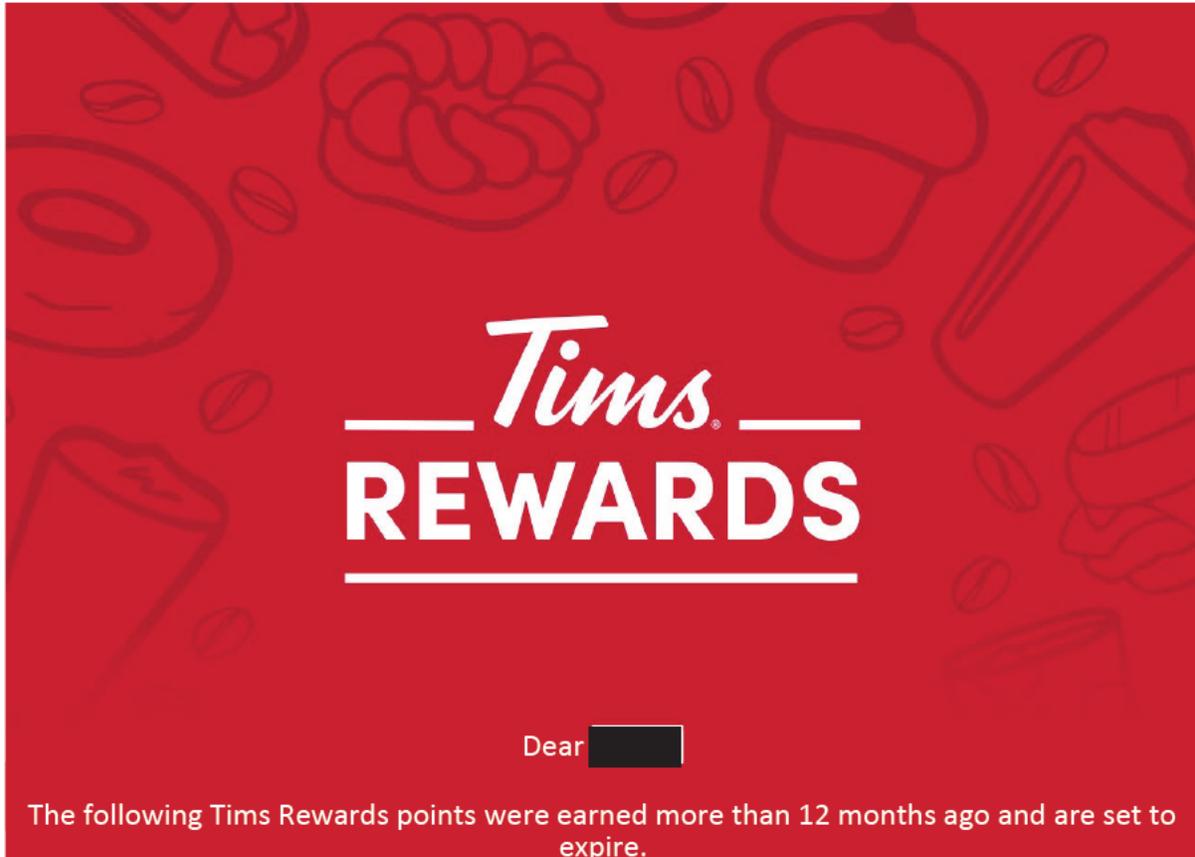
Tim Hortons :: 130, rue King Ouest, 3e étage :: Toronto ON M5X 1K6

© Tim Hortons 2021

[Foire aux questions de Fidélitim](#) | [Conditions d'utilisation](#) | [Politique de confidentialité](#)

Rémi Leprévost

De: Tim Hortons <info@info.timhortons.ca>
Envoyé: Thursday, January 27, 2022 8:29 AM
À: [REDACTED]
Objet: [TEST] Your Tims® Rewards Points Are Due to Expire.



points will expire at the end of January

Check Your Reward Level

This Tims® Rewards email was sent to arvinbabu14@gmail.com by your friends at Tim Hortons® Canada. You are receiving this email as a member of the Tims Rewards® loyalty program in which you participate voluntarily.

If you no longer want to receive these types of emails from us, update your communication preferences [here](#). If you'd like to unsubscribe from all emails from us, click [here](#).

Tim Hortons :: 130 King St W, 3rd Floor :: Toronto ON M5X 1K6

© Tim Hortons 2021

[Tims Rewards FAQs](#) | [Terms of Service](#) | [Privacy Policy](#)

Dernière chance d'échanger vos points avant qu'ils expirent!*

**Choisissez
votre niveau de
récompenses dès
maintenant pour
utiliser vos points lors
du paiement.**

*Les points obtenus il y a plus de 12 mois
expireront. Pour connaître les détails, visitez le
timhortons.ca/fidelitim-modalites-conditions.



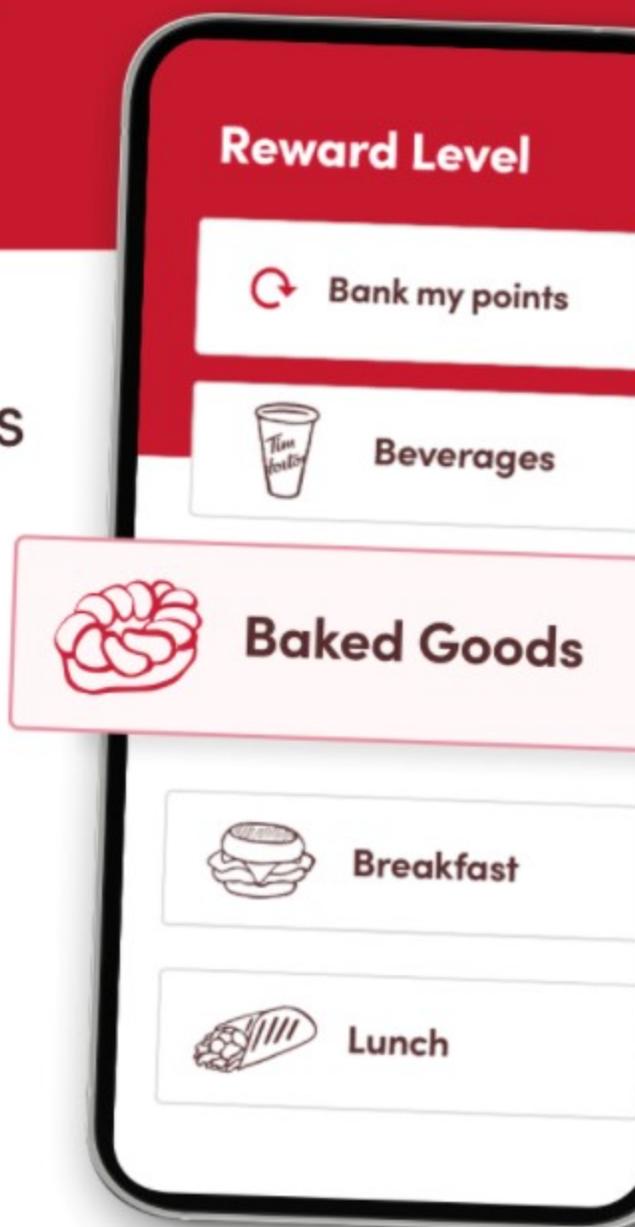
Choisir un niveau

It's your last chance to use your points before they expire!*



Make sure your points are redeemed at checkout by **changing your Reward Level now.**

*Points older than 12 months will expire. See timhortons.ca/terms-conditions-rewards for more details.



Change Reward Level



0 de vos points expireront à la fin **janvier** .
Consultez l'historique de vos points ›



Vous avez **6** offres cette semaine.
Voyez toutes vos offres ›



Votre niveau de récompenses est : **Sauvegarder mes points.**
Changer de niveau de récompenses ›



Vous avez **1195** points.
Voyez ce que vous pouvez réclamer ›





0 of your points will expire at the end of **January**.

[View your points history ›](#)



You have **5** offers this week.

[See all your offers ›](#)



Your Reward Level is **Real Fruit Quenchers, Cold Brew, Classic ICED CAPP®, Frozen Beverages and Espresso Drinks.**

[Change your Reward Level ›](#)



You have **40** points.

[Check out your Reward options ›](#)



| Points Needed | Product | Quebec - | Quebec - | Quebec - | Quebec - |
|---------------|------------------------|----------|-----------|----------|------------|
| | | Major | Quebec - | High | Quebec - |
| | | Cities | Bev Heavy | Cheque | Small City |
| | | QCMC | QCBH | QCHC | QCSC |
| 50 | SOUR CREAM SUGAR | 0.99 | 0.99 | 0.99 | 0.99 |
| 50 | COOK - ASSORTED | 0.99 | 0.99 | 0.99 | 0.99 |
| 50 | Cookie | 0.99 | 0.99 | 0.99 | 0.99 |
| 50 | Cook - Choc Chunk | 0.99 | 0.99 | 0.99 | 0.99 |
| 50 | Cook - Peanut Butter | 0.99 | 0.99 | 0.99 | 0.99 |
| 50 | Cook - Oat Raisin | 0.99 | 0.99 | 0.99 | 0.99 |
| 50 | Dnt - Maple Dip | 0.99 | 0.99 | 0.99 | 0.99 |
| 50 | Dnt - Honey Cruller | 0.99 | 0.99 | 0.99 | 0.99 |
| 50 | OF PLAIN - DONUT | 0.99 | 0.99 | 0.99 | 0.99 |
| 50 | Dnt - Sour Crm Glazd | 0.99 | 0.99 | 0.99 | 0.99 |
| 50 | Dnt - Choc Glazd | 0.99 | 0.99 | 0.99 | 0.99 |
| 50 | DNT - HONEY DIP | 0.99 | 0.99 | 0.99 | 0.99 |
| 50 | COOK-DOUBLE CHOCOLATE | 0.99 | 0.99 | 0.99 | 0.99 |
| 50 | OLD FASHION GLAZED | 0.99 | 0.99 | 0.99 | 0.99 |
| 50 | OLD FASHION DIP | 0.99 | 0.99 | 0.99 | 0.99 |
| 50 | OLD FASHION SUGAR | 0.99 | 0.99 | 0.99 | 0.99 |
| 50 | SUGAR LOOP | 0.99 | 0.99 | 0.99 | 0.99 |
| 70 | Long John | 0.99 | 0.99 | 0.99 | 0.99 |
| 140 | RF Espresso Shot - Sgl | 1.19 | 1.29 | 1.19 | 1.29 |
| 50 | Spc - Blueberry | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 50 | SPC - DUTCHIE | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 50 | Spc - Strawberry Dip | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 50 | Spc - St. Patricks Day | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 50 | SPC - MAPLE SWIRL | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 50 | BOSTON CRM - SPEC | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 50 | Spc - Apple Fritter | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 50 | CHOCOLATE DIP - SPEC | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 50 | SPC-DOUBLE CHOCOLAT | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 50 | DNT - VANILLA DIP | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 50 | Specialty Donut | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |

| | | | | | |
|-----|-----------------------------|------|------|------|------|
| 50 | RASPBERRY FILLED | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 50 | CANADIAN MAPLE | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 50 | MAPLE DIP | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 50 | CHOCOLATE CRULLER | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 50 | STRAWBERRY VANILLA | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 50 | STRAWBERRY FILLED | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 50 | DNT - TSTD COCONUT | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 50 | Dnt - Choc Tstd Coco | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 50 | MARBLE | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 50 | MAPLE CRULLER - SPEC | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 50 | MAPLE SWIRL | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 50 | Dnt - Chocolate Snow | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 50 | COCONUT CREAM - SPEC | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 140 | Espresso | 1.29 | 1.39 | 1.29 | 1.39 |
| 140 | SINGLE ESPRESSO DECAF | 1.29 | 1.39 | 1.29 | 1.39 |
| 70 | Cheese Tea Biscuit | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 70 | Raisin Tea Biscuit | 1.29 | 1.29 | 1.29 | 1.29 |
| 70 | Small Refill Original Blend | 1.35 | 1.35 | 1.35 | 1.35 |
| 70 | Small Refill Dark Roast | 1.35 | 1.35 | 1.35 | 1.35 |
| 70 | Small Refill Decaf | 1.35 | 1.35 | 1.35 | 1.35 |
| 70 | Small Refill Tea Steeped | 1.35 | 1.35 | 1.35 | 1.35 |
| 70 | Small Refill Tea | 1.35 | 1.35 | 1.35 | 1.35 |
| 70 | Bagel | 1.49 | 1.49 | 1.49 | 1.49 |
| 70 | NPBgl-Sesame | 1.49 | 1.49 | 1.49 | 1.49 |
| 70 | NPBGL-EVERY | 1.49 | 1.49 | 1.49 | 1.49 |
| 70 | NPBGL-CINNAMON RAISIN | 1.49 | 1.49 | 1.49 | 1.49 |
| 70 | NPBGL-BLUE | 1.49 | 1.49 | 1.49 | 1.49 |
| 70 | NPBGL-12 GRAIN | 1.49 | 1.49 | 1.49 | 1.49 |
| 70 | NPBgl-Plain | 1.49 | 1.49 | 1.49 | 1.49 |
| 70 | Small Original Blend | 1.45 | 1.45 | 1.45 | 1.45 |
| 70 | Small Dark Roast Coffee | 1.45 | 1.45 | 1.45 | 1.45 |
| 70 | Small Brewed Decaf Coffee | 1.45 | 1.45 | 1.45 | 1.45 |
| 70 | Small Steeped Tea | 1.45 | 1.45 | 1.45 | 1.45 |
| 70 | Small Specialty Tea | 1.45 | 1.45 | 1.45 | 1.45 |

| | | | | | |
|-----|---------------------------------------|------|------|------|------|
| 70 | Muffin | 1.59 | 1.59 | 1.49 | 1.59 |
| 70 | Chocolate Chip Muffin | 1.59 | 1.59 | 1.49 | 1.59 |
| 70 | Blueberry Muffin | 1.59 | 1.59 | 1.49 | 1.59 |
| 70 | Whole Grain Pecan Banana Bread Muffin | 1.59 | 1.59 | 1.49 | 1.59 |
| 70 | Raisin Bran Muffin | 1.59 | 1.59 | 1.49 | 1.59 |
| 70 | Medium Refill Original Blend | 1.66 | 1.66 | 1.66 | 1.66 |
| 70 | Medium Refill Dark Roast | 1.66 | 1.66 | 1.66 | 1.66 |
| 70 | Medium Refill Decaf | 1.66 | 1.66 | 1.66 | 1.66 |
| 70 | Medium Refill Tea Steeped | 1.66 | 1.66 | 1.66 | 1.66 |
| 70 | Medium Refill Tea | 1.66 | 1.66 | 1.66 | 1.66 |
| 100 | Small Refill Mocha Coffee | 1.59 | 1.59 | 1.59 | 1.69 |
| 100 | Small Refill Hot Chocolate | 1.59 | 1.59 | 1.59 | 1.69 |
| 100 | Small Refill White Hot Chocolate | 1.59 | 1.59 | 1.59 | 1.69 |
| 70 | Medium Original Blend | 1.76 | 1.76 | 1.76 | 1.76 |
| 70 | Medium Dark Roast Coffee | 1.76 | 1.76 | 1.76 | 1.76 |
| 70 | Medium Brewed Decaf Coffee | 1.76 | 1.76 | 1.76 | 1.76 |
| 70 | Medium Steeped Tea | 1.76 | 1.76 | 1.76 | 1.76 |
| 70 | Medium Specialty Tea | 1.76 | 1.76 | 1.76 | 1.76 |
| 140 | S RF Original Frozen Lemonade | 1.79 | 1.79 | 1.79 | 1.79 |
| 140 | S RF Raspberry Frozen Lemonade | 1.79 | 1.79 | 1.79 | 1.79 |
| 50 | Hash Browns | 1.79 | 1.79 | 1.79 | 1.79 |
| 70 | Fruit Explosion Muffin | 1.79 | 1.79 | 1.79 | 1.79 |
| 70 | Plain Croissant (NP) | 1.79 | 1.79 | 1.79 | 1.79 |
| 70 | Cheese Croissant (NP) | 1.79 | 1.79 | 1.79 | 1.79 |
| 70 | Cherry Cheese Danish | 1.79 | 1.79 | 1.79 | 1.79 |
| 70 | Maple Danish | 1.79 | 1.79 | 1.79 | 1.79 |
| 70 | EGG BRK MELT | 1.79 | 1.79 | 1.79 | 1.79 |
| 70 | Chocolate Croissant | 1.79 | 1.79 | 1.79 | 1.79 |
| 70 | Lemon Blueberry Greek Muffin | 1.79 | 1.79 | 1.79 | 1.79 |
| 70 | Pumpkin Spice Muffin | 1.79 | 1.79 | 1.79 | 1.79 |
| 70 | Carrot Cake Walnut Muffin | 1.79 | 1.79 | 1.79 | 1.79 |
| 70 | Whole Grain Car & Orng Muffin | 1.79 | 1.79 | 1.79 | 1.79 |
| 70 | Blueberry Explosion Muffin | 1.79 | 1.79 | 1.79 | 1.79 |
| 70 | Strawberry Cheesecake Muffin | 1.79 | 1.79 | 1.79 | 1.79 |

| | | | | | |
|-----|-----------------------------------|------|------|------|------|
| 70 | Oreo Muffin | 1.79 | 1.79 | 1.79 | 1.79 |
| 70 | Banana Split Muffin | 1.79 | 1.79 | 1.79 | 1.79 |
| 70 | Gingerbread Muffin | 1.79 | 1.79 | 1.79 | 1.79 |
| 100 | Small Mocha Coffee | 1.69 | 1.69 | 1.69 | 1.79 |
| 100 | Small Hot Chocolate | 1.69 | 1.69 | 1.69 | 1.79 |
| 100 | Small White Hot Chocolate | 1.69 | 1.69 | 1.69 | 1.79 |
| 100 | Small Iced Coffee | 1.69 | 1.79 | 1.69 | 1.69 |
| 100 | SM Iced Coffee Light | 1.69 | 1.79 | 1.69 | 1.69 |
| 100 | SMALL ICED COFFEE ALMOND | 1.69 | 1.79 | 1.69 | 1.69 |
| 140 | Small Iced Lemonade | 1.69 | 1.79 | 1.69 | 1.69 |
| 70 | Large Refill Original Blend | 1.86 | 1.86 | 1.86 | 1.86 |
| 70 | Large Refill Dark Roast | 1.86 | 1.86 | 1.86 | 1.86 |
| 70 | Large Refill Decaf | 1.86 | 1.86 | 1.86 | 1.86 |
| 70 | Large Refill Tea Steeped | 1.86 | 1.86 | 1.86 | 1.86 |
| 70 | Large Refill Tea | 1.86 | 1.86 | 1.86 | 1.86 |
| 100 | Medium Refill Mocha Coffee | 1.79 | 1.79 | 1.79 | 1.89 |
| 100 | Small Refill French Vanilla | 1.69 | 1.69 | 1.79 | 1.79 |
| 100 | Medium Refill Hot Chocolate | 1.79 | 1.79 | 1.79 | 1.89 |
| 100 | Medium Refill White Hot Chocolate | 1.79 | 1.79 | 1.79 | 1.89 |
| 140 | Small RF Americano | 1.89 | 1.89 | 1.89 | 1.89 |
| 140 | Small Original Lemonade | 1.89 | 1.89 | 1.89 | 1.89 |
| 140 | Small Raspberry Lemonade | 1.89 | 1.89 | 1.89 | 1.89 |
| 140 | RF Espresso Shot - Dbl | 1.89 | 1.99 | 1.89 | 2.09 |
| 70 | Large Original Blend | 1.96 | 1.96 | 1.96 | 1.96 |
| 70 | Large Dark Roast Coffee | 1.96 | 1.96 | 1.96 | 1.96 |
| 70 | Large Brewed Decaf Coffee | 1.96 | 1.96 | 1.96 | 1.96 |
| 70 | Large Steeped Tea | 1.96 | 1.96 | 1.96 | 1.96 |
| 70 | Large Specialty Tea | 1.96 | 1.96 | 1.96 | 1.96 |
| 70 | DAN - CARM APPLE | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | Dnt - Vanilla Bean Dip | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | DNT - BLUEBERRY HIBISCUS | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | DNT - MAPLE BACON | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | DNT - CREME BRULEE | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | Dulce de Leche Dream Donut | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |

| | | | | | |
|-----|---|------|------|------|------|
| 70 | DNT - PB & JELLY | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | DNT - BROWN BUTTER & SEA SALT | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | DNT - HZLNT BTRCREAM | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | Dnt - Cran Orange | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | Dnt - Confetti | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | DNT - POPPIN PRALINE | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | Froot Loops Dream Donut | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | Dream Donut | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | DNT - MAPLE BUTTER PECAN | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | Dnt - Apple Cider | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | DNT - PUMPKIN SPICE PRALINE | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | Dnt - Matcha Coconut | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | DNT - MUMMY | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | Dnt - Cranberry Cheesecake | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | DNT - RED CRNT PSTCHIO PEAR | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | DNT - NUTELLA GNGRBRD SMORES | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | Dnt - Chocolate Mousse | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | Strawberry Confetti Dream Donut | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | Chocolate Truffle Dream Donut | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | Dnt - Red Velvet | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | Dnt - Choc Pnt Butter Dip | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | Cadbury Mini Eggs Dream Donut | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | Sea Salted Caramel Dream Donut | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | Chocolate Hazelnut Eclair Dream Donut | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | Polar Bear Dream Donut | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | Strawberry Shortcake Filled Ring Donut - Test | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 70 | vanilla Cream Puff Filled Ring Donut - Test | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 100 | Medium Mocha Coffee | 1.89 | 1.89 | 1.89 | 1.99 |
| 100 | Small French Vanilla Cappuccino | 1.79 | 1.79 | 1.89 | 1.89 |
| 100 | Medium Hot Chocolate | 1.89 | 1.89 | 1.89 | 1.99 |
| 100 | Medium White Hot Chocolate | 1.89 | 1.89 | 1.89 | 1.99 |
| 100 | Medium Iced Coffee | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 100 | MEDIUM ICED COFFEE LIGHT | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 100 | MEDIUM ICED COFFEE ALMOND | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |

| | | | | | |
|-----|----------------------------------|------|------|------|------|
| 140 | Small Latte | 1.99 | 1.89 | 1.89 | 1.89 |
| 140 | Medium Iced Lemonade | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 140 | MD Iced Wtrm Lemonade | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 140 | SM Americano Decaf | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 140 | SM DD Americano | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 140 | Double Espresso | 1.99 | 2.09 | 1.99 | 2.19 |
| 70 | X-Large Refill Original Blend | 2.07 | 2.07 | 2.07 | 2.07 |
| 70 | X-Large Refill Dark Roast | 2.07 | 2.07 | 2.07 | 2.07 |
| 70 | X-Large Refill Tea Steeped | 2.07 | 2.07 | 2.07 | 2.07 |
| 70 | X-Large Refill Tea | 2.07 | 2.07 | 2.07 | 2.07 |
| 70 | X-Large Refill Decaf | 2.07 | 2.07 | 2.07 | 2.07 |
| 100 | Large Refill Mocha Coffee | 2.09 | 1.99 | 1.99 | 2.09 |
| 100 | Large Refill Hot Chocolate | 2.09 | 1.99 | 1.99 | 2.09 |
| 100 | Large Refill White Hot Chocolate | 2.09 | 1.99 | 1.99 | 2.09 |
| 140 | MF RF AMERICANO | 2.09 | 2.19 | 2.09 | 2.19 |
| 140 | Small RF Tea Latte | 1.89 | 1.89 | 1.89 | 1.89 |
| 140 | Small RF London Fog | 1.89 | 1.89 | 1.89 | 1.89 |
| 140 | Small RF Apple Cin Fog | 1.89 | 1.89 | 1.89 | 1.89 |
| 70 | X-Large Original Blend | 2.17 | 2.17 | 2.17 | 2.17 |
| 70 | X-Large Dark Roast Coffee | 2.17 | 2.17 | 2.17 | 2.17 |
| 70 | X-Large Brewed Decaf Coffee | 2.17 | 2.17 | 2.17 | 2.17 |
| 70 | X-Large Steeped Tea | 2.17 | 2.17 | 2.17 | 2.17 |
| 70 | X-Large Specialty Tea | 2.17 | 2.17 | 2.17 | 2.17 |
| 100 | Large Mocha Coffee | 2.19 | 2.09 | 2.09 | 2.19 |
| 100 | Medium Refill French Vanilla | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 100 | Large Hot Chocolate | 2.19 | 2.09 | 2.09 | 2.19 |
| 100 | Large White Hot Chocolate | 2.19 | 2.09 | 2.09 | 2.19 |
| 140 | MD AMERICANO DECAF | 2.19 | 2.29 | 2.19 | 2.29 |
| 140 | Small Tea Latte | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 140 | Small London Fog | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 140 | Small Apple Cinnamon Fog | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 1.99 |
| 140 | MD DD AMERICANO | 2.19 | 2.29 | 2.19 | 2.29 |
| 140 | M RF Original Frozen Lemonade | 2.19 | 2.19 | 2.19 | 2.19 |
| 140 | M RF Raspberry Frozen Lemonade | 2.19 | 2.19 | 2.19 | 2.19 |

| | | | | | |
|-----|--------------------------------------|------|------|------|------|
| 100 | X-Large Refill Mocha Coffee | 2.29 | 2.19 | 2.19 | 2.29 |
| 100 | Medium French Vanilla Cappuccino | 2.09 | 2.09 | 2.09 | 2.09 |
| 100 | X-Large Refill Hot Chocolate | 2.29 | 2.19 | 2.19 | 2.29 |
| 100 | X-Large Refill White Hot Chocolate | 2.29 | 2.19 | 2.19 | 2.29 |
| 140 | Large RF Americano | 2.29 | 2.29 | 2.29 | 2.29 |
| 140 | Medium Original Lemonade | 2.29 | 2.29 | 2.29 | 2.29 |
| 140 | Medium Raspberry Lemonade | 2.29 | 2.29 | 2.29 | 2.29 |
| 180 | Simply Sausage - Biscuit | 2.39 | 2.49 | 2.49 | 2.49 |
| 180 | Bacon Egg & Cheese HBS | 2.39 | 2.49 | 2.49 | 2.49 |
| 180 | Bacon No Egg No Cheese HBS | 2.39 | 2.49 | 2.49 | 2.49 |
| 180 | Bacon Brk Wrap- No Egg | 2.39 | 2.49 | 2.49 | 2.49 |
| 180 | Sausage Brk Wrap - No Egg | 2.39 | 2.49 | 2.49 | 2.49 |
| 180 | Chorizo - Farm Wrap | 2.39 | 2.49 | 2.49 | 2.49 |
| 70 | NPBgl-SunTom | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 2.19 |
| 70 | NPBgl-Jalapeno | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 2.19 |
| 70 | NPBgl-Four Cheese | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 2.19 |
| 70 | NPBgl-Maple French Tst | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 2.19 |
| 70 | Rstd Garlic & Cheese Bagel | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 2.19 |
| 70 | Cheese & Chive Bagel | 1.99 | 1.99 | 1.99 | 2.19 |
| 100 | Potato Wedges | 2.39 | 2.39 | 2.39 | 2.39 |
| 100 | X-Large Mocha Coffee | 2.39 | 2.29 | 2.29 | 2.39 |
| 100 | X-Large Hot Chocolate | 2.39 | 2.29 | 2.29 | 2.39 |
| 100 | X-Large White Hot Chocolate | 2.39 | 2.29 | 2.29 | 2.39 |
| 140 | Small Candy Cane Hot Chocolate | 2.29 | 2.29 | 2.29 | 2.29 |
| 140 | Small Candy Cane White Hot Chocolate | 2.29 | 2.29 | 2.29 | 2.29 |
| 140 | Regular Maple Oatmeal | 2.39 | 2.49 | 2.49 | 2.39 |
| 140 | Regular Berry Oatmeal | 2.39 | 2.49 | 2.49 | 2.39 |
| 140 | Regular Plain Oatmeal | 2.39 | 2.49 | 2.49 | 2.39 |
| 140 | Medium RF Tea Latte | 2.19 | 2.19 | 2.19 | 2.19 |
| 140 | LG AMERICANO DECAF | 2.39 | 2.39 | 2.39 | 2.39 |
| 140 | HALF GARDEN VEGETABLE (FULL BUN)) | 2.39 | 2.39 | 2.39 | 2.39 |
| 140 | Medium RF London Fog | 2.19 | 2.19 | 2.19 | 2.19 |
| 140 | Medium RF Apple Cin Fog | 2.19 | 2.19 | 2.19 | 2.19 |
| 70 | Cinnamon Roll Glazed | 2.49 | 2.49 | 2.49 | 2.49 |

| | | | | | |
|-----|---------------------------------------|------|------|------|------|
| 100 | Large Iced Coffee | 2.49 | 2.49 | 2.49 | 2.49 |
| 100 | LARGE ICED COFFEE LIGHT | 2.49 | 2.49 | 2.49 | 2.49 |
| 100 | LARGE ICED COFFEE ALMOND | 2.49 | 2.49 | 2.49 | 2.49 |
| 140 | Timbits Classic 10 Assorted | 2.49 | 2.49 | 2.49 | 2.49 |
| 140 | Large Iced Lemonade | 2.49 | 2.49 | 2.49 | 2.49 |
| 140 | Medium Tea Latte | 2.29 | 2.29 | 2.29 | 2.29 |
| 140 | LG Iced Wtrm Lemonade | 2.49 | 2.49 | 2.49 | 2.49 |
| 140 | Medium London Fog | 2.29 | 2.29 | 2.29 | 2.29 |
| 140 | Medium Apple Cinnamon Fog | 2.29 | 2.29 | 2.29 | 2.29 |
| 140 | Small Cold Brew | 2.49 | 2.49 | 2.49 | 2.49 |
| 140 | Small Refill Latte | 2.59 | 2.59 | 2.59 | 2.59 |
| 140 | Small Refill Cappuccino | 2.59 | 2.59 | 2.59 | 2.59 |
| 140 | S RF Iced Latte | 2.59 | 2.59 | 2.59 | 2.59 |
| 140 | L RF Original Frozen Lemonade | 2.59 | 2.59 | 2.59 | 2.59 |
| 140 | L RF Raspberry Frozen Lemonade | 2.59 | 2.59 | 2.59 | 2.59 |
| 100 | Large Refill French Vanilla | 2.39 | 2.29 | 2.39 | 2.39 |
| 140 | S RF Iced Capp | 2.49 | 2.49 | 2.39 | 2.49 |
| 140 | S RF Iced Capp Light | 2.49 | 2.49 | 2.39 | 2.49 |
| 100 | Sm Personal Iced Coffee | 2.69 | 2.69 | 2.69 | 2.69 |
| 140 | Medium Candy Cane Hot Chocolate | 2.59 | 2.59 | 2.59 | 2.59 |
| 140 | Medium Candy Cane White Hot Chocolate | 2.59 | 2.59 | 2.59 | 2.59 |
| 140 | SRF CinnCrmOat Cld Brw | 2.69 | 2.69 | 2.69 | 2.69 |
| 140 | Small Iced Latte | 2.69 | 2.69 | 2.69 | 2.69 |
| 140 | Large Original Lemonade | 2.69 | 2.69 | 2.69 | 2.69 |
| 140 | Large Raspberry Lemonade | 2.69 | 2.69 | 2.69 | 2.69 |
| 140 | Small Cappuccino | 2.69 | 2.69 | 2.69 | 2.69 |
| 140 | Large RF Tea Latte | 2.49 | 2.49 | 2.49 | 2.49 |
| 140 | Medium Cold Brew | 2.69 | 2.69 | 2.69 | 2.69 |
| 140 | Large RF London Fog | 2.49 | 2.49 | 2.49 | 2.49 |
| 140 | Large RF Apple Cin Fog | 2.49 | 2.49 | 2.49 | 2.49 |
| 100 | Large French Vanilla Cappuccino | 2.49 | 2.39 | 2.49 | 2.49 |
| 140 | Small Iced Capp | 2.59 | 2.59 | 2.49 | 2.59 |
| 140 | SM Salted Carm Iced Capp | 2.59 | 2.59 | 2.49 | 2.59 |
| 100 | X-Large Refill French Vanilla | 2.59 | 2.69 | 2.69 | 2.79 |

| | | | | | |
|-----|---------------------------------------|------|------|------|------|
| 140 | S CinnCrmOat Cld Brw | 2.79 | 2.79 | 2.79 | 2.79 |
| 140 | Large Tea Latte | 2.59 | 2.59 | 2.59 | 2.59 |
| 140 | Large London Fog | 2.59 | 2.59 | 2.59 | 2.59 |
| 140 | Large Apple Cinnamon Fog | 2.59 | 2.59 | 2.59 | 2.59 |
| 140 | Small Vanilla Cream Cold Brew | 2.79 | 2.79 | 2.79 | 2.79 |
| 100 | X-Large French Vanilla Cappuccin | 2.69 | 2.79 | 2.79 | 2.89 |
| 140 | Small Refill Mocha Latte | 2.89 | 2.89 | 2.89 | 2.89 |
| 140 | Small Refill Vanilla Latte | 2.89 | 2.89 | 2.89 | 2.89 |
| 140 | Small Refill Caramel Latte | 2.89 | 2.89 | 2.89 | 2.89 |
| 140 | S RF Iced Caramel Latte | 2.89 | 2.89 | 2.89 | 2.89 |
| 140 | S RF Iced Mocha Latte | 2.89 | 2.89 | 2.89 | 2.89 |
| 140 | S RF Iced Vanilla Latte | 2.89 | 2.89 | 2.89 | 2.89 |
| 140 | M RF Iced Capp | 2.89 | 2.89 | 2.89 | 2.89 |
| 140 | M RF Iced Capp Light | 2.89 | 2.89 | 2.89 | 2.89 |
| 140 | M CinnCrmOat Cld Brw | 2.99 | 2.99 | 2.99 | 2.99 |
| 140 | Small Caramel Latte | 2.99 | 2.99 | 2.99 | 2.99 |
| 140 | Small Vanilla Latte | 2.99 | 2.99 | 2.99 | 2.99 |
| 140 | Small Mocha Latte | 2.99 | 2.99 | 2.99 | 2.99 |
| 140 | Medium Vanilla Cream Cold Brew | 2.99 | 2.99 | 2.99 | 2.99 |
| 100 | Sm Iced Original Blend w/ Soy | 2.99 | 2.99 | 2.99 | 2.99 |
| 140 | Large Candy Cane Hot Chocolate | 2.79 | 2.79 | 2.79 | 2.79 |
| 140 | Large Candy Cane White Hot Chocolate | 2.79 | 2.79 | 2.79 | 2.79 |
| 140 | Medium Iced Capp | 2.99 | 2.99 | 2.99 | 2.99 |
| 140 | MD SALTED CARM ICED CAPP | 2.99 | 2.99 | 2.99 | 2.99 |
| 140 | Medium Iced Cappuccino Light | 2.99 | 2.99 | 2.99 | 2.99 |
| 140 | Small Refill Pumpkin Spiced Latte | 3.09 | 3.09 | 3.09 | 3.09 |
| 140 | S RF Choc Creamy Chill | 3.09 | 3.09 | 3.09 | 3.09 |
| 140 | S RF Van Creamy Chill | 3.09 | 3.09 | 3.09 | 3.09 |
| 140 | S RF Mixed Berry Fruit Smoothie | 3.09 | 3.09 | 3.09 | 3.09 |
| 140 | S RF Tropical Orange Fruit Smoothie | 3.09 | 3.09 | 3.09 | 3.09 |
| 140 | S RF Strawberry Banana Fruit Smoothie | 3.09 | 3.09 | 3.09 | 3.09 |
| 140 | S RF Caramel Iced Capp | 3.09 | 3.09 | 3.09 | 3.09 |
| 140 | S RF Mocha Iced Capp | 3.09 | 3.09 | 3.09 | 3.09 |
| 140 | S RF Tropical Fruit Chill | 3.09 | 3.09 | 3.09 | 3.09 |

| | | | | | |
|-----|--|------|------|------|------|
| 140 | S RF Stwbry Banana Fruit Chill | 3.09 | 3.09 | 3.09 | 3.09 |
| 140 | S RF Mixed Berry Fruit Chill | 3.09 | 3.09 | 3.09 | 3.09 |
| 140 | S RF Vanilla Iced Capp | 3.09 | 3.09 | 3.09 | 3.09 |
| 140 | Small Refill Strawberry Creamy Chill | 3.09 | 3.09 | 3.09 | 3.09 |
| 140 | Medium Refill Latte | 3.09 | 3.09 | 3.09 | 3.09 |
| 140 | Medium Refill Cappuccino | 3.09 | 3.09 | 3.09 | 3.09 |
| 140 | M RF Iced Latte | 3.09 | 3.09 | 3.09 | 3.09 |
| 140 | Extra Large Candy Cane Hot Chocolate | 2.99 | 2.99 | 2.99 | 2.99 |
| 140 | Extra Large Candy Cane White Hot Chocolate | 2.99 | 2.99 | 2.99 | 2.99 |
| 140 | Small Pumpkin Spiced Latte | 3.19 | 3.19 | 3.19 | 3.19 |
| 140 | Small Mocha Iced Cappuccino | 3.19 | 3.19 | 3.19 | 3.19 |
| 140 | Small Chocolate Creamy Chill | 3.19 | 3.19 | 3.19 | 3.19 |
| 140 | Small Vanilla Creamy Chill | 3.19 | 3.19 | 3.19 | 3.19 |
| 140 | Small Mixed Berry Fruit Smoothie | 3.19 | 3.19 | 3.19 | 3.19 |
| 140 | Small Strawberry Banana Smoothie | 3.19 | 3.19 | 3.19 | 3.19 |
| 140 | Small Strwbry Bnana Fruit Chill | 3.19 | 3.19 | 3.19 | 3.19 |
| 140 | Small Pumpkin Spice Iced Capp | 3.19 | 3.19 | 3.19 | 3.19 |
| 140 | Small Tropical Fruit Smoothie | 3.19 | 3.19 | 3.19 | 3.19 |
| 140 | Small Tropical Fruit Chill | 3.19 | 3.19 | 3.19 | 3.19 |
| 140 | Small Mixed Berry Fruit Chill | 3.19 | 3.19 | 3.19 | 3.19 |
| 140 | Small Caramel Iced Cappuccino | 3.19 | 3.19 | 3.19 | 3.19 |
| 140 | Small Van Iced Cappuccino | 3.19 | 3.19 | 3.19 | 3.19 |
| 140 | Small Strawberry Creamy Chill | 3.19 | 3.19 | 3.19 | 3.19 |
| 140 | Small Salted Caramel Cream Iced | 3.19 | 3.19 | 3.19 | 3.19 |
| 140 | Large Cold Brew | 3.19 | 3.19 | 3.19 | 3.19 |
| 100 | Md Personal Iced Coffee | 3.19 | 3.19 | 3.19 | 3.19 |
| 140 | Medium Iced Latte | 3.19 | 3.19 | 3.19 | 3.19 |
| 140 | Medium Cappuccino | 3.19 | 3.19 | 3.19 | 3.19 |
| 140 | Creamy Vanilla Greek Yogurt | 3.29 | 3.29 | 3.29 | 3.29 |
| 140 | Vanilla Yogurt | 3.29 | 3.29 | 3.29 | 3.29 |
| 220 | Bacon - BELT | 3.19 | 3.19 | 3.19 | 3.19 |
| 220 | BELT Sausage NE | 3.19 | 3.19 | 3.19 | 3.19 |
| 220 | BELT Bacon NE | 3.19 | 3.19 | 3.19 | 3.19 |
| 140 | SM Refill Cinnamon Caramel Oat Latte | 3.39 | 3.39 | 3.39 | 3.39 |

| | | | | | |
|-----|---------------------------------------|------|------|------|------|
| 220 | Farmer\'s Bacon No Egg Wrap | 3.49 | 3.59 | 3.59 | 3.59 |
| 220 | Farmer\'s Sausage No Egg Wrap | 3.49 | 3.59 | 3.59 | 3.59 |
| 220 | Farmer\'s Bacon No Egg Breakfast | 3.49 | 3.59 | 3.59 | 3.59 |
| 220 | Farmer\'s Sausage No Egg Breakfas | 3.49 | 3.59 | 3.59 | 3.59 |
| 140 | Medium Refill Mocha Latte | 3.39 | 3.39 | 3.39 | 3.39 |
| 140 | Medium Refill Caramel Latte | 3.39 | 3.39 | 3.39 | 3.39 |
| 140 | Medium Refill Vanilla Latte | 3.39 | 3.39 | 3.39 | 3.39 |
| 140 | M RF Iced Caramel Latte | 3.39 | 3.39 | 3.39 | 3.39 |
| 140 | M RF Iced Mocha Latte | 3.39 | 3.39 | 3.39 | 3.39 |
| 140 | M RF Iced Vanilla Latte | 3.39 | 3.39 | 3.39 | 3.39 |
| 140 | L CinnCrmOat Cld Brw | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 |
| 140 | Large Vanilla Cream Cold Brew | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 |
| 100 | Md Iced Original Blend w/Soy | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 |
| 140 | SM Cinnamon Caramel Oat Latte | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 |
| 140 | Large Maple Oatmeal | 3.49 | 3.59 | 3.59 | 3.59 |
| 140 | Large Berry Oatmeal | 3.49 | 3.59 | 3.59 | 3.59 |
| 140 | Large Plain Oatmeal | 3.49 | 3.59 | 3.59 | 3.59 |
| 140 | Medium Mocha Latte | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 |
| 140 | Medium Caramel Latte | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 |
| 140 | Medium Vanilla Latte | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 |
| 180 | Egg Brk Wrap | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 |
| 180 | Sausage - Brek Wrap Grilled | 3.49 | 3.49 | 3.49 | 3.49 |
| 140 | Medium Refill Pumpkin Spiced Latte | 3.59 | 3.59 | 3.59 | 3.59 |
| 140 | Large Refill Latte | 3.59 | 3.59 | 3.59 | 3.59 |
| 140 | Large Refill Cappuccino | 3.59 | 3.59 | 3.59 | 3.59 |
| 140 | L RF Iced Latte | 3.59 | 3.59 | 3.59 | 3.59 |
| 140 | Medium Pumpkin Spiced Latte | 3.69 | 3.69 | 3.69 | 3.69 |
| 140 | L RF Iced Capp | 3.69 | 3.79 | 3.79 | 3.79 |
| 140 | M RF Choc Creamy Chill | 3.69 | 3.69 | 3.69 | 3.69 |
| 140 | M RF Van Creamy Chill | 3.69 | 3.69 | 3.69 | 3.69 |
| 140 | M RF Mixed Berry Fruit Smoothie | 3.69 | 3.69 | 3.69 | 3.69 |
| 140 | M RF Tropical Orange Fruit Smoothie | 3.69 | 3.69 | 3.69 | 3.69 |
| 140 | M RF Strawberry Banana Fruit Smoothie | 3.69 | 3.69 | 3.69 | 3.69 |
| 140 | L RF Iced Capp Light | 3.69 | 3.79 | 3.79 | 3.79 |

| | | | | | |
|-----|---------------------------------------|------|------|------|------|
| 140 | M RF Caramel Iced Capp | 3.69 | 3.69 | 3.69 | 3.69 |
| 140 | M RF Mocha Iced Capp | 3.69 | 3.69 | 3.69 | 3.69 |
| 140 | M RF Tropical Fruit Chill | 3.69 | 3.69 | 3.69 | 3.69 |
| 140 | M RF Stwbry Banana Fruit Chill | 3.69 | 3.69 | 3.69 | 3.69 |
| 140 | M RF Mixed Berry Fruit Chill | 3.69 | 3.69 | 3.69 | 3.69 |
| 140 | M RF Vanilla Iced Capp | 3.69 | 3.69 | 3.69 | 3.69 |
| 140 | Medium Refill Strawberry Creamy Chill | 3.69 | 3.69 | 3.69 | 3.69 |
| 100 | Lg Personal Iced Coffee | 3.69 | 3.69 | 3.69 | 3.69 |
| 140 | Large Iced Latte | 3.69 | 3.69 | 3.69 | 3.69 |
| 140 | Large Cappuccino | 3.69 | 3.69 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Regular Asparagus Soup | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Regular Cauliflower&Cheese Soup | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Regular Spicy Thai Chicken | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Regular Split Pea Soup | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Regular Sweet Potato Bisque | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Regular Minestrone | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Regular Sundried Tomato Soup | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Regular Turkey & Rice | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Regular Veg Beef Barley | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Regular Roasted Gouda | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Regular Mexican Chipotle w/ Chic | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Regular Broccoli Cheese Soup | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Regular Cream of Broccoli Soup | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Regular Clam Chowder | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Regular Mushroom Soup | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Regular Creamy Potato Leek Soup | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Regular Potato Bacon | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Regular Chicken Noodle Soup | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Regular French Onion Soup | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Regular Harvest Vegetable Soup | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Regular Italian Wedding | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | RG TOMATES ET FROMAGE PARMESAN | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Reg Mediterranean Lentil | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Small Chicken Noodle Soup | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |

| | | | | | |
|-----|--------------------------------------|------|------|------|------|
| 180 | Small Creamy Broccoli Soup | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Small Potato Bacon Soup | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Small Potato Leek Soup | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Small French Onion Soup | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Small Harvest Vegetable Soup | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Small Italian Wedding Soup | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Small Clam Chowder Soup | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Small Mediterranean Lentil Soup | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | Small Spicy Thai Soup | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | RG BROCCOLI CHEDDAR | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | RG TOMREDPEPGOUDA | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | RG MOROCCAN 9 VEG | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | RG GREEN CURRY THAI CHKN | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | RG PRTBLLO MUSH | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 180 | RG LOBSTER BISQUE | 3.69 | 3.59 | 3.69 | 3.69 |
| 140 | Medium Mocha Iced Cappuccino | 3.79 | 3.79 | 3.79 | 3.79 |
| 140 | Large Iced Capp | 3.79 | 3.89 | 3.89 | 3.89 |
| 140 | Medium Chocolate Creamy Chill | 3.79 | 3.79 | 3.79 | 3.79 |
| 140 | Medium Vanilla Creamy Chill | 3.79 | 3.79 | 3.79 | 3.79 |
| 140 | Medium Mixed Berry Fruit Smoothie | 3.79 | 3.79 | 3.79 | 3.79 |
| 140 | Medium Strawberry Banana Smoothie | 3.79 | 3.79 | 3.79 | 3.79 |
| 140 | LG SALTED CARAMEL ICED CAPP | 3.79 | 3.89 | 3.89 | 3.89 |
| 140 | Large Iced Cappuccino Light | 3.79 | 3.89 | 3.89 | 3.89 |
| 140 | Medium Strwbry Bnana Fruit Chill | 3.79 | 3.79 | 3.79 | 3.79 |
| 140 | Iced Cappuccino Pumpkin Spice MD | 3.79 | 3.79 | 3.79 | 3.79 |
| 140 | Medium Tropical Fruit Smoothie | 3.79 | 3.79 | 3.79 | 3.79 |
| 140 | Medium Tropical Fruit Chill | 3.79 | 3.79 | 3.79 | 3.79 |
| 140 | Medium Mixed Berry Fruit Chill | 3.79 | 3.79 | 3.79 | 3.79 |
| 140 | Medium Caramel Iced Cappuccino | 3.79 | 3.79 | 3.79 | 3.79 |
| 140 | Medium Van Iced Cappuccino | 3.79 | 3.79 | 3.79 | 3.79 |
| 140 | Medium Strawberry Creamy Chill | 3.79 | 3.79 | 3.79 | 3.79 |
| 140 | Medium Salted Caramel Cream Iced | 3.79 | 3.79 | 3.79 | 3.79 |
| 140 | MD Refill Cinnamon Caramel Oat Latte | 3.89 | 3.89 | 3.89 | 3.89 |
| 140 | Large Refill Mocha Latte | 3.89 | 3.89 | 3.89 | 3.89 |

| | | | | | |
|-----|---------------------------------------|------|------|------|------|
| 140 | Large Refill Caramel Latte | 3.89 | 3.89 | 3.89 | 3.89 |
| 140 | Large Refill Vanilla Latte | 3.89 | 3.89 | 3.89 | 3.89 |
| 140 | L RF Iced Caramel Latte | 3.89 | 3.89 | 3.89 | 3.89 |
| 140 | L RF Iced Mocha Latte | 3.89 | 3.89 | 3.89 | 3.89 |
| 140 | L RF Iced Vanilla Latte | 3.89 | 3.89 | 3.89 | 3.89 |
| 140 | MD Cinnamon Caramel Oat Latte | 3.99 | 3.99 | 3.99 | 3.99 |
| 140 | Large Caramel Latte | 3.99 | 3.99 | 3.99 | 3.99 |
| 140 | Large Vanilla Latte | 3.99 | 3.99 | 3.99 | 3.99 |
| 140 | Large Mocha Latte | 3.99 | 3.99 | 3.99 | 3.99 |
| 220 | BELT Egg | 3.99 | 3.99 | 3.99 | 3.99 |
| 220 | Farmer\'s Egg Breakfast Sandwich | 3.99 | 3.99 | 3.99 | 3.99 |
| 220 | Egg - BELT | 3.99 | 3.99 | 3.99 | 3.99 |
| 220 | Garden Vegetable Sandwich | 3.99 | 3.99 | 3.99 | 3.99 |
| 180 | Sausage Egg & Cheese HBS | 3.99 | 3.99 | 3.99 | 3.99 |
| 180 | Sausage & Biscuit | 3.99 | 3.99 | 3.99 | 3.99 |
| 180 | Sausage Breakfast Wrap | 3.99 | 3.99 | 3.99 | 3.99 |
| 180 | Bacon - Brek Wrap Grilled | 3.99 | 3.99 | 3.99 | 3.99 |
| 180 | Bacon - Brek Sand | 3.99 | 3.99 | 3.99 | 3.99 |
| 180 | Breakfast Sandwich - Bacon | 3.99 | 3.99 | 3.99 | 3.99 |
| 180 | Breakfast Sandwich - Egg | 3.99 | 3.99 | 3.99 | 3.99 |
| 100 | Lg Iced Original Blend w/ Soy | 4.09 | 4.09 | 4.09 | 4.09 |
| 140 | Large Refill Pumpkin Spiced Latte | 4.09 | 4.09 | 4.09 | 4.09 |
| 140 | Large Pumpkin Spiced Latte | 4.19 | 4.19 | 4.19 | 4.19 |
| 220 | Farmer\'s Egg Wrap | 4.29 | 4.29 | 4.29 | 4.29 |
| 220 | Egg - Farm Wrap | 4.29 | 4.29 | 4.29 | 4.29 |
| 220 | Egg - Farm Brek Sand | 4.29 | 4.29 | 4.29 | 4.29 |
| 140 | L RF Choc Creamy Chill | 4.39 | 4.39 | 4.39 | 4.39 |
| 140 | L RF Van Creamy Chill | 4.39 | 4.39 | 4.39 | 4.39 |
| 140 | L RF Mixed Berry Fruit Smoothie | 4.39 | 4.39 | 4.39 | 4.39 |
| 140 | L RF Tropical Orange Fruit Smoothie | 4.39 | 4.39 | 4.39 | 4.39 |
| 140 | L RF Strawberry Banana Fruit Smoothie | 4.39 | 4.39 | 4.39 | 4.39 |
| 140 | L RF Caramel Iced Capp | 4.39 | 4.39 | 4.39 | 4.39 |
| 140 | L RF Mocha Iced Capp | 4.39 | 4.39 | 4.39 | 4.39 |
| 140 | L RF Tropical Fruit Chill | 4.39 | 4.39 | 4.39 | 4.39 |

| | | | | | |
|-----|--------------------------------------|------|------|------|------|
| 140 | L RF Stwbry Banana Fruit Chill | 4.39 | 4.39 | 4.39 | 4.39 |
| 140 | L RF Mixed Berry Fruit Chill | 4.39 | 4.39 | 4.39 | 4.39 |
| 140 | L RF Vanilla Iced Capp | 4.39 | 4.39 | 4.39 | 4.39 |
| 140 | Large Refill Strawberry Creamy Chill | 4.39 | 4.39 | 4.39 | 4.39 |
| 140 | Large Mocha Iced Cappuccino | 4.49 | 4.49 | 4.49 | 4.49 |
| 140 | Large Strawberry Banana Smoothie | 4.49 | 4.49 | 4.49 | 4.49 |
| 140 | Large Chocolate Creamy Chill | 4.49 | 4.49 | 4.49 | 4.49 |
| 140 | Large Vanilla Creamy Chill | 4.49 | 4.49 | 4.49 | 4.49 |
| 140 | Large Mixed Berry Fruit Smoothie | 4.49 | 4.49 | 4.49 | 4.49 |
| 140 | Large Strwbry Bnana Fruit Chill | 4.49 | 4.49 | 4.49 | 4.49 |
| 140 | Large Pumpkin Spice Iced Capp | 4.49 | 4.49 | 4.49 | 4.49 |
| 140 | Large Tropical Fruit Smoothie | 4.49 | 4.49 | 4.49 | 4.49 |
| 140 | Large Tropical Fruit Chill | 4.49 | 4.49 | 4.49 | 4.49 |
| 140 | Large Mixed Berry Fruit Chill | 4.49 | 4.49 | 4.49 | 4.49 |
| 140 | Large Caramel Iced Cappuccino | 4.49 | 4.49 | 4.49 | 4.49 |
| 140 | Large Van Iced Cappuccino | 4.49 | 4.49 | 4.49 | 4.49 |
| 140 | Large Strawberry Creamy Chill | 4.49 | 4.49 | 4.49 | 4.49 |
| 140 | Large Salted Caramel Cream Iced | 4.49 | 4.49 | 4.49 | 4.49 |
| 220 | Roast Beef Sandwich Craveable | 4.49 | 4.49 | 4.49 | 4.49 |
| 140 | LG Refill Cinnamon Caramel Oat Latte | 4.59 | 4.59 | 4.59 | 4.59 |
| 140 | LG Cinnamon Caramel Oat Latte | 4.69 | 4.69 | 4.69 | 4.69 |
| 220 | BELT - Bacon | 4.39 | 4.39 | 4.39 | 4.39 |
| 220 | BELT Sausage | 4.39 | 4.39 | 4.39 | 4.39 |
| 220 | Farmer\'s Bacon Wrap | 4.79 | 4.79 | 4.79 | 4.79 |
| 220 | Farmer\'s Sausage Wrap | 4.79 | 4.79 | 4.79 | 4.79 |
| 220 | Farmer\'s Bacon Breakfast Sandwic | 4.39 | 4.39 | 4.39 | 4.39 |
| 220 | Farmer\'s Sausage Breakfast Sandw | 4.39 | 4.39 | 4.39 | 4.39 |
| 220 | Sausage - Farm Wrap | 4.79 | 4.79 | 4.79 | 4.79 |
| 220 | Bacon - Farm Wrap | 4.79 | 4.79 | 4.79 | 4.79 |
| 220 | Sausage - Farm Brek Sand | 4.79 | 4.79 | 4.79 | 4.79 |
| 220 | Bacon - Farm Brek Sand | 4.79 | 4.79 | 4.79 | 4.79 |
| 220 | Sausage - BELT | 4.39 | 4.39 | 4.39 | 4.39 |
| 220 | Grilled Cheese Melt | 4.79 | 4.79 | 4.79 | 4.79 |
| 180 | Large Asparagus Soup | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |

| | | | | | |
|-----|--------------------------------|------|------|------|------|
| 180 | Large Cauliflower&Cheese Soup | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | Large Spicy Thai Chicken | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | Large Split Pea Soup | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | Large Sweet Potato Bisque | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | Large Minestrone | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | Large Sundried Tomato Soup | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | Large Turkey & Rice | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | Large Veg Beef Barley | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | LG Tomato Parmesan | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | Large Roasted Gouda | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | Large Mexican Chipotle w/ Chic | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | Large Mediterranean Lentil | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | LG BROCCOLI CHEDDAR | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | LG TOMATO RED PEP GOUDA | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | LG MOROCCAN 9 VEG | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | LG GREEN CURRY THAI CHKN | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | LG PRTBLLO MUSH | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | LG LOBSTER BISQUE | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | Large Broccoli Cheese Soup | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | Large Cream of Broccoli Soup | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | Large Clam Chowder | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | Large Mushroom Soup | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | Large Creamy Potato Leek Soup | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | Large Potato Bacon | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | Large Chicken Noodle Soup | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | Large French Onion Soup | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | Large Harvest Vegetable Soup | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | Large Italian Wedding | 4.89 | 4.79 | 4.89 | 4.89 |
| 180 | Steak & Biscuit | 4.99 | 4.99 | 4.99 | 4.99 |
| 220 | Steak - Brek Wrap Grilled | 4.99 | 4.99 | 4.99 | 4.99 |
| 220 | Ham and Cheddar Sandwich | 4.99 | 4.99 | 4.99 | 4.99 |
| 220 | BLT Sandwich | 4.99 | 4.99 | 4.99 | 4.99 |
| 220 | Turkey Sandwich | 4.99 | 4.99 | 4.99 | 4.99 |
| 220 | Rg Chili | 4.99 | 4.99 | 4.99 | 4.99 |

| | | | | | |
|-----|-----------------------------------|------|------|------|------|
| 220 | Caprese Sandwich | 4.99 | 4.99 | 4.99 | 4.99 |
| 180 | Bagel - Sausage | 5.29 | 5.29 | 5.29 | 5.29 |
| 220 | 3PC CHICKEN STRIPS | 5.69 | 5.69 | 5.69 | 5.69 |
| 220 | Grilled Chicken Chipotle Wrap | 5.79 | 5.79 | 5.79 | 5.79 |
| 220 | Crispy Chicken Chipotle Wrap | 5.79 | 5.79 | 5.79 | 5.79 |
| 220 | Spicy Chicken Chipotle Wrap | 5.79 | 5.79 | 5.79 | 5.79 |
| 220 | Crispy Chicken Wrap | 5.79 | 5.79 | 5.79 | 5.79 |
| 220 | Spicy Crispy Chicken Wrap | 5.79 | 5.79 | 5.79 | 5.79 |
| 220 | Grilled Chicken Wrap | 5.79 | 5.79 | 5.79 | 5.79 |
| 220 | Bacon Grilled Cheese Melt | 5.99 | 5.99 | 5.99 | 5.99 |
| 220 | Turkey Melt | 5.99 | 5.99 | 5.99 | 5.99 |
| 220 | Ham Melt | 5.99 | 5.99 | 5.99 | 5.99 |
| 220 | Turkey Club Sandwich | 5.99 | 5.99 | 5.99 | 5.99 |
| 220 | Roast Beef & Cheddar | 5.99 | 5.99 | 5.99 | 5.99 |
| 220 | Grilled Chicken Bacon Ranch Wrap | 6.19 | 6.19 | 6.19 | 6.19 |
| 220 | Crispy Chicken Bacon Ranch Wrap | 6.19 | 6.19 | 6.19 | 6.19 |
| 220 | Spicy Crispy Chicken Bacon Ranch | 6.19 | 6.19 | 6.19 | 6.19 |
| 220 | Grilled Chicken Caesar Wrap | 6.19 | 6.19 | 6.19 | 6.19 |
| 220 | Crispy Chicken Caesar Wrap | 6.19 | 6.19 | 6.19 | 6.19 |
| 220 | Slow Cook Southwest Chk Wrap | 6.19 | 6.19 | 6.19 | 6.19 |
| 220 | Large Chili | 6.79 | 6.79 | 6.79 | 6.79 |
| 70 | Small Whole Leaf Tea | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 70 | Medium Whole Leaf Tea | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 70 | Large Whole Leaf Tea | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 70 | Extra Large Whole Leaf Tea | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 70 | Small Refill Whole Leaf Tea | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 70 | Medium Refill Whole Leaf Tea | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 70 | Large Refill Whole Leaf Tea | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 70 | Extra Refill Large Whole Leaf Tea | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 140 | SM Latte | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 140 | MD Latte | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 140 | LG Latte | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 140 | SM Cappuccino | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 140 | MD Cappuccino | n/a | n/a | n/a | n/a |

| | | | | | |
|-----|------------------------------------|-----|-----|-----|-----|
| 140 | LG Cappuccino | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 140 | SM London Fog | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 140 | MD LONDON FOG | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 140 | LG London Fog | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 140 | SM Iced Latte | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 140 | MD ICED LATTE | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 140 | LG Iced Latte | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 140 | SM LATTE GUATEMALA SAN MARTIN | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 140 | MD LATTE GUATEMALA SAN MARTIN | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 140 | LG Latte Guatemala San Martin | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 140 | SM Iced Latte Guatemala San Martin | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 140 | MD Iced Latte Guatemala San Martin | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 140 | LG ICED LATTE GUATEMALA SAN MARTIN | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 140 | Single Espr Guatemala San Martin | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 140 | SM Ref Cappuccino | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 140 | MD REF CAPPUCCINO | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 140 | LG Ref Cappuccino | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 140 | SM REF LONDON FOG | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 140 | MD REF LONDON FOG | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 140 | LG REF LONDON FOG | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 220 | TUSCAN CAPRESE | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 220 | BISTRO ROAST BEEF | n/a | n/a | n/a | n/a |
| 220 | RG Ham & Swiss | n/a | n/a | n/a | n/a |



ASSEMBLÉE NATIONALE

PREMIÈRE SESSION

QUARANTE ET UNIÈME LÉGISLATURE

Journal des débats

**de la Commission permanente
des relations avec les citoyens**

Le jeudi 2 novembre 2017 — Vol. 44 N° 86

Étude détaillée du projet de loi n° 134 — Loi visant principalement à moderniser des règles relatives au crédit à la consommation et à encadrer les contrats de service de règlement de dettes, les contrats de crédit à coût élevé et les programmes de fidélisation (3)

**Président de l'Assemblée nationale :
M. Jacques Chagnon**

QUÉBEC

Abonnement annuel (TPS et TVQ en sus):

| | |
|--|-----------|
| Débats de l'Assemblée | 145,00 \$ |
| Débats de toutes les commissions parlementaires | 500,00 \$ |
| Pour une commission parlementaire en particulier | 100,00 \$ |
| Index (une session, Assemblée et commissions) | 30,00 \$ |

Achat à l'unité: prix variable selon le nombre de pages.

Règlement par chèque à l'ordre du ministre des Finances et adressé comme suit:

Assemblée nationale du Québec
Direction de la gestion immobilière et des ressources matérielles
1020, rue des Parlementaires, bureau RC.85
Québec (Québec)
G1A 1A3

Téléphone: 418 643-2754
Télécopieur: 418 643-8826

Consultation des travaux parlementaires de l'Assemblée ou des commissions parlementaires dans Internet à l'adresse suivante:
www.assnat.qc.ca

Dépôt légal: Bibliothèque nationale du Québec
ISSN 0823-0102

Commission permanente des relations avec les citoyens

Le jeudi 2 novembre 2017 — Vol. 44 N° 86

Table des matières

Étude détaillée (suite)

1

Intervenants

M. Marc Picard, président
M. Michel Matte, vice-président

Mme Lise Thériault
M. André Lamontagne
Mme Catherine Fournier
Mme Véronique Hivon
Mme Carole Poirier

- * M. André Allard, Office de la protection du consommateur
- * Mme Ginette Galarneau, idem

- * Témoins interrogés par les membres de la commission

Le jeudi 2 novembre 2017 — Vol. 44 N° 86

Étude détaillée du projet de loi n° 134 — Loi visant principalement à moderniser des règles relatives au crédit à la consommation et à encadrer les contrats de service de règlement de dettes, les contrats de crédit à coût élevé et les programmes de fidélisation (3)

(Onze heures quarante et une minutes)

Le Président (M. Picard) : À l'ordre, s'il vous plaît!

Des voix : ...

Le Président (M. Picard) : À l'ordre, s'il vous plaît! Ayant constaté le quorum, je déclare la séance de la Commission des relations avec les citoyens ouverte. Je demande à toutes les personnes dans la salle de bien vouloir éteindre la sonnerie de leurs appareils électroniques.

La commission est réunie afin de poursuivre l'étude détaillée du projet de loi n° 134, Loi visant principalement à moderniser des règles relatives au crédit à la consommation et à encadrer les contrats de service de règlement de dettes, les contrats de crédit à coût élevé et les programmes de fidélisation.

Mme la secrétaire, y a-t-il des remplacements?

La Secrétaire : Oui, M. le Président. Mme de Santis (Bourassa-Sauvé) sera remplacée par M. Morin (Côte-du-Sud) et Mme Guilbault (Louis-Hébert) sera remplacée par M. Lamontagne (Johnson).

Étude détaillée (suite)

Le Président (M. Picard) : Merci. Au moment d'ajourner nos travaux hier, Mme la ministre venait de terminer la lecture de l'article 34 ainsi que des commentaires s'y rattachant. Mme la ministre, je crois que vous désiriez proposer un amendement à cet article.

Mme Thériault : Oui, absolument, M. le Président, donc l'amendement qui vous a été remis, qui a été distribué à mes collègues déjà. Donc, je vous demande de modifier l'article 128.1 de la Loi sur la protection du consommateur proposé par l'article 34 :

1° par le remplacement, dans le premier alinéa, de «une opération entraînant le dépassement de la limite de crédit» par «des opérations dépassant la limite de crédit au cours d'une période»;

2° par la suppression du paragraphe c du premier alinéa; et

3° par le remplacement du deuxième alinéa par le suivant :

«Une retenue effectuée sur une carte de crédit n'est pas considérée comme une opération aux fins de l'application du présent article.»

Donc, en commentaire, M. le Président : La première modification, c'est... Le début et la fin de l'article sont modifiés pour plus de clarté. Ainsi, il est précisé que plusieurs transactions dépassant la limite pourront être effectuées au cours d'une même période. Par contre, à chaque période, dans le cas de la première transaction entraînant le dépassement, le commerçant devra transmettre un avis au consommateur lui indiquant qu'il a effectué une transaction entraînant le dépassement.

Le Barreau du Québec a fait un commentaire sur l'absence de mode et de délai de transmission prévu à l'article, et, puisqu'il est difficile d'encadrer cet aspect, notamment en raison du fait que les modes de communication sont différents d'un établissement financier à un autre et surtout que les consommateurs ne sont pas tous joignables en utilisant les mêmes modes de communication, l'article est simplifié en ne prévoyant qu'un avis par période, valide pour toutes les opérations dépassant la limite de crédit.

La deuxième modification, c'est à la suite des commentaires de l'Union des consommateurs et d'Option Consommateurs, selon lesquels, si on permettait le dépassement de la limite de crédit, on ne devait pas exiger, dans la Loi sur la protection du consommateur, que le montant du dépassement soit inclus dans le versement minimal du prochain état de compte. Ceux qui effectuent des opérations qui entraîneront des dépassements de limite sont susceptibles d'être dans une situation financière difficile. Et cette exigence pourrait être trop lourde pour ces consommateurs. Elle est donc retirée.

Et, troisièmement, le Barreau du Québec a fait un commentaire sur le deuxième alinéa de l'article 128.1 de la LPC. Ce commentaire semblait indiquer une incompréhension sur la portée voulue à cet alinéa. Il est donc clarifié, M. le Président.

Le Président (M. Picard) : Merci. Commentaires, questions sur l'amendement? Ça va? M. le député de Johnson.

M. Lamontagne : Oui. Je veux bien comprendre, là. Attendez un petit peu. Bon, dans le premier alinéa, on vient spécifier, «des opérations dépassant la limite de crédit», hein, c'est ça? Je veux juste reprendre le texte de l'ancienne loi, l'ancien texte, avant qu'on l'amende.

(Consultation)

M. Lamontagne : O.K. Alors, on parle de la possibilité d'avoir des opérations, qui vont être autorisées, de dépassement de crédit. Moi, ma compréhension que j'avais, c'est que quelqu'un a une limite de crédit, on était prêts à autoriser qu'il y ait un dépassement. Mais là, si on parle d'une période visée, ce qu'on dit, c'est : Quelqu'un, mettons, qui aurait eu une marge de crédit de 1 000 \$, exemple, là, à travers la période, à travers le mois, il pourrait faire trois, quatre, cinq, huit, 10, 15, 20 dépassements de sa marge de crédit puis, à un moment donné, il recevrait un avis comme quoi sa marge de crédit a été dépassée ou... Non? Ce n'est pas ça? O.K.

Le Président (M. Picard) : Mme la ministre.

Mme Thériault : Merci, M. le Président. Juste attendre que le micro s'allume. D'accord, pas de problème.

Non, c'est parce que, dans la même période, tu pourrais éventuellement dépasser, faire un paiement, tomber en bas, et redépasser dans la même période. Donc, ce n'est pas nécessairement pour approuver 15 fois le dépassement, c'est juste une question de logique, dans le cycle financier, sur ton état de compte dans la période. Donc, c'est sûr que, si tu es au x, on dépasse, on peut faire un paiement sur la carte de crédit aussi en cours de période, avant même d'avoir son état de compte. Donc, évidemment, ça peut fluctuer.

Mais je pense que les compagnies de crédit aussi ne font pas en sorte que les gens dépassent 15 fois leur limite sur leurs cartes de crédit. À un moment donné, ça ne passe pas non plus. Ils refusent tout simplement la transaction. Mais il peut y arriver qu'on va avoir une transaction qui va dépasser le montant, la personne va aller dans un guichet de l'institution financière ou au comptoir faire un paiement sur sa carte de crédit, parce que c'est possible, avant même de recevoir ton état de compte, et après ça, là, tu vas avoir une capacité de crédit qui est renouvelée, parce qu'on a fait un paiement.

Le Président (M. Picard) : M. le député.

M. Lamontagne : Sans que ça soit 15 fois, je comprends dans ce cas-là, là, mais est-ce que la loi permet quand même... Mettons, quelqu'un a une limite de 1 000 \$. Il fait une transaction, il dépasse de 30 \$. Trois, quatre jours plus tard, il fait une autre transaction, c'est 40 \$. Finalement, on se ramasse qu'à la fin du mois il y a eu peut-être un 100 \$, 150 \$, 200 \$ de dépassement, mais en plusieurs activités ou en plusieurs opérations. Est-ce que la loi permet ça?

Le Président (M. Picard) : Mme la ministre.

Mme Thériault : Bien, c'est sûr que ça pourrait arriver, mais, dans le pratico-pratique, les institutions financières qui émettent les cartes de crédit n'autoriseront pas des dépassements à répétition dans le même mois non plus, il est évident.

M. Lamontagne : Bien là, c'est vous qui me le dites, Mme la ministre, là. Moi, je soupçonnerais le contraire, pour être franc avec vous, là. C'est sûr que, si on parle de milliers de dollars, peut-être pas, là. Mais quelqu'un a une marge de 1 000 \$, de faire en sorte, là, qu'il se ramasse avec un 100 \$, 150 \$ de plus à la fin du mois, avec plusieurs transactions, il me semble qu'on devrait chercher à encadrer ça ou à faire en sorte que ça ne se passerait pas.

Mme Thériault : Je veux juste rappeler que le consommateur va recevoir un avis. Sauf qu'il est évident que, quand... Les entreprises de crédit, si tu as une limite de 1 000 \$, n'autoriseront pas un dépassement de 1 000 \$, c'est deux fois le risque qu'ils vont prendre. Donc, il est évident que les institutions financières habituellement vont se donner une espèce de petite marge de manoeuvre, là, je vais le dire comme ça, pour autoriser un dépassement, parce que, oui, ça peut arriver, surtout dans le cas d'une retenue. Je pense que Mme la députée de Marie-Victorin l'avait dit, qu'à partir du moment où tu vas faire une transaction à la pompe, bien, on peut retenir 100 \$, puis ta transaction réelle, elle est de 30 \$, le temps qu'ils débloquent ton argent.

Donc, c'est sûr que, oui, je pense que les institutions financières, de manière générale, vont utiliser aussi avec... l'historique des gens. Moi, je peux vous dire qu'à chaque fois que je fais une transaction qui sort de l'ordinaire... Je ne suis pas une consommatrice par Internet, je peux vous dire que mon institution financière m'appelle pour vérifier parce que c'est des transactions qui ne sont pas dans mon historique de crédit. Je ne fais pas de dépassement de coûts. Quand je m'en vais à l'extérieur, j'avise mon institution financière de ma carte de crédit que je suis à l'extérieur, parce que, maintenant, justement à cause de toutes les possibilités de fraudes, les institutions financières sont interactives avec les consommateurs sur les cartes de crédit.

• (11 h 50) •

M. Lamontagne : Je comprends ce que vous dites, Mme la ministre. Honnêtement, je suis surpris que l'objectif... Peut-être, Me Allard m'a expliqué, avant on avait un texte qui disait : «Une opération entraînant le dépassement de la limite de crédit». Moi, ce que je comprenais de ça, c'est qu'à un moment donné quelqu'un dépasse sa limite de crédit, éventuellement, en dedans d'une semaine, 10 jours, deux semaines, je ne sais pas, il va recevoir une note comme quoi il a dépassé sa marge de crédit. Ça va peut-être prendre trois semaines, mais il va la recevoir avec son prochain état de compte. Bon, là, on avait ça, puis on s'entendait aussi que normalement, bien, si on le permet, bien, c'est arrivé une fois. Là, on change le texte pour dire : Non seulement on permet une opération qui peut entraîner le dépassement de crédit, mais on en permet plusieurs. L'objectif, en arrière de ça... ou qu'est-ce qui a fait que vous avez décidé de passer d'un événement à permettre plusieurs événements?

Le Président (M. Picard) : Merci. Me Allard, je vais vous demander de vous identifier avec votre titre, et ça va être pour la séance en totalité.

M. Allard (André) : André Allard, directeur, Affaires juridiques, Office de la protection du consommateur.

En fait, nous, on mise sur l'avis qui va être envoyé au consommateur pour que le consommateur prenne sa décision si, oui ou non, il va continuer à utiliser sa carte, malgré, disons, l'information qu'il est en dépassement. On mise aussi sur le fait que l'avis de l'émetteur soit transmis sans délai et qu'il soit transmis aussitôt que le dépassement est effectué et qu'il est porté à l'attention de l'émetteur. Donc, normalement, c'est automatique, ils le savent, ils apprennent automatiquement qu'un dépassement est fait pour un consommateur avec sa carte. Donc, aussitôt qu'il a l'avis, bien, il prendra la décision s'il continue à utiliser sa carte ou pas.

M. Lamontagne : Je vous entends bien là-dessus. Mais quel est le bénéfice que vous recherchez en faisant passer le texte de loi d'une opération à plusieurs opérations? Ça veut dire que vous anticipez qu'il serait possible ou que ça serait correct, par le biais de la loi, qu'on permette à quelqu'un, si l'espace lui est donné de le faire, de dépasser à répétition sa limite de crédit. Avant, ce n'est pas ça qu'on disait. Avant, on disait : Tu dépases une fois, là, il y a tout un encadrement pour faire en sorte qu'on n'ira pas plus loin. Là, on change de texte de loi puis on dit que ça peut arriver plusieurs fois. Pourquoi vous décidez que ça serait correct que ça arrive plusieurs fois? Une fois, ce n'était pas suffisant?

M. Allard (André) : Oui, mais il faut que le consommateur reçoive un avis. Et, même si, par hypothèse, il dépassait une seule fois, on serait toujours dans une situation où il n'est pas au courant qu'il a dépassé. Et c'est ce qu'on appelle généralement ces dépassements de commodité que les institutions financières autorisent, même tolèrent, je devrais plutôt dire, pour permettre au consommateur de compléter ses transactions.

Alors, tant qu'il n'a pas reçu d'avis, effectivement, il ne peut pas être informé, donc il va continuer à utiliser sa carte. Alors donc, on ne peut pas bloquer ces transactions-là, puisque l'objectif, c'était justement de permettre au consommateur d'utiliser sa carte tant et aussi longtemps qu'il ne connaît pas, ou il n'apprend pas, ou il n'est pas informé qu'il est en dépassement. Et, au moment du dépassement, à ce moment-là, il est informé, et, lorsqu'il est avisé, à ce moment-là, c'est à lui à prendre la décision s'il poursuit ou pas.

Le Président (M. Picard) : Mme la ministre

Mme Thériault : Oui. Simplement compléter que c'est la pratique qui a cours actuellement. Là, ce qu'on vous demande ici, c'est parce que ce qu'on avait déposé comme projet de loi, c'était de dire que, quand tu dépases, automatiquement, le mois suivant, tu dois rembourser la totalité. Mais présentement c'est la pratique qui a cours. Donc, il n'y a pas de problème avec les institutions financières.

Ce qu'on vient faire, en instaurant le fait qu'on dit au consommateur : Vous avez dépassé votre limite de crédit... Donc, c'est là, l'avis que maître parle. Donc, il y a déjà la possibilité de pouvoir dépasser, présentement, à plusieurs reprises, dans une même période, parce que justement tu as la possibilité de faire une transaction, d'aller payer ta carte de crédit ou d'en payer une certaine portion, de refaire une autre transaction, woups! tu as un paiement préautorisé qui va passer... Donc, il peut y avoir une fluctuation au cours de la même période. Et c'est la pratique qui a cours déjà, présentement, là.

Donc, on ne vient pas changer tout l'écosystème du dépassement. Ce qu'on vient faire, c'est de dire : Dorénavant, quand quelqu'un dépasse sa limite de crédit, vous devez lui signifier qu'il a dépassé sa limite de crédit. Pourquoi? Parce qu'on veut faire en sorte que le consommateur soit sensibilisé à la surconsommation. Puis, il est bien évident que, quand c'est à répétition, bien, un moment donné, tu vas demander une augmentation de marge de crédit. C'est la logique des choses.

M. Lamontagne : O.K. Je comprends que, dans cette situation-là, il n'y a pas de problème avec les institutions financières. Ça, je comprends ça. Mais c'est sûr que la loi, en même temps, elle ne vise pas à protéger les institutions financières, elle vise à protéger le consommateur. Ça fait que, vous, ce que vous me dites, c'est qu'on a une situation présentement où les gens peuvent dépasser tant et aussi longtemps que l'institution financière le permet, ils peuvent dépasser leurs limites de crédit, puis c'est pratique courante. Alors, nous, on trouve que c'est correct que ça continue, mais on va envoyer une lettre aux gens pour leur dire qu'ils sont en train de faire ça puis d'y réfléchir deux fois avant de continuer à faire ça. C'est un petit peu ça, les dents qu'on veut mettre, là, dans la loi de la protection au consommateur, par rapport à ce surendettement-là, là, qui peut découler de dépasser les marges de crédit. C'est le moyen qu'on utilise, là.

Mme Thériault : M. le Président.

Le Président (M. Picard) : Oui.

Mme Thériault : Bien, je dirais qu'il y a une question de responsabilisation du consommateur, mais il ne faut pas les infantiliser non plus. Donc, moi, je pense que les risques sont calculés par rapport aux institutions financières. Il est évident qu'une institution financière ne donnera pas une carte de crédit à quelqu'un avec 10 000 \$ de marge de crédit si cette personne-là ne travaille pas. Mais par contre il faut quand même se donner la marge de manoeuvre. Puis je pense, exemple, à une mère de famille qui a une carte de crédit, c'est le mois de septembre qui arrive, c'est la rentrée scolaire, elle a des effets scolaires, bien, ça se peut qu'elle dépasse, mais elle va budgéter ses affaires. Puis je pense qu'il faut savoir faire confiance aussi aux consommateurs.

Donc, c'est pour ça que je me dis : Bien, présentement, ça a cours, cette pratique-là. Donc, il est sûr qu'exemple, pour un jeune qui commence avec une carte de crédit, bien, il est normal de l'aviser : Aïe! tu viens de dépasser ta limite de crédit. Mais on conscientise les gens, et je pense que c'est correct aussi.

M. Lamontagne : O.K. Je rappellerai qu'à la première session qu'on a faite ensemble, là, j'avais parlé justement que le consommateur était majeur et vacciné, là, puis il fallait quand même... puis là vous m'aviez remis bien gentiment la définition qu'on doit utiliser pour interpréter cette loi-là.

Mme Thériault : Oui, d'accord.

M. Lamontagne : Alors, ce que vous venez de me dire, en tout respect, si je me fie à ce qui est écrit là...

Mme Thériault : Vous pouvez.

M. Lamontagne : ...je l'effacerais de nos enregistrements, O.K.? Alors, le point que je faisais, Mme la ministre, c'est qu'on a une situation où il y a des dépassements qui peuvent être faits, O.K.? On dit que, dans le fond, c'est correct, mais on devrait aviser la personne qu'il est en train de faire ça. Mais on ne cherche pas à réduire, outre que de l'aviser, réduire ou de l'encadrer davantage pour ne pas qu'il puisse, tu sais? Mettons, on pourrait dire : Tu peux dépasser de 5 %; passé ça, l'émetteur n'a plus le droit de passer ton crédit. On pourrait dire ça. Mais, nous, ce que je comprends, c'est que vous ne voulez pas aller là, vous voulez juste dire : Il y a des dépassements, ça arrive, on est conscient de ça, mais là, ce qu'on pense, là, on va inviter les gens d'y réfléchir si c'est une bonne idée de dépasser, en leur envoyant une lettre qui va arriver deux, trois, cinq, 10 jours, deux semaines, je ne sais pas combien de temps après le premier dépassement. Puis on pense que, pour tout de suite, c'est suffisant de faire ça dans la loi, en se disant que le consommateur va apprendre de ça puis il est éduqué pour être capable d'agir en accord avec ça.

Mme Thériault : Bien, j'ajouterais tout simplement qu'à partir du moment où l'institution financière va aussi ne pas autoriser les transactions ça vient faire la différence également. L'institution financière doit avoir la marge de manoeuvre pour dire : Est-ce que je le laisse passer ou si je l'interdis? Et l'institution financière pourra toujours bloquer une transaction à partir du moment où elle va juger que c'est excessif, l'utilisation du crédit, parce que ce n'est pas dans les règles de fonctionnement. Et c'est correct aussi, il faut se donner cette marge de manoeuvre là.

M. Lamontagne : Parfait. Merci beaucoup, Mme la ministre.

Le Président (M. Picard) : Merci. Mme la députée de Marie-Victorin.

Mme Fournier : Oui. Bien, mais c'était simplement, peut-être, pour rajouter. Puis, en fait, de ma compréhension, c'est simplement, je crois, pour laisser de la latitude aussi au consommateur. Quelqu'un qui aurait une limite de crédit de 500 \$, qui est à un montant de 450 \$ actuellement, par exemple, sur sa carte, s'il achète quelque chose à 60 \$, habituellement la compagnie de crédit l'accepte, et là il y a un dépassement de 10 \$. Mais, la journée même, peut-être, et même quelques heures plus tard, la personne peut payer sa carte de crédit, via, par exemple, son téléphone intelligent ou une autre sorte d'application en ligne, là, par exemple, ou au guichet, et la journée ou dans les jours suivants avoir encore une fois la même situation. Et donc, dans ces cas-là, la disposition que vous avez ajoutée à l'amendement permet au consommateur de répéter ce type d'opération. C'est bien ça?

Mme Thériault : C'est en plein ça, Mme la députée de Marie-Victorin.

Mme Fournier : Oui. O.K.

Le Président (M. Picard) : Autres commentaires sur l'amendement? Sinon, je mets l'amendement aux voix. Est-ce que l'amendement à l'article 34 est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté. Commentaires sur l'article 34 tel qu'amendé?

Des voix : ...

Le Président (M. Picard) : Oh! Est-ce qu'on avait tout lu hier?

Une voix : Non.

Le Président (M. Picard) : Non. O.K. Parce que les notes que j'avais, c'était ça. O.K., donc on reprend à 128.1. O.K.

• (12 heures) •

Mme Thériault : ...128.1, il y a d'autres suivants, M. le Président.

Le Président (M. Picard) : Allez-y.

Mme Thériault : Donc, à 128.1 : «Le commerçant ne peut permettre au consommateur d'effectuer une opération entraînant le dépassement de la limite de crédit à moins de respecter toutes les conditions suivantes :

«a) il transmet un avis au consommateur indiquant que celui-ci a effectué une opération entraînant...»

Le Président (M. Picard) : Mme la ministre?

Mme Thériault : Oui?

Le Président (M. Picard) : J'ai bien demandé le 128.1. Donc, je comprends qu'on l'avait...

Mme Thériault : Ah! excusez-moi, c'était le 128.2.

Le Président (M. Picard) : Ou on a adopté trop rapidement le 128.1.

Une voix : ...

Le Président (M. Picard) : Mais là vous faisiez la lecture de...

Mme Thériault : Celui-là, il est fait. C'est à 128.2 qu'on est rendus.

Le Président (M. Picard) : Exact, 128.2

Mme Thériault : Excusez-moi, 128.2. Donc là, l'amendement, lui, il est O.K. sur le 128.1. On passe au 128.2. Je me demandais... C'est ce qui arrive quand on chevauche un article dans deux séances, hein, M. le Président? Mais c'est correct, c'est comme ça.

«128.2. Toute augmentation unilatérale de la limite de crédit par le commerçant est inopposable au consommateur, qui n'est pas tenu au paiement des sommes portées à son compte qui excèdent la limite de crédit consentie avant cette augmentation.»

Donc, la mesure vise à clarifier que l'augmentation unilatérale de la limite de crédit par le commerçant est inopposable au consommateur, qui n'est pas tenu du paiement des sommes au-delà de la limite de crédit.

Le Président (M. Picard) : Commentaires? M. le député de Johnson.

M. Lamontagne : Oui. Pour en revenir à... Ça remonte à notre discussion qu'on vient d'avoir il y a quelques minutes. «Toute augmentation unilatérale de la limite», est-ce que ça, ça veut dire que moi, j'ai une marge de crédit de 1 000 \$ puis je fais une transaction qui porte... finalement que je dépasse ma marge, ça fait que j'autorise momentanément une augmentation de la limite de crédit? Quand j'autorise un dépassement, j'autorise une augmentation de la limite de crédit qui est passagère, peut-être, mais...

Des voix : ...

M. Lamontagne : Oui, c'est ça. Non, le point que je veux faire, c'est qu'on dit d'un côté que, si l'émetteur augmente la marge de crédit d'une façon unilatérale, s'il y a des achats qui ont été faits pour ces montants-là, le consommateur ne sera pas redevable. Mais on vient de dire à l'article d'avant qu'on permet au consommateur, finalement, de dépasser sa marge de crédit. Ça veut dire que, sans que le consommateur le demande, parce qu'il ne sait pas trop où il est rendu dans ses dépenses, à un moment donné, il y a une transaction qui se passe, puis on permet à l'émetteur de dépasser la marge de crédit pour que la personne puisse... Alors, de facto, cette somme-là, ultimement, le consommateur pourrait dire : Écoute, vous avez autorisé que je dépasse ma marge de crédit, mais c'est unilatéralement que vous l'avez fait, donc, moi, je ne suis pas redevable des montants pour lesquels vous me réclamez de l'argent. Non?

M. Allard (André) : Alors, écoute... écoutez, il faut distinguer...

Des voix : Ha, ha, ha!

M. Allard (André) : Non, je me parlais à moi-même, là. Je me parlais à moi-même. Quel impair ai-je commis!

Une voix : ...

M. Allard (André) : Oui, c'est ça, c'est la mémoire qui... Quel impair, quel impair!

Alors, voilà, il faut distinguer deux choses. D'abord, il faut dire ceci, c'est qu'actuellement il est interdit, pour un commerçant, pour un prêteur, d'augmenter unilatéralement sa marge, la limite que vous avez convenu avec votre émetteur.

Donc, actuellement, c'est totalement interdit, et tout dépassement est interdit, de sorte que la mesure actuelle vous interdirait même de dépasser parce que le commerçant doit bloquer la transaction actuellement. Et, s'il l'autorise malgré votre consentement exprès, et j'y reviendrai, bien, il est privé du capital qu'il vous a autorisé à utiliser sur une marge qui n'avait pas été autorisée, en fait.

Maintenant, avec la nouvelle disposition, on autorise un dépassement, mais le dépassement n'entraîne pas une augmentation de la limite de crédit. La limite est toujours établie à 1 000 \$, et vous pouvez la dépasser aux conditions qui sont prescrites ou qui seraient prescrites par le 128.1, mais la limite est toujours maintenue. Alors, ce qu'on interdit, c'est l'augmentation unilatérale par le commerçant de la limite, vous permettant dorénavant, là, de naviguer dans votre limite sans dépassement. Alors, c'est la limite qui ne peut pas être modifiée unilatéralement. Et l'utilisation par le consommateur d'une carte en faisant une opération qui entraînerait le dépassement, ce n'est pas une autorisation expresse par le consommateur. Et c'est ce qu'il faut bien comprendre, une autorisation expresse, elle peut être communiquée verbalement ou par écrit, mais elle doit porter, cette communication ou cette autorisation, spécifiquement sur l'augmentation, pour l'avenir, de cette limite de crédit. Alors donc, ici, ce qu'on dit, c'est que le commerçant ne peut pas augmenter unilatéralement. Il peut autoriser des dépassements, mais toujours en maintenant la limite de crédit au montant qui a été convenu dans le contrat.

M. Lamontagne : Je ne suis pas... Mais j'entends très bien, là, puis j'achète, mais, juste par souci de perfection pour votre article, là, puis je ne suis pas légiste, là, est-ce qu'on a une définition «d'augmentation» quelque part dans le texte? Parce que, la limite, moi, je me dis : De facto, peut-être que je n'ai pas écrit «augmenter ma limite de crédit», mais, moi, en tant que commerçant ou émetteur, si je vous permets de dépasser, automatiquement, je veux dire, je permets une augmentation momentanée de la limite de crédit. Alors, est-ce qu'on définit, en quelque part dans la loi... Parce que, là, de la façon que vous me le dites, c'est qu'un dépassement, ça n'équivaut pas à une augmentation de la limite.

M. Allard (André) : Non.

M. Lamontagne : C'est ça. C'est ça que vous me dites, puis j'achète ça. Mais, en quelque part, je vous dis : Si je vous autorise à dépasser la limite, bien, en quelque part, je consens à une augmentation passagère de votre limite. Alors, on a-tu quelque chose qui vient encadrer ça pour ne pas qu'on interprète ça comme ça, pour avoir la meilleure loi possible?

Le Président (M. Picard) : Me Allard.

M. Allard (André) : Oui. Bien, la réponse, me dit-on, est à l'article 28 tel qu'il est proposé dans le projet de loi, où on dit précisément, au dernier alinéa : «Ne constitue pas une demande expresse le fait par le consommateur d'effectuer une opération entraînant le dépassement de la limite de crédit consentie.»

M. Lamontagne : C'est à l'article 28, vous dites?

Des voix : 128.

M. Allard (André) : Oui, je m'excuse, 128, dernier alinéa.

M. Lamontagne : C'est à quel endroit?

Le Président (M. Picard) : Page 18 du projet de loi.

M. Lamontagne : Bien, je ne sais pas, là. «Ne constitue pas une demande expresse». Je ne parle pas d'une demande expresse, mais une augmentation. Le consommateur ne peut augmenter la limite de crédit que sur demande expresse... Ah! O.K., c'est bon. Merci.

Le Président (M. Picard) : Autres commentaires sur 128.2? Mme la ministre, 128.3.

Mme Thériault : «128.3. Est interdite, dans un contrat de crédit variable, la stipulation qui permet au commerçant d'augmenter unilatéralement la limite de crédit.

«Est également interdite la stipulation qui permet au commerçant d'imposer des frais au consommateur lorsqu'une opération a pour effet de dépasser sa limite de crédit ou lui est refusée pour ce motif.»

Donc, le commentaire : Le premier alinéa de cette proposition codifiée de la jurisprudence s'appliquant à l'article 128 de la LPC. En plus d'être sans effet à l'égard du consommateur, une telle stipulation serait dorénavant interdite, ce qui pourrait mettre fin à son utilisation dans les contrats de consommation. Certains émetteurs permettent le dépassement de la limite de crédit et imposent au consommateur des frais. En ce cas, les stipulations contractuelles en ce sens seraient interdites par le deuxième alinéa, avec les effets dissuasifs recherchés, comme au premier alinéa.

Le Président (M. Picard) : Commentaires?

Mme Fournier : Est-ce que ça pourrait s'appliquer aux cartes de paiement dont on avait parlé hier?

Mme Thériault : Là, on est dans les contrats de crédit. Donc, on est sur les cartes de crédit et non pas les cartes de paiement.

Le Président (M. Picard) : Autres commentaires? Est-ce qu'il y a des commentaires sur l'article 34 tel qu'amendé? Oui, Mme la députée de Marie-Victorin.

• (12 h 10) •

Mme Fournier : Juste être bien certaine... Dans le fond, tantôt, quand on a parlé... En fait, la ministre a mentionné les opérations de retenue, par exemple quand on va faire le plein à la pompe, et donc que la compagnie de crédit... ou, en fait, plutôt le commerçant, à ce moment-là, va bloquer un certain montant sur la carte de crédit. Donc, je comprends de l'article du projet de loi que, par exemple, si le commerçant bloque 200 \$ sur la carte de crédit mais que la personne était, par exemple, à 100 \$ près de sa marge, et donc qu'il dépasse de 100 \$ sa limite de crédit, à ce moment-là, il ne recevra pas l'avis de l'émetteur de crédit.

M. Allard (André) : Oui, effectivement, ce n'est pas considéré comme une opération. À 128.1, on a rajouté le dernier alinéa. Donc, si ce n'est pas une opération, donc ça ne pourrait pas entraîner un dépassement au sens de la disposition.

Le Président (M. Picard) : Merci. Autres commentaires? Non, ça va. Donc, je vais mettre l'article 34, tel qu'amendé, aux voix. Est-ce que l'article 34, tel qu'amendé, est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté. Article 35.

Mme Thériault : J'aurais un ajout à 34.1, M. le Président. On vient de vous transmettre...

Le Président (M. Picard) : ...un amendement pour insérer...

Mme Thériault : ...oui, un amendement ainsi que les copies pour les collègues. Je vais attendre qu'ils les aient en main pour pouvoir le lire, M. le Président.

Le Président (M. Picard) : S'il vous plaît, oui. Allez-y, Mme la ministre.

Mme Thériault : Insérer, après l'article 34, le suivant :

34.1. L'article 129 de cette loi est modifié par le remplacement, dans le premier alinéa, de «ou de renouvellement» par «, de renouvellement ou de remplacement d'une carte de crédit perdue ou volée».

Donc, dans les commentaires, M. le Président : Il est proposé d'ajouter ces frais à l'article 129 par concordance avec la modification proposée à l'article 72, qui ajoute aux frais exclus du calcul du taux du crédit les frais de remplacement d'une carte de crédit perdue ou volée.

Le Président (M. Picard) : Commentaires, questions? M. le député de Johnson, ça va? Si je n'ai pas de commentaire ou de question, je vais procéder aux voix pour l'amendement insérer l'article 34.1. Est-ce que l'amendement insérant l'article 34.1 est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté. 35. Mme la ministre.

Mme Thériault : L'article 35, M. le Président. Et j'aurai aussi un amendement. Donc, je vais commencer par le texte.

35. L'article 134 de cette loi est remplacé par le suivant :

«134. Le contrat de vente à tempérament doit contenir et présenter de façon conforme au modèle prévu par règlement, en plus des renseignements que peut exiger un règlement, les renseignements suivants :

«a) la description du bien faisant l'objet du contrat;

«b) le prix de vente au comptant du bien, le versement comptant payé par le consommateur, le cas échéant, et le capital net;

«c) le cas échéant, la valeur d'un bien donné en échange;

«d) les frais de crédit exigés du consommateur et son obligation totale aux termes du contrat;

«e) la durée du contrat;

«f) le taux de crédit, en précisant, le cas échéant, qu'il est susceptible de varier, ainsi que les circonstances suivant lesquelles les intérêts peuvent être capitalisés;

«g) la date à laquelle les frais de crédit commencent à courir;

«h) le montant et la date d'échéance de chaque versement exigible du consommateur;

«i) le cas échéant, la nature des contrats optionnels, les frais demandés pour ces contrats ou la manière de déterminer ces frais et la mention du droit du consommateur à la résiliation de ces contrats;

«j) le fait que le consommateur peut, sans frais ni pénalité, payer en tout ou en partie son obligation avant échéance;

«k) le cas échéant, l'existence et l'objet de toute sûreté fournie par le consommateur pour garantir l'exécution de ses obligations;

«l) lorsque la conclusion d'un contrat d'assurance constitue une condition à la conclusion du contrat, la mention du droit du consommateur de fournir une assurance qu'il détient déjà ou de prendre cette assurance auprès de l'assureur et du représentant en assurance de son choix, sous réserve du droit du commerçant de refuser, pour des motifs raisonnables, l'assurance choisie ou détenue;

«m) la date de livraison du bien;

«n) le fait que le commerçant se réserve la propriété du bien vendu jusqu'à l'exécution, par le consommateur, de son obligation, en tout ou en partie.

«Lorsque le taux de crédit est susceptible de varier, le contrat doit aussi contenir les renseignements suivants :

«a) le fait que le taux de crédit divulgué est le taux initial et qu'il est susceptible de varier en cours de contrat;

«b) la description de l'indice de référence en fonction duquel le taux de crédit peut varier;

«c) une description du mécanisme de variation du taux de crédit et la façon dont cette variation peut affecter les modalités de paiement;

«d) une mention précisant que les renseignements relatifs aux modalités du crédit sont fournis à titre indicatif sur la base du taux de crédit initial et qu'ils sont susceptibles de varier selon les variations de ce taux;

«e) une mention indiquant le taux de crédit à partir duquel le montant de chaque versement ne suffit plus à couvrir les frais de crédit en fonction du capital initial, sauf si le contrat prévoit l'ajustement automatique du montant des versements à effectuer en fonction de l'évolution du taux.»

Donc, comme commentaire, M. le Président : Actuellement, l'article 134 énonce les renseignements que doit contenir le contrat de vente à tempérament en référant notamment à l'annexe 5, annexe qui vous a été distribuée lors d'une séance subséquente... précédente, pardon. Il est proposé de modifier cet article de façon à ce que les renseignements obligatoires y soient directement énoncés et d'abroger l'annexe 5. Il est également proposé d'ajuster le contenu obligatoire du contrat de vente à tempérament afin d'en assurer une plus grande concordance avec l'accord d'harmonisation.

Avec l'amendement, M. le Président...

Le Président (M. Picard) : Oui, allez-y pour l'amendement.

Mme Thériault : Donc, insérer, à la fin du paragraphe g du premier alinéa de l'article 134 de la Loi sur la protection du consommateur proposé par l'article 35, «ou la manière de déterminer cette date».

Et je vous fais le commentaire : C'est à la suite d'un commentaire du Mouvement Desjardins, où il est proposé d'ajouter au paragraphe g «ou la manière de déterminer cette date» afin de l'harmoniser avec le paragraphe e de l'article 115.

Le Président (M. Picard) : Questions, commentaires sur l'amendement? Ça va. Donc, je vais mettre l'amendement aux voix. Est-ce que l'amendement à l'article 35 est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté. Commentaires, questions sur l'article 35 tel qu'amendé? Oui, Mme la députée de Marie-Victorin.

Mme Fournier : Je voulais simplement savoir : Dans le cas où, donc, le contrat est remis au consommateur, à ce moment-là, est-ce que l'émetteur de crédit a l'obligation ou la responsabilité d'expliquer les grandes lignes du contrat ou bien, tant que c'est donné par écrit, avec des caractères assez grands pour être bien lisible, on présume donc que le consommateur a toute l'information entre ses mains?

Le Président (M. Picard) : Me Allard.

M. Allard (André) : Non. Il n'a qu'à se conformer aux exigences de formalité. Le formalisme exige que le contrat soit écrit et remis sur support papier, et qu'il soit porté à l'intention du consommateur, et que ce contrat-là respecte les règles de formalisme prévues au règlement.

Le Président (M. Picard) : Autres questions, commentaires? Ça va. Donc, je vais mettre l'article 35, tel qu'amendé, aux voix. Est-ce que l'article 35, tel qu'amendé, est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté. Article 36. Mme la ministre.

Mme Thériault : Oui. Donc, l'article 139 de cette loi est modifié par le remplacement de «rédigé selon la formule prévue à l'annexe 6» par... et on remplace ça par «conforme au modèle prévu par règlement».

Donc, comme commentaire : Il est proposé de déplacer les annexes de la loi au Règlement d'application de la Loi sur la protection du consommateur, et ce, afin qu'il soit possible d'y apporter plus rapidement des modifications si nécessaire. Ici, c'est l'annexe concernant l'avis de reprise de possession qui est visée.

Le Président (M. Picard) : Merci. Commentaires, questions sur l'article 36? Ça va. Donc, si je n'ai pas de commentaire, je vais mettre l'article 36 aux voix. Est-ce que l'article 36 est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté. Article 37. Mme la ministre.

• (12 h 20) •

Mme Thériault : L'article 37, M. le Président, j'aurai également un amendement. Donc, à l'article 37, je commence la lecture.

L'article 150 de cette loi est remplacé par le suivant :

«150. Le contrat assorti d'un crédit, autre que le contrat de vente à tempérament, doit contenir et présenter de façon conforme au modèle prévu par règlement, en plus des renseignements que peut exiger un règlement, les renseignements suivants :

- «a) la nature et l'objet du contrat et, le cas échéant, la description du bien;
 - «b) le capital net et, le cas échéant, le prix de vente au comptant du bien et le versement comptant payé par le consommateur;
 - «c) les frais de crédit exigés du consommateur et son obligation totale aux termes du contrat;
 - «d) la durée du contrat;
 - «e) le taux de crédit, en précisant, le cas échéant, qu'il est susceptible de varier, ainsi que les circonstances suivant lesquelles les intérêts peuvent être capitalisés;
 - «f) la date à laquelle les frais de crédit commencent à courir;
 - «g) le montant et la date d'échéance de chaque versement exigible du consommateur;
 - «h) le cas échéant, la nature des contrats optionnels, les frais demandés pour ces contrats ou la manière de déterminer ces frais et la mention du droit du consommateur à la résiliation de ces contrats;
 - «i) le fait que le consommateur peut, sans frais ni pénalité, payer en tout ou en partie son obligation avant échéance;
 - «j) le cas échéant, l'existence et l'objet de toute sûreté fournie par le consommateur pour garantir l'exécution de ses obligations;
 - «k) lorsque la conclusion d'un contrat d'assurance constitue une condition à la conclusion du contrat, la mention du droit du consommateur de fournir une assurance qu'il détient déjà ou de prendre cette assurance auprès de l'assureur et du représentant en assurance de son choix, sous réserve du droit du commerçant de refuser, pour des motifs raisonnables, l'assurance choisie ou détenue.
- «Lorsque le taux de crédit est susceptible de varier, le contrat doit aussi contenir les renseignements suivants :
- «a) le fait que le taux de crédit divulgué est le taux initial et qu'il est susceptible de varier en cours de contrat;
 - «b) la description de l'indice de référence en fonction duquel le taux de crédit peut varier;
 - «c) une description du mécanisme de variation du taux de crédit et la façon dont cette variation peut affecter les modalités de paiement;
 - «d) une mention précisant que les renseignements relatifs aux modalités du crédit sont fournis à titre indicatif sur la base du taux de crédit initial et qu'ils sont susceptibles de varier selon les variations de ce taux;
 - «e) une mention indiquant le taux de crédit à partir duquel le montant de chaque versement ne suffit plus à couvrir les frais de crédit en fonction du capital initial, sauf si le contrat prévoit l'ajustement automatique du montant des versements à effectuer en fonction de l'évolution du taux.»

Le commentaire, M. le Président : Actuellement, l'article 150 énonce les règlements que doit contenir le contrat assorti d'un crédit, en référence notamment à l'article 7. Il est proposé de modifier cet article de façon à ce que les renseignements obligatoires y soient directement énoncés et d'abroger l'annexe 7. Il est également proposé d'ajuster le contenu obligatoire du contrat assorti d'un crédit afin d'en assurer une plus grande concordance avec l'accord d'harmonisation.

Le Président (M. Picard) : Maintenant, l'amendement. Il va y avoir des corrections sur le document qu'on vous a passé parce qu'avec la vigilance de notre secrétaire de commission on a détecté qu'il y avait un petit problème. Donc, je viens d'expliquer qu'il y avait un petit problème. Donc, allez-y, puis ça va être la lecture qui va compter.

Mme Thériault : D'accord. Donc, dans l'amendement, c'est écrit : Insérer, à la fin du paragraphe f du premier alinéa de l'article... — vous devez lire «150», le numéro est erroné — donc, de l'article 150 de la Loi sur la protection du consommateur proposé par l'article 35, «ou la manière de déterminer cette date».

Donc, c'est à la suite du commentaire du Mouvement Desjardins, qui a proposé d'ajouter au paragraphe f «ou la manière de déterminer cette date» afin de l'harmoniser avec le paragraphe e.

Le Président (M. Picard) : Mme la ministre, à moins que je vous ai mal entendue, vous avez dit «35», mais c'est «37» : Insérer, à la fin du paragraphe f du premier alinéa de l'article 150 de la Loi sur la protection du consommateur proposé par l'article 37.

Mme Thériault : 37, vous avez bien raison, M. le Président. Dans les copies qui ont été distribuées, il y a une erreur.

Le Président (M. Picard) : On vous écoute, Mme la ministre.

Mme Thériault : C'est parfait, M. le Président.

Le Président (M. Picard) : Commentaires sur l'amendement? Commentaires, questions à l'amendement? Ça va. Donc, si je n'ai pas de commentaire sur l'amendement, je vais le mettre aux voix. Est-ce que l'amendement à l'article 37 est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté. Questions, commentaires sur l'article 37 tel qu'amendé? Si je n'ai pas de commentaire, je vais le mettre aux voix. Donc, l'article 37, tel qu'amendé, est-il adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté. Ici, je vous proposerais de retourner à l'article 6, qui avait été suspendu. Votre président suit. Avec votre consentement, nous retournerions à l'article 6 qui avait été suspendu parce que ça impliquait de voir les dispositions de différents articles. Consentement?

Des voix : Consentement.

Le Président (M. Picard) : Article 6. Mme la ministre.

Mme Thériault : Oui, merci, M. le Président. Vous êtes très vigilant, j'apprécie beaucoup. Donc, l'article 6. L'article 58 de cette loi est modifié :
1° par le remplacement, dans le paragraphe g.1 du premier alinéa, de «prévue à l'annexe 3, 5 ou 7» par «prévue à l'article 115, 125, 134 ou 150»;
2° par le remplacement, dans le deuxième alinéa, de «conformes au modèle de l'annexe 1» par «conformes au modèle prévu par règlement».

Le Président (M. Picard) : Merci. Questions, commentaires?

Mme Fournier : C'est beaucoup plus clair de cette façon-là maintenant qu'on les a tous passés.

Le Président (M. Picard) : C'est beau. Donc, s'il n'y a pas de question, commentaire, je vais mettre l'article aux voix. Est-ce que l'article 6 est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté. Donc, nous retournons à l'article 38, Mme la ministre.

Mme Thériault : Et j'aurai aussi un amendement, M. le Président.

Le Président (M. Picard) : Pas de problème.

Mme Thériault : Il vous est remis sur-le-champ. Donc, je vais procéder au texte de 38 :
«150.3.1. Avant de conclure un contrat de louage à long terme avec un consommateur, le commerçant doit évaluer la capacité du consommateur d'exécuter les obligations découlant du contrat.

«Le commerçant qui tient compte, dans son évaluation, des renseignements déterminés par règlement est réputé satisfaire à cette obligation.

«Lorsque le contrat est cédé à un autre commerçant après sa conclusion et que c'est ce dernier qui en a approuvé la conclusion, le commerçant cessionnaire est celui qui est tenu des obligations du présent article.»

En commentaire, M. le Président : La location à long terme de biens généralement offerte avec une option d'achat est devenue un véritable mode de financement des biens au même titre que la vente à tempérament, particulièrement dans le secteur de l'automobile. La mesure proposée reprend l'obligation d'évaluation qui est prévue pour les contrats de crédit à l'article 103.2 proposé.

Le Président (M. Picard) : L'amendement, Mme la ministre.

Mme Thériault : Et l'amendement : Modifier l'article 150.3.1 de la Loi de la protection du consommateur proposé par l'article 38 par l'insertion, dans le deuxième alinéa et après «règlement», de «et qui sont recueillis, selon le cas, selon les modalités que peut déterminer le règlement».

Donc, en commentaire, M. le Président : Il apparaît opportun de prévoir un pouvoir réglementaire afin que le gouvernement puisse déterminer des modalités de collecte des renseignements dont le commerçant doit tenir compte dans son évaluation afin de pouvoir bénéficier de la présomption prévue au deuxième alinéa. Et la même modification a été apportée par un amendement à l'article 103.2 dans le cas de l'évaluation de la capacité de rembourser les crédits demandés, qui a été adopté.

Le Président (M. Picard) : Merci. Questions, commentaires sur l'amendement?

Mme Fournier : Oui. Donc, j'en comprends que ça revient un peu à la discussion qu'on a eue hier, la tentative qu'on souhaitait préciser dans le projet de loi la référence au règlement. Au fond, par cet amendement-là, c'est exactement ce que vous venez faire aujourd'hui.

Le Président (M. Picard) : Me Allard.

• (12 h 30) •

M. Allard (André) : Oui. En fait, la discussion qu'on a eue sur cette question-là portait sur l'article corollaire, parce qu'ici c'est une disposition qui s'intéresse uniquement à la location long terme. 150.3.1 est au chapitre des contrats de location long terme. Mais on a apporté, si vous me permettez, à l'article 103.2 qu'on a discuté plus tôt durant les travaux...

(Consultation)

M. Allard (André) : Alors, à l'article 103.2, on a apporté exactement la même modification, au deuxième alinéa de 103.2. Donc, étant donné que c'est l'article corollaire pour la location à long terme, on reproduit la même mention.

Le Président (M. Picard) : Ça va, Mme la députée?

Mme Fournier : Oui. Non, je comprends ça tout à fait. En fait, ma référence, c'était plutôt au moment où est-ce qu'on a discuté du prêt sur gage et le fait qu'on voulait venir préciser... Parce que vous disiez que ça existait déjà dans le pouvoir réglementaire et donc que ça ne servait à rien de le préciser. Mais là est-ce que ce n'est pas exactement le même cas, mais vous choisissez à ce moment-là de le préciser, alors que vous avez refusé la demande des oppositions hier sur le cas spécifique de l'industrie des prêts sur gage?

M. Allard (André) : Oui, bien, la réponse, c'est que, lorsqu'on confère au gouvernement un pouvoir réglementaire — il apparaît à l'article 350, que nous verrons plus tard — bien, il y a une série de pouvoirs qui sont prévus, pouvoirs réglementaires. Et donc, lorsqu'il est déjà prévu, le pouvoir, on n'a pas à l'intégrer, alors que, s'il n'est pas prévu, bien, à ce moment-là, il faut le prévoir. Donc, c'est cette distinction.

Mme Hivon : Et, dans ce cas-ci, le pouvoir général prévu, qui vient déterminer tout ce sur quoi vous pouvez réglementer, n'était pas expressément prévu pour ce cas-là. C'est ça?

M. Allard (André) : Bien, c'est exact, et c'est pour ça qu'on mentionne dans ce pouvoir-là que... D'ailleurs, c'est une nouvelle disposition, l'évaluation de la capacité de rembourser le crédit consenti. C'est une nouvelle disposition à la loi. Donc, les modalités d'application seront prévues effectivement par règlement, sur notamment comment ils seront recueillis, ces informations et ces renseignements qui seront prévus. On a vu que les renseignements que les prêteurs devront tenir compte seront prévus au règlement. Donc, on ajoute ici que sa cueillette devra être prévue également ou les modalités de la cueillette de renseignements pourront être prévues par règlement.

Mme Hivon : Puis, à l'heure actuelle, quelles modalités vous avez en tête? À quoi ça va ressembler, ces modalités-là?

M. Allard (André) : En fait, ce sont des modalités, par exemple... Parce que, lorsqu'il faut tenir compte de certains renseignements, on pourrait, par exemple, s'en tenir aux renseignements qui nous sont communiqués verbalement par l'emprunteur, par le consommateur. Est-ce qu'il sera nécessaire d'exiger, par exemple, que le prêteur obtienne une vérification... obtienne, disons, une confirmation, pardon, par écrit des informations? Est-ce que ça devrait être une confirmation pour chacune des informations? C'est ce qu'il faut moduler au règlement pour s'assurer que la transaction puisse quand même s'opérer de façon rapide, mais qu'en même temps, bien, cette information-là doit quand même être crédible dans une certaine mesure et que, si le prêteur veut vérifier... il n'a pas une telle obligation, de vérifier, il s'agit qu'il en tienne compte, bien, pour en tenir compte, encore faut-il avoir un renseignement qui soit, disons, validé, véridique, correct et sur lequel il n'y a pas de doute.

Le Président (M. Picard) : Mme la députée de Joliette.

Mme Hivon : Puis là, donc, vous vous enlignez vers ces précisions-là. Mais qu'est-ce qui fait que, mettons, aujourd'hui, votre idée n'est pas encore arrêtée sur ces modalités-là? Est-ce qu'il vous reste des consultations à faire ou c'est plus un travail à l'interne?

M. Allard (André) : Oui. Le règlement, de toute façon, va nécessiter certaines consultations auprès des personnes, groupes, entreprises ou groupes d'entreprises qui seront visés par ces mesures-là. Évidemment, on n'a pas eu une consultation aussi large que celle qu'on a menée pour le projet de loi, mais il y a certainement des informations qu'on devra obtenir pour pouvoir s'assurer qu'on le fasse, encore une fois, selon les pratiques, les bonnes pratiques qui ont cours actuellement dans le marché et qui sont des pratiques pour lesquelles... ou, enfin, qui nous permettraient justement de déterminer ce qu'on va voir au règlement. Encore une fois, notre objectif, ça a toujours été de retenir les bonnes pratiques qui sont utilisées dans l'industrie pour pouvoir les rendre un peu... pour les standardiser un peu, en quelque sorte, dans le marché.

Mme Hivon : Là, c'est une remarque plus générale, mais, compte tenu de l'ampleur du travail réglementaire qui reste à faire, j'imagine qu'on va le voir à la fin pour l'entrée en vigueur, mais que ce n'est pas pour demain matin, l'entrée en vigueur de la loi.

M. Allard (André) : En fait, au cours des travaux, c'est clair qu'on a identifié des questions auxquelles il faut qu'on s'intéresse. On s'y intéresse déjà. Il s'agit de s'y intéresser suffisamment pour pouvoir proposer une orientation. Sur certains aspects, on a des orientations déjà d'établies. D'ailleurs, on les a communiquées. Mais, autrement, on a plutôt confiance que ça va se faire, disons, de façon diligente.

Mme Hivon : Je vais laisser la ministre...

Le Président (M. Picard) : Oui.

Mme Thériault : Oui, je pense que c'est peut-être important de préciser qu'il y a eu des consultations depuis que le projet de loi avait été déposé dans l'ancienne mouture, avec l'ancien gouvernement. Donc, c'est sûr que les gens de l'Office de la protection du consommateur travaillent en étroite collaboration avec chacun des secteurs visés. Il y a eu plusieurs rencontres, plusieurs discussions. Les gens sont venus en commission parlementaire. On a entendu. Moi, je vous dirais, bien, il est évident qu'il a beaucoup de travail qui est déjà fait. On ne prendra pas un an pour rédiger tous les règlements, là, c'est clair.

Mme Hivon : Ça ne prendra pas?

Mme Thériault : Non, ça ne prendra pas un an. Il faut que ça rentre en application, là.

Mme Hivon : Dans le sens que ça va prendre moins qu'un an.

Mme Thériault : Moins de temps. C'est ça. Oui, oui, c'est ça que je veux dire. Le plus rapidement possible, parce que les discussions sont déjà beaucoup avancées et bien amorcées avec les différents secteurs visés.

Le Président (M. Picard) : Mme la députée de Marie-Victorin.

Mme Fournier : Donc, premièrement, j'en comprends que l'échéancier, au fond, c'est avant un an. Donc, on se donne...

Mme Thériault : Oui. Oui, oui, oui. Le plus rapidement possible.

Mme Fournier : Mais avez-vous une idée combien de mois ça peut prendre? Si on ne veut pas se rendre jusqu'à un an, est-ce que ça se peut que ça prenne 11 mois?

(Consultation)

Le Président (M. Picard) : Mme la ministre.

Mme Thériault : Oui. On me dit qu'on va travailler très fort pour que je puisse avoir sur mon bureau à quelque part au mois de février les règlements. Donc, évidemment, après ça, il y a le cheminement législatif, la publication, etc.

Le Président (M. Picard) : Mme la députée de Marie-Victorin.

Mme Fournier : Donc, O.K. Bon, février, ça m'apparaît effectivement raisonnable, mais en même temps, je me dis, tout au long de l'étude du projet de loi, quand on a questionné sur les orientations du règlement, tout ça, on nous a répondu que les consultations étaient à venir puis que ça allait être dans le futur. Mais là vous semblez dire qu'au fond les consultations, même sur les aspects réglementaires, vous les avez déjà faites ou vous êtes en train de les faire actuellement. Donc, je suis quand même étonnée qu'on n'est pas capables d'avoir des orientations réglementaires alors que vous dites, au fond, que ces consultations-là ont déjà été amorcées.

Mme Thériault : Bien, je vais juste dire qu'on ne peut pas présumer non plus de l'adoption du projet de loi. On pourrait passer plusieurs semaines ici comme ça peut aller plus rapidement. Ça dépend évidemment des travaux. Moi, je pense que les légistes de l'Office de la protection du consommateur se sont gardé une marge de manoeuvre, ce qui est correct aussi, parce que tu peux très bien avoir une proposition qui est à droite, l'autre proposition qui est à gauche pour le même règlement, puis, à un certain moment donné, c'est sûr qu'il faut trancher, mais on essaie toujours d'aller chercher le juste équilibre et de discuter avec les gens. Il y avait eu des discussions avant, il y a eu des discussions ici, en commission parlementaire, il y a des gens qui suivent nos travaux, il y aura d'autres discussions après aussi. Mais là, après ça, il faut se donner le temps de l'écrire. Bien, je pense que les... Il faut se garder la marge de manoeuvre qu'on a de besoin. Puis le principal, c'est qu'on puisse faire adopter le projet de loi pour être capables de sortir le projet de règlement le plus rapidement possible, et c'est la volonté gouvernementale.

Mme Fournier : Puis, à ce moment-là, qu'est-ce qui différencie ce projet de loi ci, en regard des orientations réglementaires, d'autres projets de loi? Parce que j'ai eu écho, par exemple, que le ministre de la Santé, je pense, dans le projet de loi n° 20, avait déposé non pas le règlement complet de sa loi, mais les orientations qu'il comptait prendre. Alors, à ce moment-là, c'est quoi, la différence avec l'actuel projet de loi?

Le Président (M. Picard) : Mme la ministre.

• (12 h 40) •

Mme Thériault : Bien, honnêtement, je pense que, si le ministre de la Santé voulait déposer ses choses... Moi, je n'ai pas été dans sa commission parlementaire, ça fait que je ne peux pas vous dire c'était quoi, ses orientations, non plus.

Donc, il est évident qu'il faut se rappeler aussi que ce projet de loi là, c'est un projet de loi que ça fait... le projet de loi qui est devant nous, c'est un projet de loi qui avait été repris d'une ancienne mouture. Après ça, lorsque le Parti québécois, vous avez été au pouvoir, il n'a pas été rappelé. Après ça, la ministre de la Justice avait beaucoup de projets de loi. Donc là, il y a une nouvelle ministre. Donc, on comprend qu'on travaille à temps plein parce qu'on est dédiés. Ça vient changer la donne aussi. Mettons que moi, je vais juste vous dire que j'ai quelques projets de loi qui attendent et que j'ai vraiment la volonté de vouloir faire une phase II aussi. Mais on va comprendre qu'on va sortir le règlement, puis après ça on arrivera avec une phase II.

Le Président (M. Picard) : Merci. Ça va? M. le député de Johnson.

M. Lamontagne : M. le Président, je vais avoir besoin de pédagogie, comme il sait si bien le faire, de la part de Me Allard. On revient aux commentaires que vous avez faits à la députée de Marie-Victorin par rapport à... référer au règlement. Hier, vous nous avez dit pour l'étude de l'article 115.1 que, dans le fond, tout était prévu dans la loi, là. Il y avait déjà un article qui faisait que vous aviez tous les pouvoirs, sans avoir à le nommer, pour aller, par voie de règlement, là, venir décider des modalités d'application de tout ça, puis comment ça va s'appliquer, puis à qui, tout ça.

Là, suite aux commentaires de la députée de Marie-Victorin, qui vous dit : Bien, dans cas-là, pourquoi il faut faire un amendement puis... pas faire un amendement, mais pourquoi, ici, on réfère par règlement?, là vous dites : Bien, écoutez, ce n'est pas ça, c'est une modification nouvelle, ça fait que c'est différent. Ça fait que, là, il faut vraiment inscrire que ça va être par règlement, parce que, de facto, là, les pouvoirs qui sont déjà conférés, ce n'est pas suffisant. Ça fait qu'il faut vraiment l'inscrire. Honnêtement, j'ai de la difficulté à comprendre. Puis j'aimerais vraiment ça comprendre. Ça fait que si vous pourriez m'expliquer comme il faut la différence entre les deux.

Le Président (M. Picard) : Me Allard.

M. Allard (André) : Écoutez, il y a des avocats qui sont des légistes et qui sont des experts dans la rédaction législative et réglementaire. Je ne suis pas un légiste, mais je peux vous dire simplement que, lorsqu'on parlait de l'article 115.1, au règlement il y a une disposition qu'on a lu et qui permet d'exempter un commerçant, un contrat, une personne de certaines dispositions de la loi et à certaines conditions. Or, c'est exactement ce qu'on veut faire avec 115.1. Donc, nul besoin de réitérer ce pouvoir-là puisqu'il existe au règlement.

Maintenant, dans ce cas-ci, on a une disposition qui est nouvelle, et je comprends que le fait qu'elle soit nouvelle, évidemment, elle ne peut pas avoir été prévue déjà dans les pouvoirs réglementaires, mais on prévoit à l'article 150.3.1 que le règlement pourrait prévoir certaines modalités. Donc, ce n'est pas une exemption, ce sont des modalités qui sont prévues. Donc, c'est un peu l'objectif qui est prévu en le prévoyant à 150.3.1.

M. Lamontagne : Ce qu'on retrouvait à l'article 115.1, ça, c'était... tout ce qu'on retrouvait là-dedans, c'est couvert par ce droit-là qui est conféré.

M. Allard (André) : Oui, l'article 350, oui.

M. Lamontagne : Tandis que, là, la nouveauté qu'on introduit ici, ça, ce n'est pas couvert par les pouvoirs conférés par cet article.

M. Allard (André) : Par les pouvoirs actuels. Bien sûr qu'on va ajuster 350. On le verra tout à l'heure. On va ajuster pour ajouter un pouvoir réglementaire qui correspond à ce que cette règle-là vient prescrire.

M. Lamontagne : O.K., parfait. Merci. Merci, M. le Président.

Le Président (M. Picard) : Merci. Autres commentaires sur l'amendement, questions? Sinon, je vais mettre l'amendement à l'article 38 aux voix. Est-ce que l'amendement à l'article 38 est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Questions, commentaires sur l'article 38 tel qu'amendé? Si je n'ai pas d'intervention, je vais le mettre aux voix. Est-ce que l'article 38, tel qu'amendé, est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Article 39. Madame... Oui?

Mme Fournier : Moi, j'aurais peut-être juste une question, mais c'est correct.

Le Président (M. Picard) : Permettez-vous, Mme la ministre, que j'accepte la question, parce que l'article a été adopté?

(Consultation)

Le Président (M. Picard) : Mme la députée, vous aviez...

Mme Fournier : Oui, c'était simplement une petite question, là. On disait que ça touchait particulièrement le secteur de l'automobile, mais est-ce qu'il y a d'autres secteurs? Est-ce que vous pensez à d'autres exemples d'industries qui pourraient être touchées par l'article?

M. Allard (André) : Lequel article parlez-vous? 150.3.1?

Mme Fournier : 38... pardon, 150.3.1.

M. Allard (André) : Oui. Accessoirement, il y a certains biens qui pourraient être loués à long terme, mais c'est véritablement un moyen de financement qui a été retenu par le secteur automobile davantage que bien d'autres. Mais il existe effectivement dans toutes sortes de secteurs d'activité... les télécommunications, entre autres, si vous louez un appareil qui vous permet de décoder, vous pouvez le louer à long terme, et donc ça déclenche le dispositif de location long terme, qui s'applique dès lors que votre contrat de location a une durée supérieure à quatre mois.

Le Président (M. Picard) : Ça va? Article 39. Mme la ministre.

Mme Thériault : Oui. Merci, M. le Président. Je veux juste préciser que, dans les cahiers de mes collègues ainsi que le mien, il y a une petite coquille qui s'est glissée. Vous avez le chiffre «48», vous devriez lire le chiffre «39», au début du texte.

Donc, à l'article 39 : L'article 150.13 de cette loi est modifié par le remplacement, dans le paragraphe b, de «rédigé selon la formule prévue à l'annexe 7.1» par «conforme au modèle prévu par règlement».

Donc, il est proposé de déplacer les annexes de la loi au Règlement d'application de la Loi de la protection du consommateur, et ce, afin qu'il soit possible d'y apporter plus rapidement des modifications si nécessaire. Et ici c'est l'annexe qui concerne l'avis de déchéance du bénéfice du terme en matière de location à long terme qui est visée.

Le Président (M. Picard) : Commentaires, questions sur l'article 39? Ça va? Donc, s'il n'y a pas de commentaire, je vais mettre l'article 39 aux voix. L'article 39 est-il adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Article 40. Mme la ministre.

Mme Thériault : L'article 40, M. le Président, j'apporte aussi une coquille à l'attention de mes collègues, la même chose que l'article précédent. Donc, au lieu du chiffre «40»... — excusez-moi, j'ai écrit par-dessus — au lieu du chiffre «49», vous devriez lire le chiffre «40» sur la copie papier que vous avez.

Donc : 40. L'article 150.14 de cette loi est modifié par le remplacement, dans le premier alinéa, de «rédigé selon la formule prévue à l'annexe 7.2» par «conforme au modèle prévu par règlement».

Donc, il est proposé de déplacer les annexes de la loi au Règlement d'application de la Loi sur la protection du consommateur, et ce, afin qu'il soit possible d'y apporter plus rapidement des modifications si nécessaire. Mais ici c'est l'annexe qui concerne l'avis de la reprise de possession en matière de location à long terme qui est visée.

Le Président (M. Picard) : Merci. Questions, commentaires à l'article 40? Ça va? Donc, si je n'ai pas de commentaire, je vais mettre l'article 40 aux voix. Est-ce que l'article 40 est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté. Article 41. Mme la ministre.

Mme Thériault : Article 41. Donc : 41. L'article 150.30 de cette loi est modifié par le remplacement, dans le premier alinéa, de «rédigé selon la formule prévue à l'annexe 7.4» par «conforme au modèle prévu par règlement».

Donc, c'est la même chose, M. le Président. Dans le commentaire : Proposer de déplacer les annexes de la loi au Règlement d'application de la Loi sur la protection du consommateur afin que ce soit possible d'y apporter plus rapidement les modifications nécessaires. Et ici est visée l'annexe qui concerne l'avis de droit de péremption relatif à un contrat de louage à valeur résiduelle garantie.

Le Président (M. Picard) : Merci. Commentaires, questions sur l'article 41? Si je n'ai pas de commentaire, je vais mettre l'article 41 aux voix. L'article 41 est-il adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté. 42. Mme la ministre.

Mme Thériault : 42. L'article 187.3 de cette loi est modifié par le remplacement de «une date de péremption de la carte prépayée» par «que la carte prépayée peut être périmée à une date déterminée ou par l'écoulement du temps».

Donc, comme commentaire, M. le Président : Cet article est modifié par concordance avec l'article 187.8 qui est introduit par l'article 43 du projet de loi, et l'article 187.8 se lit ainsi : «Sous réserve de ce qui peut être prévu par règlement, est interdite la stipulation prévoyant que les unités d'échange reçues par le consommateur dans le cadre d'un programme de fidélisation peuvent être périmées à une date déterminée ou par l'écoulement du temps.»

Donc, c'est par souci d'harmonisation qu'il convient d'apporter cette modification de concordance.

Le Président (M. Picard) : Merci. Oui, Mme la députée de Marie-Victorin.

Mme Fournier : Oui. Je veux juste soulever qu'adopter l'article 42 sans avoir au préalable adopté l'article 43, ce serait un peu difficile.

Le Président (M. Picard) : Est-ce qu'il y a consentement pour suspendre?

Mme Thériault : On va le suspendre, M. le Président, il n'y a pas de problème. Et, dans le 43, il y aura des amendements.

• (12 h 50) •

Le Président (M. Picard) : Article 43.

(Consultation)

Mme Thériault : O.K. On me dit qu'il y a trois feuilles sur lesquelles il y a des amendements qui vont suivre, M. le Président.

Donc, on va commencer avec le 43. Le 43, est-ce qu'il est correct, lui?

Une voix : Oui.

Mme Thériault : Le 43 : Cette loi est modifiée par l'insertion, après l'article 187.5, de la section suivante : «Section V.2. Contrat relatif à un programme de fidélisation.»

Donc, comme commentaire : Cette section introduit dans la Loi de protection du consommateur de nouvelles règles qui seraient applicables aux contrats relatifs à un programme de fidélisation, comme par exemple les programmes Air Miles, Aéroplan ou Optimum. À la suite des plaintes qui ont été reçues par l'Office de la protection du consommateur à propos de modifications apportées à des conventions d'utilisation de points et de récompenses, il apparaît essentiel d'introduire à la loi une nouvelle section portant spécifiquement sur les contrats relatifs à un programme de fidélisation. Les mesures proposées exigent que certains renseignements soient fournis par écrit au consommateur avant qu'il ne conclue le contrat. Elles interdisent également de prévoir au contrat la péremption des unités d'échange à une date déterminée ou par l'écoulement du temps. Enfin, elles interdisent la modification unilatérale des éléments essentiels du contrat, sauf si certaines modifications sont satisfaites.

Le Président (M. Picard) : Questions? Commentaires?

Mme Thériault : ...

Le Président (M. Picard) : Oui, là, on est vraiment sur le titre de la nouvelle section.

Mme Thériault : Oui.

Le Président (M. Picard) : Ça va?

Mme Fournier : Juste un questionnement...

Le Président (M. Picard) : Allez-y, Mme la députée de Marie-Victorin.

Mme Fournier : ...peut-être mon inexpérience, mais est-ce que c'est commun de nommer spécifiquement des programmes dans la loi?

Mme Thériault : Ils ne sont pas nommés, c'est dans les commentaires que je les ai nommés.

Mme Fournier : Ah mon Dieu! Désolée.

Mme Thériault : Non, c'est correct.

Le Président (M. Picard) : Est-ce que ça va, M. le député de Johnson? C'est beau? 187.6. Mme la ministre.

Mme Thériault : 187.6, il y a un amendement, M. le Président, qui vous est remis pour distribution à mes collègues.

Donc : «187.6. Pour l'application de la présente section, on entend par :

«a) "programme de fidélisation" : un programme en vertu duquel un consommateur reçoit, lors de la conclusion de contrats, des unités d'échange en contrepartie desquelles il peut obtenir gratuitement ou à prix réduit des biens ou des services chez un ou plusieurs commerçants;

«b) "unité d'échange" : toute forme d'avantage accordé au consommateur et ayant une valeur d'échange au sens d'un programme de fidélisation.

«Pour l'application de la présente section, ne constitue pas un contrat relatif à un programme de fidélisation un contrat de vente d'une carte prépayée.»

Donc, comme commentaire, M. le Président : Pour l'application de la nouvelle section, l'article 187.6 propose une définition de «programme de fidélisation». Cette définition réfère à la notion d'unité d'échange pour laquelle une définition est également proposée. Un programme de fidélisation est un programme en vertu duquel un consommateur se voit accorder lors de l'achat de biens ou de services des unités telles que des points, des miles ou des Bonidollars qu'il pourra échanger auprès d'un ou de plusieurs commerçants pour obtenir des biens ou des services gratuitement ou à prix réduit. Une unité d'échange comprend toute forme d'avantage accordé au consommateur et ayant une valeur d'échange.

Le dernier alinéa de l'article 187.6 vise à préciser que le régime applicable aux contrats relatifs à un programme de fidélisation ne s'applique pas aux contrats de vente d'une carte prépayée. La LPC définit une carte prépayée comme étant un instrument d'échange permettant au consommateur de se procurer un bien ou un service auprès d'un ou plusieurs commerçants moyennant un paiement effectué à l'avance. Les règles spécifiques applicables à la carte prépayée obligent le commerçant à fournir certaines informations avant la conclusion du contrat, sous réserve d'exception prévue au règlement. Ces règles interdisent de prévoir une date d'expiration et de réclamer des frais pour la délivrance ou l'utilisation d'une carte prépayée.

L'amendement, M. le Président.

Le Président (M. Picard) : Oui, votre amendement.

Mme Thériault : Donc, l'amendement, c'est de remplacer le paragraphe a du premier alinéa de l'article 187.6 de la Loi sur la protection du consommateur proposé par l'article 43 par les suivants :

«a) "[un] commerçant de programme de fidélisation" : une personne qui offre à un consommateur de conclure ou qui conclut avec un consommateur un contrat relatif à un programme de fidélisation; et

«a.1) "programme de fidélisation" : un programme en vertu duquel un consommateur reçoit, lors de la conclusion de contrats, des unités d'échange en contrepartie desquelles il peut obtenir gratuitement ou à prix réduit des biens et services chez un ou plusieurs commerçants.»

Donc, comme commentaire, M. le Président : Il est proposé de modifier l'article 187.6 afin d'y ajouter une définition de commerçant de programmes de fidélisation. Cette approche est similaire à celle retenue pour les commerçants de service de règlement de dettes, donc à l'article 214.12, et la modification proposée permet de clarifier que, dès lors qu'une personne offre ou conclut avec un consommateur un contrat relatif à un programme de fidélisation, il est un commerçant de programme de fidélisation pour les fins de l'application des nouvelles règles qu'il est envisagé d'introduire à la LPC.

Le Président (M. Picard) : Merci. Questions, commentaires sur l'amendement? Mme la députée de Marie-Victorin.

Mme Fournier : Oui, donc, j'imagine que, dans les paragraphes subséquents, là, par exemple le 187.7, on va venir modifier le mot «commerçant» par «commerçant de programmes de fidélisation»? Est-ce que vous allez venir le préciser par la suite avec d'autres amendements?

Mme Thériault : On m'indique que oui.

Le Président (M. Picard) : Ça va? Donc, si je n'ai pas de commentaire ou de question sur l'amendement, je vais mettre l'amendement aux voix. Est-ce que l'amendement à l'article 43 est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté. Questions, commentaires sur le 187.6?

Mme Fournier : Oui. J'ai de la difficulté... peut-être, si vous voulez expliquer davantage, là, le lien avec la notion de carte prépayée, avec tout ce qui concerne les programmes de fidélisation. Je ne suis pas certaine de comprendre pourquoi ça va ensemble.

Le Président (M. Picard) : Me Allard.

Une voix : ...

Mme Fournier : Mais pourquoi c'est dans l'article?

M. Allard (André) : Bien, en fait, c'est une précision pour éviter que, par interprétation des termes qui sont utilisés dans la nouvelle section sur les programmes de fidélisation, on puisse se servir de ces termes-là pour interpréter autrement que ce qui était prévu pour les cartes prépayées. Les cartes prépayées, vous le savez, ça n'a aucune date de péremption, et donc il n'y a pas... Il ne faut pas, donc, confondre ces deux aspects-là. Donc, il y a eu certains ajustements très, très techniques pour éviter toute confusion.

Mme Fournier : O.K., donc c'est ça, c'est parce qu'il aurait pu y avoir de la confusion à ce moment-là.

M. Allard (André) : Il aurait pu y avoir de la confusion.

Mme Fournier : C'est pour ça que c'est inscrit. O.K.

M. Allard (André) : Pour un lecteur avisé.

Mme Fournier : O.K. C'est bon.

Le Président (M. Picard) : Merci. Autres questions, commentaires? L'article 187.7. Mme la ministre.

Mme Thériault : 187.7. M. le Président, il y aurait également un amendement.

Donc : «187.7. Avant de conclure un contrat relatif à un programme de fidélisation, le commerçant doit informer par écrit le consommateur des renseignements déterminés par règlement.»

Donc, comme commentaire : La mesure proposée vise à ce que le consommateur soit informé de manière adéquate des principales modalités du programme, dont celles relatives aux conditions d'obtention et d'utilisation des unités d'échange.

Et l'amendement, M. le Président : je vous demande d'insérer, dans l'article 187.7 de la Loi sur la protection du consommateur proposé par l'article 43 et après «commerçant», «de programme de fidélisation».

Donc, comme commentaire : Il est proposé de remplacer le terme «commerçant» par «commerçant de programme de fidélisation», pour harmoniser l'article avec la modification proposée à l'article 187.6, et ce qui était la question de la députée de Marie-Victorin.

Le Président (M. Picard) : Merci. Questions, commentaires sur l'amendement? Oui, M. le député de Johnson?

M. Lamontagne : Juste par précision, Me Allard. En faisant ce changement-là, qu'on a fait ailleurs, on s'entend là-dessus, là, est-ce qu'on vient attribuer au commerçant que sa vocation, c'est d'être un commerçant de programmes de fidélisation? On se trouve-tu à faire ça?

M. Allard (André) : Non, en fait, ce qu'on veut faire, c'est que le commerçant devient un commerçant de programmes de fidélisation dès lors qu'il offre un programme de fidélisation. Ça ne l'empêche pas d'exercer une autre entreprise et de rester... En fait, c'est simplement pour identifier, disons, le cocontractant du consommateur et bien s'assurer que c'est sur le commerçant que reposent ces obligations.

M. Lamontagne : Puis, en même temps, ce que je comprends, c'est qu'on... Moi, mettons, je pouvais considérer le programme de fidélisation comme un outil, exemple, de marketing, un peu...

M. Allard (André) : Absolument.

M. Lamontagne : ...mais, en réalité, ce qu'on dit, c'est que le commerçant, en se servant de ça, il vient... il transige aussi de ces choses-là. Donc, il fait le commerce d'une activité de fidélisation. C'est ça qu'on vient...

M. Allard (André) : Absolument. Exact.

Le Président (M. Picard) : Merci.

Compte tenu de l'heure, je vais suspendre les travaux jusqu'à 15 heures. Bon appétit!

(Suspension de la séance à 13 heures)

(Reprise à 15 h 5)

Le Président (M. Picard) : ...s'il vous plaît! La Commission des relations avec les citoyens reprend ses travaux. Je demande à toutes les personnes dans la salle de bien vouloir éteindre la sonnerie de leurs appareils électroniques.

Je vous rappelle que la commission est réunie afin de poursuivre l'étude détaillée du projet de loi n° 134, loi visant principalement à moderniser des règles relatives au crédit à la consommation et à encadrer les contrats de règlement de dettes, les contrats de crédit à coût élevé et les programmes de fidélisation.

Lors de la suspension de nos travaux, ce midi, nous discutons de l'amendement à l'article 187.7 introduisant l'article 43. Commentaires, questions sur l'amendement? Vous aviez fini la lecture de l'amendement. Il y avait eu une question, un commentaire du député de Johnson avec la réponse de Me Allard. Nous reprenons. Ça va? Oui, Mme la députée de Marie-Victorin.

Mme Fournier : Oui, peut-être juste une reclarification. Quand on parlait, donc, du commerçant, d'un programme de fidélisation, je crois que la question du député de Johnson, c'était pour voir un peu qui est-ce que ça couvrirait. Votre définition, au fond, ça a été écrit de cette façon-là pour, au fond, englober toutes les entreprises qui ont, au fond... qui offrent un programme de fidélisation. C'est bien ça?

Le Président (M. Picard) : Me Allard.

M. Allard (André) : Oui, c'est exact. Quelque commerçant qui, parmi ses activités, offre un programme de fidélisation devient, aux fins de l'application de cette section, un commerçant de programme de fidélisation pour cette portion de son commerce.

Mme Fournier : Parce que je crois qu'au fond le questionnement qu'on avait, c'était : Est-ce que ce libellé-là, ça ne porte pas un peu à confusion entre, par exemple, les entreprises qui ont comme principal mandat de faire un programme de fidélisation, comme par exemple LoyaltyOne, contrairement à, mettons, l'épicerie Metro qui, au fond, offre un programme de fidélisation aussi, mais dont le but premier n'est pas ce programme de fidélisation?

M. Allard (André) : Écoutez, encore une fois, le «commerçant», dans la Loi sur la protection du consommateur, est utilisé pour tout type d'entreprise qui est assujettie à l'une ou l'autre des dispositions de la loi. Donc, un commerçant peut porter plusieurs chapeaux. Il peut être un commerçant de crédit, il peut être un commerçant de détail, il peut être un commerçant... Enfin, il peut faire plusieurs types de commerce.

Donc là, ici, on spécifie vraiment le type d'entreprise que ce commerçant exerce, et, si c'est celui d'un programme de fidélisation, bien, il est assujetti à ces dispositions-là. Donc, ça inclut, par exemple, les entreprises que vous avez nommées, mais ça inclut aussi les détaillants qui, dans leur commerce, offrent un programme de fidélisation. Ils sont, aux fins de la loi, un «commerçant d'un programme de fidélisation».

Le Président (M. Picard) : Ça va? D'autres interventions, questions? Donc, je vais mettre l'amendement de l'article 43 aux voix. Est-ce que l'amendement...

Une voix : C'est juste l'amendement...

Mme Thériault : Oui, c'est ça. C'est l'amendement qu'on fait.

Le Président (M. Picard) : Ça va? Est-ce que l'amendement à l'article 43 est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté. Mme la ministre... Oui, Mme la députée de Marie-Victorin?

Mme Fournier : Sur le 187.7, de façon générale, j'avais une interrogation sur, par exemple, une crèmerie au coin d'une rue, donc vraiment une petite entreprise, qui offre, par exemple, une carte qu'ils vont poinçonner à chaque fois qu'on achète, par exemple, une crème glacée puis qu'à la fin de la carte, bien, on obtient un cornet gratuit. Donc, ça pourrait être considéré comme un commerçant d'un programme de fidélisation au même titre que McDonald's qui fournit une carte pour un café avec les timbres qu'on va coller à chaque fois qu'on achète un café pour avoir un café gratuit. Mais, dans ce cas-là, est-ce que ces petites entreprises là vont aussi être soumises à cet article de la loi?

• (15 h 10) •

M. Allard (André) : Techniquement, le programme de fidélisation, dans la loi, dans cette disposition-là, comprend toute forme de programme de fidélisation, mais il est entendu qu'encore une fois on va parler du règlement et des exemptions qui sont possibles au règlement, et il est tout à fait possible qu'il soit envisagé qu'il y ait, disons... comme l'Ontario le fait, de poser des limites en termes de valeur, de valeur des biens qu'on pourrait se procurer.

Par exemple, lorsque vous parlez des petites transactions, ça pourrait être exempté de l'application de la loi. Ce qu'on entend ou ce qu'on propose d'assujettir à ces dispositions-là, c'est les programmes de fidélisation qui sont à la fois les entreprises coalisées, comme Aéroplan et Aimia, et également les entreprises détaillantes qui, sur une longue période de temps, vous permettent d'accumuler des points dont la valeur est significative, et surtout la valeur des biens que vous pouvez vous procurer est significative. On n'entend pas régir ces petits programmes comme les toutes petites cartes fidélité. Voilà.

Mme Fournier : Donc, j'en comprends que ça va être quelque chose qui va être spécifié dans le règlement. Vous allez vraiment inscrire que c'est seulement les programmes de fidélisation qui impliquent, au fond, des points plutôt qu'un bien de petite valeur.

M. Allard (André) : En fait, la modalité d'application, évidemment il faut le préparer, il faut le rédiger, mais essentiellement, que ce soient des points ou que ce soit... enfin, quelle que soit l'unité d'échange qu'on cumule, par exemple ça peut être des étampes sur une carte, c'est une unité d'échange, que ce soient des points, si ce que je peux me procurer avec, disons, cet exercice-là, disons-le comme ça, bien, c'est un produit d'une très faible valeur, bien, on va sérieusement considérer de l'exempter. On ne voulait pas du tout... Et je ne pense pas que, de toute façon, les controverses, disons, qui ont eu cours dans les derniers mois concernaient ces toutes petites... ou ces tous petits programmes que les petits détaillants offraient. Alors, voilà, le café, par exemple, il nous apparaît un peu disproportionné, le mécanisme pour régir ces petits programmes là.

Le Président (M. Picard) : Mme la députée d'Hochelaga-Maisonneuve.

Mme Poirier : C'est intéressant. Est-ce que vous allez établir sur la valeur de l'unité d'échange à l'intérieur du règlement? Parce que, par exemple, si je vais avec les Aéroplan, par exemple, je peux quand même acheter de la marchandise, et il y a des marchandises qui sont vraiment à très bas coût, des trucs en bas de 100 \$ pour lesquels je peux échanger des points.

Alors, comment vous allez définir cette unité de mesure à partir d'une valeur, et quelle va être votre référence, quel cadre de référence vous allez appliquer pour établir que c'est une valeur en bas de 50 \$, 100 \$, 10 \$, 5 \$? Quelle est votre échelle d'évaluation?

Le Président (M. Picard) : Mme la ministre.

Mme Thériault : Avant que Me Allard réponde, je pense que c'est important vraiment de faire deux catégories, je vais le dire comme ça, pour que les gens puissent l'imager, là, O.K.? Il y a les programmes coalisés, Aéroplan, Air Miles, où là ça peut être fait avec d'autres commerçants, où tu as ton mille qui vaut quelque chose que tu vas cumuler.

L'exemple que la députée de Marie-Victorin a donné, c'est une question qui est très pertinente, parce que l'intention n'est pas d'encadrer les petites cartes comme ça qui, de manière générale... la pratique va faire en sorte que ça a une valeur. À chaque achat, c'est un 10 % ou un 15 %, O.K.? Si on prend une carte de café ou une carte pour les cornets, comme vous avez pris comme exemple, normalement, au bout de sept, huit, neuf, 10, à peu près, tu vas avoir une consommation gratuite, un cornet ou un café.

Donc, ça, on ne veut pas venir encadrer celui-là. C'est une pratique qui se fait, c'est courant, c'est correct. Moi, je n'ai pas de problème, puis je pense que tout le monde va convenir que c'est normal d'essayer de fidéliser son client à même son produit. Donc, c'est le produit au même endroit ou à l'intérieur de la même bannière, McDonald's, par exemple, ou Tim Hortons, ou peu importe la compagnie de café, alors que, là, ce qu'on veut venir encadrer ici, c'est vraiment ce qui est coalisé, comme on a utilisé comme terme tout partout, avec les Air Miles, Aéroplan de ce monde, parce que ça, là, ça vaut une valeur d'échange, mais tu peux cumuler tes achats partout, puis là tu t'en vas dans une pharmacie, ou un dépanneur, ou autre, et tu vas acheter... ou encore les miles pour voyager, qui est exactement la même chose. Donc, c'est vraiment les miles dans les coalitions, là, les coalisés, qui est visé par ça.

Le Président (M. Picard) : Me Allard.

Mme Fournier : J'avais simplement le questionnement avec les explications de la ministre, de prendre un exemple comme j'ai utilisé tantôt, le supermarché Metro qui offre quand même une carte de points qui... ensuite, les gens

peuvent accumuler, peuvent payer leurs achats à l'épicerie avec ça. À ce moment-là, ce n'est pas un groupe coalisé, c'est vraiment juste chez Metro que les gens vont faire leurs achats, mais c'est un programme de fidélisation aussi avec une valeur qui peut être beaucoup plus grande, là, qu'une simple pinte de lait, par exemple. Ça peut être une épicerie au complet.

Donc, à ce moment-là, est-ce que ça serait couvert, ce cas-là, ou on parle vraiment juste des groupes coalisés?

Mme Thériault : Sauf que, de manière générale, lorsque vous regardez, exemple, Metro, c'est par rapport à ta consommation dans un marché, toujours Metro, Metro, Metro, ou sinon les timbres quand c'est le IGA qui fait sa promotion : avec chaque tranche de 10 \$, tu vas avoir un timbre puis, quand ta carte est pleine, tu peux aller chercher un ustensile quelconque, tout dépendant des promotions.

Donc, ça, il y a ça qui est visé aussi par le règlement. C'est ça que vous m'avez dit. C'est visé parce qu'on aura dans le règlement... sauf qu'on prend soin quand même de faire des modalités d'application distinctes. De manière générale, en Ontario, ce qui a été fait, c'était... eux ont établi la valeur à 50 \$. Donc, en bas de 50 \$, tout le monde s'entend que c'est des petites consommations et qu'en haut de 50 \$ ça peut être une autre chose, de manière... Bon, c'est sûr que, si tu as une famille de six enfants, chez Metro, tu vas accumuler plus vite tes dollars que si tu es célibataire. À ce moment-là, tu peux te ramasser 5 \$, 6 \$, 4 \$, 8 \$ par tranche de trois mois, ce qui n'est pas la même chose.

Mme Poirier : Alors, ça veut dire que l'exemple Metro, il serait considéré comme un coalisé, à ce moment-là.

M. Allard (André) : En fait, lorsqu'on parlait des exemptions possibles, une des avenues pourrait être d'exempter les petites sommes seulement, par exemple, dans le cadre de programmes de surveillance qui sont menés par un détaillant, par exemple. Ça pourrait être une approche retenue. À la base, le détaillant qui opère son propre programme actuellement, sans égard au règlement qui va être adopté, serait assujéti... le coalisé qui, sans égard au règlement qui va être... et va être assujéti.

Maintenant, est-ce qu'on va faire l'approche de petites sommes chez les coalisés et chez les détaillants ou petites sommes seulement des programmes menés par les détaillants? Je pense que c'est ça qu'il faut sérieusement regarder. Quel est le seuil? Bien, c'est une question qu'on va devoir évaluer avec les consultations qu'on va mener. À l'office, on a un comité consultatif du commerce de détail, entre autres, et qui va très certainement donner, disons, leurs propositions, recommandations sur quel devrait être un seuil qui pourrait être celui qu'on va retenir. Encore une fois, il faut toujours mesurer l'importance du préjudice que le consommateur peut subir. Donc, le mécanisme, il ne faut pas qu'il soit disproportionné.

Mme Fournier : ...juste faire le commentaire, c'est intéressant parce que là on a... tu sais, même si on n'a pas le seuil exact que vous allez déterminer plus tard, je pense qu'on a pu avoir votre intention réglementaire sur ce cas-là. Donc, ça, je vous en remercie.

Le Président (M. Picard) : Mme la députée d'Hochelaga-Maisonneuve.

Mme Poirier : Moi, je rajoute une autre catégorie, qui est les petites cartes-cadeaux. Quand on va chez Jean Coutu puis qu'on achète pour 50 \$ de cosmétiques, on a une carte-cadeau de 10 \$. Est-ce qu'on considère ça comme un programme de fidélisation, une carte-cadeau de ce type-là?

M. Allard (André) : Tout à l'heure, on a suspendu les travaux sur une disposition qui justement viendrait préciser que les cartes prépayées ne sont pas considérées comme étant des programmes de fidélisation parce qu'il pourrait y avoir chevauchement. Voilà. Donc, ce ne serait pas considéré comme étant un programme de fidélisation.

Le Président (M. Picard) : Autres commentaires, questions? Mme la ministre, 187.8.

Mme Thériault : Oui, 187.8, M. le Président. Donc : «Sous réserve de ce qui peut être prévu par règlement, est interdite la stipulation prévoyant que les unités d'échange reçues par le consommateur dans le cadre d'un programme de fidélisation peuvent être périmées à une date déterminée ou par l'écoulement du temps.»

Donc, la mesure proposée interdit l'expiration des unités d'échange à une date précise ou par l'écoulement du temps. Ainsi, un contrat relatif à un programme de fidélisation ne pourrait pas prévoir une clause en vertu de laquelle les points accumulés expirent après une certaine période.

Le Président (M. Picard) : Questions, commentaires?

Mme Fournier : Oui. Est-ce que ça implique le fait que les points ne peuvent pas varier en termes de valeur?

Le Président (M. Picard) : Me Allard.

• (15 h 20) •

M. Allard (André) : Cette disposition ne porte que... simplement de la péremption. Alors, elle interdit la péremption soit à une date déterminée ou soit par l'écoulement du temps. Quant à la question des valeurs, on pourrait y revenir au moment de la disposition subséquente, où toute cette question de variation des valeurs et des unités peut être abordée. Alors, sur cette question-là, ce n'est que sur la péremption elle-même.

Mme Fournier : C'est le 187.9 qui traite de la variation?

Le Président (M. Picard) : Oui, Mme la députée d'Hochelaga-Maisonneuve.

Mme Poirier : Je pose la question, il y a des entreprises comme, exemple, Air France qui, eux, ont des dates de péremption. Est-ce que la loi va s'appliquer à eux, même si ce n'est pas des entreprises québécoises, canadiennes, en tant que tel?

M. Allard (André) : Enfin, oui, si vous faites affaire au Québec, et vous offrez donc un programme de fidélisation au Québec, et que les gens qui sont au Québec peuvent adhérer à ce programme-là, le programme devra être conforme aux exigences de la loi.

Mme Poirier : Quelles sont les modalités que vous allez entreprendre, à partir du moment où on applique ça, pour vous assurer que ces entreprises vont se conformer et faire en sorte que les clients ne soient pas brimés? Si, exemple, l'entreprise décide de ne pas se soumettre pour une raison quelconque, est-ce que vous avez des moyens prévus qui vont l'obliger à le faire et que le consommateur qui a accumulé des valeurs, bien, puisse ne pas les perdre?

M. Allard (André) : En fait, on exerce une surveillance continue auprès des entreprises qui sont assujetties à la loi, et cette surveillance-là s'exerce partout, toutes sortes de moyens, dont notamment en s'inspirant beaucoup, disons, des plaintes qu'on reçoit à l'office. On le disait récemment, on reçoit 150 000 appels par année, qui sont tous codifiés et qui nous donnent beaucoup de... disons, qui créent beaucoup de données précieuses pour l'exercice de notre surveillance.

Une fois qu'on a identifié, par exemple, une entreprise qui contreviendrait à la loi, bien, on a un spectre, disons, de gestes qu'on peut poser, qui pourraient être un simple avis de rappel des dispositions de la loi jusqu'éventuellement la poursuite pénale ou une injonction. Alors, ça, au niveau du respect de la loi, on a les mécanismes qui sont déjà dans la loi. Alors, on ne les revoit pas ici, mais ils sont déjà dans la loi.

Puis, sur la perte des points, effectivement, nous, on peut interdire certaines... on peut intervenir parce que le contrat n'est pas conforme à la loi, mais les consommateurs brimés doivent généralement exercer eux-mêmes leurs recours pour pouvoir se faire restituer les bénéfices qu'ils auraient pu perdre. Et souvent, bien, ça s'exerce davantage, dans ces circonstances-là, par l'exercice d'un recours collectif.

Le Président (M. Picard) : M. le député de Johnson.

M. Lamontagne : Oui. Lors de la comparution des groupes de fidélisation, ils nous avaient fait la représentation, pour eux, de l'importance de pouvoir mettre un terme ou d'annuler les points après un certain temps d'inactivité. Ils nous avaient dit, mettons, après... Bien, le temps qu'ils suggéraient, c'était si, pendant 12 mois, il n'y avait eu aucune activité, pas un achat, absolument rien dans le compte. Puis, dans leur représentation, ce qu'ils avaient fait valoir, c'est que, selon leurs études et leurs suivis, quand quelqu'un n'a pas fait de transaction pendant 12 mois, là, il est comme désengagé du système.

Alors, ils avaient suggéré un amendement à l'article, qui disait qu'il y avait... le même amendement venait d'être adopté en Ontario, puis ils faisaient valoir l'importance d'essayer d'harmoniser cet angle-là avec ce qui était fait en Ontario. Ma compréhension, même, je pense, mardi, quand on s'est rencontrés, c'est que vous alliez soumettre un amendement en ce sens-là, il me semble. À moins que je n'aie pas bien compris? Puis là je m'aperçois qu'aujourd'hui il n'y en a pas. Y a-tu une raison ou...

Le Président (M. Picard) : Mme la ministre.

Mme Thériault : Merci, M. le Président. Tout simplement parce qu'on veut le prévoir dans le règlement. C'est parce qu'on veut le prévoir dans le règlement, parce que... Est-ce que ça sera un an? Est-ce que ce sera deux ans? Est-ce qu'aujourd'hui un an est acceptable? Est-ce que, dans deux ans, ça ne serait peut-être pas deux ans, justement, qui serait devenue la norme tout partout? Tant qu'il n'y a pas de transaction sur le compte, on s'entend bien. Donc, c'est pour ça qu'on veut le prévoir dans le règlement plutôt que de le prévoir dans la loi.

M. Lamontagne : Alors, l'idée de juste mettre l'écoulement du temps uniquement, comme il semble... ça semblait comme être ça qui allait être prévu, là vous avez décidé que, finalement, on ferait allusion... on laisserait l'article tel quel puis que ça serait par règlement qu'on viendrait traiter cette situation-là.

Mme Thériault : Pour garder la marge de manoeuvre nécessaire.

M. Lamontagne : Pardon?

Mme Thériault : Pour garder la marge de manoeuvre nécessaire par rapport au temps, parce qu'on pourrait très bien, suite aux discussions...

M. Lamontagne : O.K. Ça fait que ce que j'entends, c'est que... ce que vous dites, c'est que vous allez effectivement permettre qu'il y ait une péremption des points basée sur l'inactivité, que vous allez permettre ça, à savoir le

nombre de mois d'inactivité. Ce n'est pas quelque chose sur lequel vous êtes prêts à statuer dans la loi, mais vous dites que, contrairement à ce qui est écrit ici... vous dites que, contrairement à ce que l'article de la loi va dire, en réalité ce n'est pas ça aujourd'hui qu'on convient qui va s'appliquer parce que vous allez permettre qu'il y ait une... voyons, une fin des points — j'ai un petit «glitch» — une fin des points après un certain niveau d'inactivité.

M. Allard (André) : Oui, c'est tout à fait exact, c'est-à-dire que c'est vrai que c'est l'intention que nous avons de proposer cette exemption-là et que... justement, une exemption qui pourrait se dire : Malgré l'article 187.8, si un consommateur demeure inactif — et là il faudra définir ce que constitue l'inactivité — pour une période de, qui reste à déterminer, qui pourrait être quelque chose entre un an et deux ans, bien, à ce moment-là, l'écoulement d'une période d'un an, par exemple, peut entraîner la péremption des points, si c'est pendant une période d'inactivité d'un an.

M. Lamontagne : C'est dans le règlement.

M. Allard (André) : Oui, c'est dans le règlement qu'on pourrait le prévoir. C'est une exemption à cette interdiction-là.

Mme Thériault : Il ne faut pas oublier non plus les avis.

M. Allard (André) : Oui, et puis, c'est vrai, vous avez tout à fait raison, on me dit que... Généralement, dans le fond, quand on prévoit une exemption, on en prévoit les modalités, et c'est ce qui permet justement à chaque exemption d'avoir des modalités particulières à l'exemption. Et ici ce qu'il faudra évidemment prévoir dans le règlement, c'est quelles sont ces conditions de cette exemption. Par exemple, oui, l'écoulement du temps, s'il y a une période d'un an d'inactivité, la péremption sera autorisée, à la condition cependant, par exemple, que le commerçant transmet un avis au consommateur dans un certain délai, qui va permettre au consommateur de comprendre que, s'il demeure inactif encore pendant une certaine période, il va perdre tous ses points. Donc, il y aurait des conditions associées à cette exemption.

M. Lamontagne : À ce moment-là, pour en revenir à nos sempiternelles discussions sur inclure ou ne pas inclure une référence au règlement, suite aux discussions qu'on a eues, n'y aurait-il pas lieu d'inclure dans cet article-là, justement, une référence au fait qu'il va avoir un encadrement réglementaire au niveau de la péremption des points, que ça va être possible mais selon des modalités à être déterminées par règlement?

M. Allard (André) : La disposition commence par l'expression «sous réserve de ce qui peut être prévu par règlement». Déjà, ça démontre qu'il y a au règlement... disons, le dispositif va être complété mais par une exemption, exemption à cette interdiction-là.

M. Lamontagne : Ce que vous nous dites aussi, c'est que la question d'harmoniser ça avec ce qui a été décidé en Ontario, là, ça, ça va être tenu compte pour que les deux façons de fonctionner s'apparentent. Ça va faire partie, là, de...

M. Allard (André) : Oui, absolument. Ça va être... bien, harmonisé, c'est-à-dire qu'on tient compte, là... L'Ontario vient tout juste de... oui, voyons, de diffuser ou d'annoncer son règlement avec les modalités, dont notamment, là, les exemptions pour les montants et puis... Mais l'ensemble du dispositif est déjà inspiré de ce qui est prévu en Ontario, et puis, au règlement, on va tenir compte de ce qui est prévu en Ontario, dont notamment sur cette question de la période d'inactivité.

Et je vous rappelle simplement que, quand on va regarder l'article 350 tout à l'heure, il y a effectivement une disposition qu'on va voir, qui est la disposition g.5 et qui prévoit précisément que le gouvernement pourra déterminer, pour l'application de 87.8, les cas ou les circonstances où une stipulation, dans le programme de fidélisation, peut prévoir que les unités d'échange peuvent être périmées à une date déterminée ou par l'écoulement du temps. Donc, ça va être prévu, donc, à l'article 355 que le gouvernement peut exercer ce pouvoir-là.

Le Président (M. Picard) : Ça va? Mme la députée d'Hochelega-Maisonnette, après madame... Marie-Victorin.
• (15 h 30) •

Mme Poirier : Suite au questionnement de mon collègue sur l'écoulement du temps, est-ce que c'est quelque chose que vous allez négocier avec les entreprises? Parce qu'ils ont déjà dans leurs programmes des variantes entre eux. Moi, je peux vous dire, j'ai perdu 45 000 points chez Air France, je m'en rappelle encore, parce que j'avais épuisé le temps, parce que l'écoulement du temps s'est fait, et je n'ai jamais eu d'avis pour me dire que j'avais un délai. Ils ne m'ont surtout pas avisée que je perdrais le voyage.

Dans cette dynamique-là, est-ce que vous croyez qu'il va être nécessaire de négocier ou vous allez arriver avec un règlement qui va, dans le fond, être soumis, bien sûr, à la consultation? Ces entreprises-là vont vous faire des représentations en fonction de ça. Malheureusement, un règlement, ce qui est toujours un peu moche, c'est que les parlementaires ne le voient pas et le subissent, en tant que tel.

Moi, je veux juste voir comment vous allez répondre aux entreprises qui, actuellement, ont leurs propres modalités et comment vous allez vous assurer que, dans le fond, là, leurs nouvelles modalités soient les vôtres, là.

Le Président (M. Picard) : Mme la ministre.

Mme Thériault : Je vais commencer, je vais laisser Me Allard terminer. Je vais tout simplement dire qu'on ne négocie pas avec les entreprises, on consulte les entreprises, et qu'on est ici pour protéger d'abord et avant tout le consommateur. Donc, évidemment, on va tenir compte de ce que les gens nous disent, mais il n'y a pas de négociation comme telle, là, O.K.? On essaie vraiment de faire en sorte d'entendre leurs points de vue. C'est sûr qu'on regarde ce qui se fait ailleurs. On comprend très bien que, les gens, exemple, qui sont sur la frontière entre l'Ontario et le Québec, l'Aéropian, il est aussi bon au Québec qu'en Ontario, là, on comprend ça aussi. Est-ce qu'on part d'Ottawa ou d'un aéroport qui est au Québec? Donc, ça, on essaie, autant que faire se peut, de se coller sur ce qui existe aussi. Mais je veux juste que ça soit clair pour les gens qui nous écoutent, c'est qu'on ne négocie pas avec les entreprises, on discute avec elles et on protège les consommateurs. Et ce qu'on veut éviter, c'est que les gens perdent les points comme vous les avez perdus avec Air France et comme beaucoup de gens les ont perdus dans beaucoup de circonstances. Me Allard, vous pouvez...

M. Allard (André) : Que dire de plus?

Mme Poirier : O.K. Juste un petit détail, parce que, vous dites, les modalités... Moi, je vous parlais, justement... et le collègue disait : Les avis, moi, je pense que ça va être ça, le nerf de la guerre dans vos modalités parce que, un, rejoindre le consommateur qui, des fois, avec sa carte de fidélité, n'a pas nécessairement fait son changement d'adresse... ou etc. Parce que c'est mon cas, là — alors, je vais raconter mon cas, là — c'est pour ça que je les ai perdus. Alors, je n'ai jamais reçu les avis puis je continuais quand même à cumuler des points malgré ça, mais le fait d'arrêter de cumuler fait en sorte que ça vient mettre une espèce de cran et nous rend vulnérables, en tant que tel, sur le fait de pouvoir profiter des gains qu'on avait accumulés. Alors, dans ces modalités-là, je pense qu'il faut mettre, entre autres, des modalités de rejoindre le client, de s'assurer qu'on a rejoint le client et que le client a eu connaissance des avis. C'est trop simple, là, de dire : Ah! bien, vous n'avez pas fait votre changement d'adresse, là. À mon avis, c'est un peu facile.

Le Président (M. Picard) : Mme la députée de Marie-Victorin.

Mme Fournier : Non, c'est correct.

Le Président (M. Picard) : Ça va? M. le député de Johnson.

M. Lamontagne : Oui. Mme la ministre, avec les discussions, les gens, aussi, nous avaient fait la représentation de s'assurer qu'on permet des promotions tactiques, qu'ils appellent, exemple, là, on a l'exemple chez IGA : Voulez-vous collectionner les timbres pour avoir les couteaux?, que la promotion va se finir le 28 janvier, ça fait que, si on leur dit oui, bien là, chaque fois qu'on met notre carte Air Miles, ils nous le convertissent en timbres pour les couteaux, mais on a jusqu'à une date x. Puis après ça, une fois que cette date-là est passée, même si on a ramassé des timbres pour les couteaux, bien là, c'était une promotion tactique, qu'ils appellent, bien là, à ce moment-là, on est conscient qu'on perd ce qui nous reste de timbres si on ne les a pas utilisés.

Mme Thériault : Mais je vais vous demander de préciser, M. le député, parce que moi, je suis comme sous l'impression, là, que, quand tu prends les timbres, tu prends les timbres selon ce que tu as acheté puis tu vas le coller sur ton petit carnet, et, quand tu cumules les miles, tu cumules les miles. Moi, je suis sous cette impression-là. J'ai comme l'impression que c'est ce qui se passe présentement.

M. Lamontagne : Oui. Non, non, mais c'est parce qu'on se prépare à encadrer la péremption des points, O.K., autrement dit à l'interdire. Là, on dit : Peut-être qu'on va permettre ça après une certaine inactivité, mais eux, ils disent : Assurez-vous de tenir compte du fait que, des fois, on fait des promotions tactiques. Puis notre promotion tactique, c'est quand, de telle période à telle période, qui est, mettons, pendant trois mois, vos miles sont utilisés à tel escient puis, quand vous arrivez au bout... si on parle des timbres, bien, si on arrive au bout puis on ne les a pas convertis en couteaux, bien, la journée que... à un moment donné c'était annoncé que les échanges de couteaux, ça finissait le 28 janvier, bien, d'arriver le 1er février avec votre carnet de timbres pour des couteaux, la promotion est finie, ça fait que, là, vos points que vous avez convertis pour avoir des couteaux pendant cette période-là, là, ça devient périmé.

Mme Thériault : Me Allard.

M. Allard (André) : Écoutez, nous avons entendu ça également. C'étaient des formules, et, lorsqu'on a rencontré quelques-unes de ces entreprises qui offraient des programmes de fidélisation, certains nous ont évoqué ça, donc ça sera très certainement pris en compte. Je ne peux pas vous dire à ce moment-ci que ça pourrait être la position qu'on pourrait retenir là-dessus, et c'est pour ça qu'on veut consulter le Comité consultatif du commerce de détail, pour en savoir davantage sur ces pratiques-là de façon plus précise. Encore une fois, ce qui va nous guider, c'est l'importance du préjudice que le consommateur peut avoir. Et notre intention, ce n'est pas, disons, d'interdire des pratiques qui sont non préjudiciables ou dont... disons, la perte du consommateur ne serait pas significative. Alors, c'est ce qui nous guide.

M. Lamontagne : Permettez-moi de partager en toute collégialité, là, qu'on arrive... ça fait plusieurs fois qu'on arrive à des points où l'orientation ou ce qu'on va faire, ça serait important de l'avoir, puis finalement ce qu'on se fait dire, c'est que, dans le fond, oui, oui, on va en tenir compte, puis ultimement le règlement va être correct. Et je ne dis pas ça

négalement, là, mais moi, comme législateur, là, de contribuer à ce processus-là puis d'avoir ça comme réponse... je veux dire, à l'occasion, c'est une chose, mais là ça fait quand même plusieurs fois. Je trouve ça difficile à prendre, ça, parce qu'ultimement ce que vous me dites, c'est : Écoute, on entend, puis on va parler avec des gens, puis un jour on va prendre une décision que ça va s'appeler un règlement, puis à ce moment-là, bien, on publiera les règlements, puis vous verrez quels seront les règlements. Je trouve ça... Tu sais, si c'était un cas un ou là, ce n'est pas pire, mais c'est quand même... ça fait plusieurs fois, sur des points assez... je ne dirais pas litigieux, je ne veux pas employer ce terme-là, mais des points où ça serait important — en tout cas, pour moi, puis, je présume, aussi pour mes collègues ici — d'avoir des précisions, bien, on n'est pas en mesure d'en avoir, puis c'est comme ça, puis ça continue. Tu sais, c'est ça, je trouve ça difficile.

Le Président (M. Picard) : Me Allard.

M. Allard (André) : Sur cette question-là, puis peut-être que je me trompe, mais, sur, disons, les enjeux les plus importants, on a déjà communiqué quelles étaient les orientations qu'on allait favoriser. C'est clair qu'il y a beaucoup de références au règlement pour des modalités d'application, c'est vraiment un règlement de l'application de l'orientation qui a été prise dans la loi. Et c'est vrai que, dans certains aspects, on ne peut pas vous dire dans quel ordre les informations vont être communiquées au consommateur ou des aspects plutôt techniques. Alors, il y en a eu beaucoup, de ces aspects techniques là, mais il y en a eu beaucoup moins au niveau des grandes orientations. Et je vous dirais que, dans l'ensemble, comme sur plusieurs aspects, on a quand même exprimé verbalement ici quelles pouvaient être les orientations qui pourraient être retenues, en sachant très bien que, lorsqu'on l'exprime ici, bien, disons, ça démontre...

Mme Thériault : C'est un engagement.

• (15 h 40) •

M. Allard (André) : Oui, c'est une sorte d'engagement de la direction qu'on va envisager. Mais, par définition, avec un règlement, il faut le travailler puis il faut voir de quelle façon on va le moduler.

Sur cette question précise, c'est vrai que ça a été soulevé, puis, comme je vous dis, encore une fois, on a toujours été très ouverts pour pouvoir prévoir des modalités pour éviter d'appliquer un régime qui peut être assez lourd à des pratiques qui ne méritent pas d'être encadrées par un régime aussi important. Alors donc, il y a un ensemble de pratiques pour lesquelles il n'y a jamais eu de plainte à l'office. Et notre intention, ce n'est pas de les encadrer s'ils ne soulèvent pas de problème. Ce qui a soulevé des problèmes, ce sont les controverses qui se sont manifestées il y a déjà plusieurs mois, et c'est celles-là qu'il faut aborder et régler. Alors, dans une situation qui est celle que vous évoquez et qu'on arrive à la conclusion que les préjudices que le consommateur peut subir ne sont pas significatifs... C'est clair qu'on aimerait tous être protégés pour nos 10 tasses de café, on est déçu quand on ne les a pas, mais ce n'est pas véritablement ce qu'on veut encadrer.

Alors, qu'en est-il de la promotion dans des contextes... Parce que vous évoquez un exemple qui peut se décliner dans toutes sortes de modalités, il faut voir. Est-ce qu'on peut mettre des limites en termes de valeur? C'est ce qu'on veut faire. On veut envisager une limite, en termes de valeur, des avantages qu'on peut se procurer avec certains points. On ne veut pas protéger le dollar du café, mais est-ce que ça pourrait aller jusqu'à des promotions comme ça dans un contexte où la valeur de la promotion est en dessous d'un certain seuil? C'est très envisageable. Maintenant, on ne peut pas maintenant vous dire comment ça pourrait se décliner avant d'avoir reparlé puis avoir consulté les détaillants.

M. Lamontagne : O.K. Mais ce que j'entends, c'est que... Mettons que je n'aurais pas abordé ce sujet-là avec vous ou que ma collègue de Marie-Victorin n'aurait pas abordé ce sujet-là avec vous, ce que vous nous dites, c'est : même si on ne parle pas de ça dans la loi, il y a un mécanisme chez vous qui fait que ce sujet-là aurait été abordé avec les gens à travers le filtre que vous me dites là. Puis, si règlement il devait y avoir, ça serait couvert de la bonne façon, ça serait... Si elle avait été abordée comme...

Parce que, là, je vous ai parlé de cette promotion-là, puis ça ne semblait pas être clair, on ne sait pas trop qu'est-ce que c'est. Puis là, bien, si vous me dites... Si je n'en avais pas parlé, vous dites : André, ce n'est pas grave parce que nous, de toute façon, on l'a déjà dans nos notes, puis c'est sûr qu'on aurait abordé ça, puis on veut résoudre ça de la façon dont... C'est-u comme ça que ça se serait passé? Parce que moi, j'ai l'impression que, si je n'en avais pas parlé... Ça faisait-u partie de votre agenda? Ça faisait-u parti de... Oui?

Mme Thériault : Oui.

Le Président (M. Picard) : Mme la ministre.

Mme Thériault : Merci, M. le Président. C'est qu'à partir du moment où... Puis il faut toujours se rappeler d'où on part et où on s'en va. La vraie problématique, c'est les miles, les miles qui ont été périmés à cause d'une date. Parfait. Là, on dit : Non, non, non, on ne périmera pas les dates.

Mais là c'est sûr que, du moment qu'on regarde ça puis qu'on dit : On va venir l'encadrer, inévitablement les questions des timbres qu'on cumule, les cartes de fidélité pour les petits cafés, tout ce qui est dans l'environnement présentement est sujet à questionnement, à savoir est-ce qu'on va encadrer ça. Est-ce qu'on va encadrer ça? Est-ce qu'on va encadrer ces différentes choses là?

Donc, les discussions ont déjà eu lieu avec non seulement les coalisés, mais ceux qui ont des programmes comme ça. Donc, les discussions ont déjà eu lieu avec les gens de l'office, donc ce n'est pas une surprise pour personne.

Puis, quand on regarde ce qui se passe en Ontario, eux ont mis le plafond aux alentours de 50 \$, si je ne me trompe pas. Donc, c'est pour ça que je dis : Ce sont des discussions qui ont cours présentement.

Mais là, dans la loi, ce qu'on vient faire, c'est dire : Nous, ce qu'on veut éviter, là, c'est que les timbres, là, ou la date, là, tu sais, il y ait une date de fin quelque part. Ça, on ne veut pas ça. Mais on sait très bien que, là, on a les petits qu'on ne veut pas encadrer, il y a les programmes de timbres, comme on dit, mais ça peut être les chèques de retour-cadeau chez Metro, comme on a eu le questionnement, mais il pourrait y avoir une autre forme de promotion qui, éventuellement, va sortir aussi. Donc, c'est pour ça que, la raison, on dit : Bon, on envoie dans le règlement pour garder la marge de manoeuvre puis on vient encadrer dans la loi ce qui... hors de tout doute, là, il n'y a plus personne qui va pouvoir évoquer, sauf évidemment si on met d'autres choses dans le règlement, que... une date déterminée ou du simple fait que ça s'est écoulé, puis c'est ça qu'on vient encadrer.

Le reste, bien, les discussions se posent. Puis peut-être qu'il va y avoir des nouvelles situations dans deux ans, qu'on n'a pas prévues du tout. À ce moment-là, on ira dans le règlement puis on réajustera, parce que, comme Me Allard le dit, la plupart du temps, l'office va faire face aux nouveaux phénomènes, va faire face aux plaintes qui vont arriver. C'est ça qui va déclencher, en disant : Oh! il faut qu'on aille resserrer ça, ou : Ça, on va un peu trop loin. Donc, évidemment, il faut prendre le temps de discuter avec les partenaires. Mais toujours ce qui guide l'office, c'est : le bien-être du consommateur est-il lésé, oui ou non? C'est sûr que, si tu as une carte, tu la perds, tu la perds. Bon, bien, tu sais...

Le Président (M. Picard) : M. le député de Johnson.

M. Lamontagne : Je comprends. C'est juste qu'en vous mentionnant ce sujet-là, peut-être à tort, j'avais l'impression que vous n'étiez pas trop au courant, que vous ne compreniez pas trop en quoi ça consistait. Alors, de cette impression-là, je me suis dit : Bon, bien, écoute, s'ils ne comprennent pas trop, ça veut dire qu'il ne l'a pas dans sa liste. Comment qu'il peut venir régler quelque chose qu'il n'a pas dans sa liste?

Mme Thériault : Non, c'était la formulation des miles que tu appliques et que tu convertis. Là, j'ai dit : Attends une minute. C'est juste ça.

M. Lamontagne : Oui, O.K.

M. Allard (André) : Si je peux me permettre, lorsqu'on a rencontré plusieurs entreprises qui avaient elles-mêmes des programmes de fidélisation maison, ils avaient tous un modèle différent, et donc chacune de ces entreprises-là nous exposait un peu comment ça fonctionnait. Et le modèle que vous avez évoqué nous a été rapporté, mais on ne peut pas régir ce modèle-là au détriment des autres. Il faut s'assurer, lorsqu'on adopte une approche, bien, que tous les petits programmes... parce qu'ils ont vraiment des modalités différentes, là, ils ont chacun un aspect particulier qui les particularise, et donc il faut s'assurer, si on a une mesure, bien, que ce ne soit pas incohérent.

Puis, de toute façon, même si on n'y avait pas pensé, je peux vous dire qu'ils vont communiquer avec nous bientôt. Aussitôt que la loi va probablement être adoptée, on l'espère, ils vont venir nous voir en nous demandant : Écoutez, bon, quelle est la prochaine étape pour pouvoir moduler ou préciser? Et on a ce comité permanent, là, qui est un comité consultatif permanent du commerce de détail, parmi d'autres, et ceux-là sont là et ils nous parlent.

M. Lamontagne : Bon. Merci.

Le Président (M. Picard) : D'autres commentaires, questions? Ça va? Mme la ministre. L'article 187.9.

Mme Thériault : Oui, et j'aurai un amendement, M. le Président, qui vous est remis pour distribuer à mes collègues.

Donc : «187.9. Malgré l'article 11.2 et sous réserve de ce qui peut être prévu par règlement, n'est pas interdite dans un contrat à durée indéterminée la stipulation prévoyant que le commerçant peut unilatéralement en modifier un élément essentiel si cette stipulation prévoit également :

«a) les éléments du contrat pouvant faire l'objet d'une modification unilatérale;

«b) que le commerçant doit, dans le délai prévu par règlement, transmettre au consommateur un avis écrit, rédigé clairement et lisiblement, contenant exclusivement la nouvelle clause ou la clause modifiée ainsi que la version antérieure et la date d'entrée en vigueur de la modification.»

Donc, le commentaire : Le projet de loi permet la modification unilatérale d'un élément essentiel d'un contrat relatif à un programme de fidélisation à la condition que le contrat soit à durée indéterminée et qu'il prévoit les éléments qui pourraient faire l'objet d'une modification unilatérale. Le contrat doit aussi prévoir qu'un avis écrit informant le consommateur de la modification qui sera apportée et de sa date d'entrée en vigueur lui sera transmis dans un délai qui serait prévu par règlement.

La présente mesure vise à ce que le consommateur soit informé à l'avance des éléments essentiels du programme qui pourraient faire l'objet d'une modification. Il vise également à ce que le consommateur dispose de suffisamment de temps pour réagir avant l'entrée en vigueur d'une modification.

Le projet de loi n'empêche pas que les modifications soient apportées de façon unilatérale à un élément essentiel du programme, tel que le nombre d'unités d'échange requises pour obtenir un bien ou un service.

Le projet de loi prévoit toutefois que le règlement d'application pourrait identifier les éléments que le commerçant ne pourrait pas modifier unilatéralement. Il pourrait donc être prévu au règlement que le commerçant ne peut modifier unilatéralement le nombre d'unités d'échange que le consommateur a accumulées dans le programme.

Il pourrait également être prévu que le commerçant ne peut modifier unilatéralement le nombre d'unités d'échange requises pour obtenir un bien ou un service si la modification apportée correspond à une augmentation disproportionnée par rapport à la variation de la juste valeur marchande du bien ou du service. En pratique, une telle modification équivaut en effet à réduire le nombre d'unités d'échange accumulées par le consommateur.

Le Président (M. Picard) : Et vous avez un amendement.

Mme Thériault : Oui. L'amendement : Modifier l'article 187.9 de la Loi sur la protection du consommateur proposé par l'article 43 :

1° par l'insertion, dans ce qui précède le paragraphe a et après «commerçant», de «programme de fidélisation»; et

2° par l'insertion, dans le paragraphe b du premier alinéa et après «commerçant», de «de programme de fidélisation».

Donc, il apparaît opportun de remplacer le terme «commerçant» par «commerçant de programme de fidélisation» pour harmoniser l'article avec la modification qui a été proposée à l'article 187.6.

• (15 h 50) •

Le Président (M. Picard) : Merci. Commentaires, questions sur l'amendement? Ça va? Donc, si je n'ai pas de commentaire, je vais passer à l'adoption de... je vais mettre aux voix l'amendement à l'article 43. Est-ce que l'amendement à l'article 43 est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté. Commentaires, questions sur l'article 43 tel qu'amendé? Mme la députée de Marie-Victorin.

Mme Fournier : Oui. Dans le b, dans le texte du projet de loi, on inscrit «que le commerçant doit, dans le délai prévu par règlement, transmettre au consommateur un avis écrit, rédigé clairement et lisiblement». Je me souviens, lorsque LoyaltyOne, qui exploite Air Miles, sont venus en commission parlementaire, je leur ai demandé de quelle façon ils communiquaient avec leurs clients, puis ils m'ont dit que c'était seulement par courriel qu'ils envoyaient les avis selon lesquels, donc, le compte allait venir à l'inactivité, tout ça. Puis j'avais soulevé que ça pouvait être problématique dans les cas où ce n'est pas tout le monde, même aujourd'hui, en 2017, qui a une adresse technologique, comme on l'a décrit dans le projet de loi, et qu'à ce niveau-là, pour moi, ça m'apparaissait problématique pour ces gens-là qui ne seraient pas tenus informés. Tandis que, par exemple, la compagnie Aimia, si je me rappelle bien, eux fournissaient, là, selon ce que le consommateur décidait, un avis par la poste ou un avis par courriel. Est-ce que, dans ce cas-là, ce ne serait pas bon, justement, de venir préciser qu'il faudrait, justement, que le mode de transmission de l'avis écrit soit déterminé par le commerçant? Parce que, là, de la façon dont c'est rédigé présentement, ça laisse encore la place à ce que les transmissions des avis ne se passent que par courriel, ce qui peut quand même exclure une partie de la population.

M. Allard (André) : L'exigence ici, c'est un avis écrit. Donc, il peut effectivement être par courriel, mais il doit être transmis au consommateur, auquel cas il ne satisfait pas à son obligation et il contrevient à cette disposition, et ça ne sera pas opposable au consommateur. J'ai entendu aussi les remarques en consultations particulières, et ce que je comprends, c'est qu'à partir du moment où cette disposition entrera en vigueur ils vont devoir transmettre un avis au consommateur. Donc, le consommateur, il faut que l'entreprise puisse démontrer qu'il lui a transmis valablement un avis. Et la transmission, ça suppose que ça soit dirigé vers la personne, donc, si on ne peut pas le diriger vers la personne parce qu'elle n'a pas d'adresse électronique, on va devoir le faire autrement.

Mme Fournier : Donc, c'est ça, donc j'en comprends qu'un consommateur qui n'aurait pas d'adresse courriel, à ce moment-là ladite compagnie serait obligée de lui fournir, là, un avis, par exemple, par la poste parce qu'il ne satisfait pas à l'article qui dirait qu'il faut que ce soit transmis. Donc, s'il n'y a pas de courriel qui est reçu parce qu'il n'y a pas d'adresse technologique, eh bien, on doit avoir recours à une autre méthode, et donc le commerçant de programme de fidélisation, à ce moment-là, ne remplirait pas cette clause, c'est bien ça?

M. Allard (André) : C'est exact, ne remplirait pas son obligation.

Mme Fournier : O.K. Très bien. Aussi, je vous avoue que... Sur un autre registre, là, dans la partie des commentaires, à la toute fin, on dit que, bon, il pourrait également être prévu au règlement que le commerçant ne peut modifier unilatéralement le nombre d'unités d'échange requises. Donc, on parle, là, de la variation de la valeur des points, puis ça m'inquiète un peu de dire qu'on va laisser ça peut-être dans le règlement parce que... je l'ai cité à quelques reprises au cours des consultations, également aux interventions sur le principe, mais ça s'est déjà produit, donc, qu'il y a une variation des points plus ou moins importante, mais du moins plus élevée que la juste valeur marchande ou que la variation de l'indice des prix à la consommation. Et, en ce sens-là, il m'aurait apparu important que ça soit vraiment inscrit dans le projet de loi, et non pas seulement peut-être le mettre dans le règlement.

M. Allard (André) : Oui, bien, en fait, ce sera le cas. Il y aura très certainement une mesure qui viendra prévoir ce que vous évoquez parce qu'en fait le règlement va venir dire essentiellement ceci, c'est qu'il y a des éléments sur lesquels... Parce que ce qu'il faut comprendre d'abord et avant tout, c'est qu'un programme de fidélisation, c'est un programme à durée indéterminée, donc on ne peut pas interdire à une entreprise de ne jamais apporter... c'est-à-dire, on ne peut pas interdire à une entreprise d'apporter des modifications de temps en temps lorsque c'est à durée indéterminée. On peut très certainement interdire des modifications lorsque le contrat est à durée déterminée. Vous avez conclu un contrat pour une certaine période, donc c'est interdit de le modifier. Mais à une durée indéterminée c'est tout à fait normal, les choses évoluant dans le marché, qu'il puisse y avoir des modifications.

Donc, ce qu'on veut faire, l'objectif, c'est de protéger les acquis. Donc, vous avez accumulé des points, il sera clairement dit que, ces points-là, vous ne pourrez pas les perdre et vous ne pourrez pas non plus en perdre, il y aura toujours le même nombre de points accumulés. Donc, ces points-là, le nombre de points est accumulé.

Si ce sont des unités d'échange qui correspondent à une valeur monétaire, ça sera la même protection. La valeur monétaire ne pourra pas être modifiée, et vous allez toujours pouvoir garder la valeur monétaire de vos points. Ce qui pourrait aussi être protégé, c'est que, si en cours de route, dans l'exercice... en fait, dans le programme, il est possible de convertir des points en valeur monétaire et qu'on connaît déjà la conversion lorsque vous adhérez, tout ce que vous avez acquis jusqu'au moment d'une éventuelle modification ne pourra pas être rétroactivement modifié. Donc, le facteur de conversion non plus ne pourra pas être modifié pour le passé. Donc, on protège les acquis de façon définitive.

Maintenant, il est possible pour l'avenir de modifier certains aspects, comme il est possible aussi que le prix des biens que vous pouvez vous procurer avec vos unités d'échange puisse augmenter avec le temps. Donc, ça, on ne peut pas obliger une entreprise de toujours fournir un bien avec le même nombre de points, ça ne serait pas équitable. Donc, le prix des produits pourra augmenter, et le nombre de points, donc, en conséquence, pourrait être plus important.

Maintenant, effectivement, s'il y a une augmentation, disons, disproportionnée de la valeur ou du nombre de points requis pour obtenir un bien, bien, le règlement va effectivement devoir utiliser une expression comme «disproportionnée» pour déterminer que, là, à ce moment-là, effectivement, c'est une modification ou ça sera présumé et réputé être une modification unilatérale qui est interdite.

Mme Fournier : Bien, ça, oui, tout à fait, mais je le comprends très bien. D'ailleurs, je l'avais dit lorsque je posais la question aux entreprises, par exemple. Je suis tout à fait d'accord qu'évidemment la valeur en unités d'échange peut varier dans le temps lorsque les contrats sont à durée indéterminée, parce que, bon, le coût de la vie augmente, il y a de l'inflation, tout ça. Donc, c'est tout à fait normal, puis ça, je trouve ça bien qu'il y ait quand même cette latitude-là. Mais, dans la perspective où on veut quand même protéger le consommateur là-dedans puis empêcher que, justement, les commerçants puissent un peu abuser, si on veut, de cette disposition-là, parce que, tu sais, bon, on a une intention peut-être de l'inclure, là, dans le règlement, mais vous dites «une augmentation disproportionnée». À ce moment-là, pour vous, ça représente quoi, une augmentation disproportionnée?

M. Allard (André) : Oui, bien, chaque situation devra être examinée. Alors, il peut y avoir des situations... et je pense, entre autres, au transport aérien ou à d'autres situations où il peut y avoir des changements dramatiques dans un secteur d'activité donné qui pourraient justifier une augmentation plus importante, par exemple, que l'IPC, que l'indice des prix à la consommation, et qui pourraient néanmoins être justifiées. Ça ne veut pas dire qu'on l'encourage, ce n'est pas ce que je dis. Ce que je dis, simplement, c'est que la variation des prix dans le marché... l'office n'a jamais eu la responsabilité de contrôler le prix des biens et services dans le marché. On ne veut pas le faire non plus indirectement. Donc, il s'agit de savoir est-ce que c'est justifiable. Et bien sûr que peut-être qu'au plan de l'application de la loi par l'office ce serait une zone qui pourrait être plus difficile, disons, à surveiller, mais, au plan civil, il pourrait très certainement y avoir, lorsqu'il semble y avoir une disproportion dans l'augmentation, des recours qui pourraient être exercés, individuels ou surtout collectifs. Donc, si on a un signal, bien, il y aura, à ce moment-là, clairement une mise en garde.

Le Président (M. Picard) : Autres commentaires, questions sur l'article?

Mme Fournier : Est-ce qu'on peut suspendre un court laps de temps?

Le Président (M. Picard) : On peut suspendre quelques instants.

(Suspension de la séance à 16 heures)

(Reprise à 16 h 4)

Le Président (M. Picard) : Nous reprenons nos travaux. Donc, Mme la députée de Marie-Victorin, je vous cède la parole.

Mme Fournier : Oui, merci beaucoup. Donc, pour clarifier la chose, là, dans le projet de loi, j'aurais une proposition d'amendement à vous soumettre.

Le Président (M. Picard) : Est-ce que vous permettez qu'on distribue l'amendement avant d'en faire la lecture?

Mme Fournier : Tout à fait, oui.

Le Président (M. Picard) : O.K. Ce ne sera pas long, Mme la députée.

(Consultation)

Le Président (M. Picard) : Oui, on peut... Bien là, Me Allard n'est pas là. Peut-être qu'on serait mieux d'attendre.

Mme Fournier : ...

Le Président (M. Picard) : Comment?

Mme Fournier : Voulez-vous suspendre en attendant qu'il revienne?

Le Président (M. Picard) : Mme la ministre, est-ce qu'on doit suspendre? Parce que Me Allard n'est pas là.

Mme Thériault : Oui, on va suspendre parce qu'il y a un appel, là, qui est rentré et qui demande un petit peu de temps.

Le Président (M. Picard) : O.K. On va suspendre quelques minutes.

(Suspension de la séance à 16 h 6)

(Reprise à 16 h 11)

Le Président (M. Picard) : Donc, nous reprenons avec... je donne la parole à Mme la députée de Marie-Victorin, qui a déposé un amendement. Donc, allez-y, Mme la députée.

Mme Fournier : Oui. Donc, l'amendement se lirait comme suit, ce serait pour modifier l'article 187.9 édicté par l'article 43 du projet de loi en ajoutant l'alinéa suivant — j'ouvre les guillemets :

«La valeur des unités d'échange ne peut être modifiée que pour refléter l'évolution de la juste valeur marchande du bien ou du service.»

Le Président (M. Picard) : Merci. Explications, commentaires?

Mme Fournier : Oui, tout à fait. Bien, c'est que j'ai bien saisi les explications de Me Allard, là, sur l'augmentation disproportionnée par rapport à la variation de la juste valeur marchande du bien ou du service, qui sont indiquées dans les commentaires du texte du projet de loi. Par contre, je trouve que c'est vraiment primordial qu'on puisse l'inclure dans le projet de loi et pas le laisser dans le règlement parce que je considère que l'intention du législateur doit être très claire à cet égard-là pour qu'on évite certaines situations, comme je les ai relevées déjà dans les consultations puis dans les autres débats qu'on a eus concernant le projet de loi n° 134. Donc, de pouvoir l'indiquer clairement dans la loi, bien, ça enlèverait le flou autour de ça puis ça préciserait aussi pour les gens qui lisent la loi. Je considère que ça a sa place dans la loi et que ça pourrait tout à fait préciser les choses.

Le Président (M. Picard) : Me Allard.

M. Allard (André) : Oui. D'abord, sur ce que vous proposez, ce qu'il faut savoir, c'est qu'une unité d'échange, par définition, il est impossible d'en attribuer une valeur. Bien sûr, lorsque cette unité d'échange a une valeur monétaire, ça, on comprend bien qu'on peut voir combien ça vaut, mais une unité d'échange, dans l'absolu, ça n'a pas de valeur. Ce que ça nous permet, au moment de l'échange de ces unités d'échange, c'est... ce qu'on peut acheter avec ces unités d'échange là, bien, ça nous donne une idée de ce qu'il vaut ou de ce qu'elle vaut, ces unités-là. Mais, selon même ce que les entreprises coalisées nous disent, c'est qu'il peut y avoir des modifications sur les biens ou les services qui sont offerts, en termes de nombre de points qu'on doit utiliser pour pouvoir se les procurer. Il n'y a pas véritablement, à la base, une valeur qui est associée à cette unité-là.

Donc, pour pouvoir protéger ses acquis, il faut plutôt s'en remettre à ce qu'on exige, en termes d'unité d'échange, au moment de son échange. Donc, c'est là où on dit : Bon, vous avez fait des représentations, vous avez diffusé des catalogues sur ce que vous pouvez vous procurer avec tant d'unités d'échange. Si, au moment où vous voulez l'utiliser, il y a eu une modification, c'est vrai que, si elle est disproportionnée, à ce moment-là, ça équivaut à une réduction de la valeur. Mais on ne peut pas, à la base, contrôler la valeur, intrinsèquement, des unités, sauf s'ils ont une valeur monétaire. Donc, on ne peut pas intervenir sur la valeur des unités d'échange.

Maintenant, quant aux moyens à utiliser par la loi ou par le règlement, je vous indique, et on le verra tout à l'heure, c'est bien clairement indiqué à 350, au paragraphe g.6, que le gouvernement identifiera, pour l'application de l'article 87.9, «les éléments du contrat relatifs à un programme de fidélisation que le commerçant ne peut modifier

unilatéralement, de même que le délai», pour pouvoir aviser le consommateur sur les aspects qu'il peut modifier. Alors donc, c'est indiqué au règlement. Donc, il y aura effectivement des modalités. Et d'ailleurs il faut qu'il y en ait, c'est très clair parce que l'objet même de cette disposition, c'est d'avoir les modalités précises qui seront prévues par règlement.

Mme Fournier : J'ai bien compris votre exposé, là, sur le fait d'utiliser l'expression «la valeur des unités d'échange», donc je comprends bien. Mais, si on disait, par exemple : Le nombre d'unités d'échange requis pour obtenir un bien ou un service ne peut être modifié que pour refléter l'évolution de la juste valeur marchande du bien ou du service, dans ce cas-là, ça pourrait bien se dire?

M. Allard (André) : C'est-à-dire qu'encore une fois ça pourrait être une approche qu'on pourrait examiner au moment où on va préparer le règlement. Est-ce que la disproportion ou la juste valeur marchande... Mais, encore une fois, la juste valeur marchande, c'est très difficile à établir, alors que la disproportion peut paraître évidente à un certain moment. La juste valeur marchande, pour un exercice qui est le nôtre, de surveillance, exigerait effectivement qu'on vérifie s'il y a eu une modification quant aux autres biens de même nature vendus dans le marché. C'est un fardeau important.

Mme Thériault : Mais la disproportion, c'est intéressant aussi.

M. Allard (André) : Alors que la disproportion, c'est effectivement, disons, une approche qui est évidente.

Mme Fournier : O.K. Mais, à ce moment-là, dans le règlement, comment vous comptez le décliner, cette juste valeur marchande, si vous trouvez intrinsèquement que c'est impossible à définir?

M. Allard (André) : Ce qu'on dit, c'est que sera réputée être une modification interdite une augmentation disproportionnée de ce qui est exigé pour se procurer un bien, du nombre d'unités d'échange qui est exigé pour se procurer un bien. Alors, si on fait la démonstration que ça m'en prenait 100 et que, là, quand je veux l'utiliser, ça m'en prend 200, ça m'apparaît, hein, spontanément disproportionné parce qu'on a doublé le nombre de... Et je ne dis pas que c'est le double, je dis simplement qu'il y a une augmentation disproportionnée, là, qui apparaît du nombre de points requis pour se procurer un bien.

Mme Fournier : C'est bon, merci, oui. Ça répond à mes explications. Donc, j'en comprends quand même, si on peut confirmer que ça va être inscrit au règlement, il y a une intention claire de votre part en ce sens-là?

Mme Thériault : Pour ce qui est de la notion de valeur disproportionnée, oui.

Mme Fournier : Oui. Donc, de la juste valeur marchande, c'est un concept que nous...

Mme Thériault : Mais c'est parce que ce que vous allez retrouver dans le règlement, c'est «valeur disproportionnée», pour les raisons évidentes que Me Allard vous a expliquées. Parce que c'est sûr que, la valeur disproportionnée, à sa face même, on va le voir, alors que, la juste valeur marchande, le concept est plus difficile à définir, cerner, par rapport à ce que le consommateur a été lésé ou non. Alors que, la valeur disproportionnée, on va pouvoir établir la preuve assez rapidement. C'est pour ça.

Mme Fournier : Bon, d'accord. Donc, vos explications me conviennent, puis je pense que, de toute façon, il va être inscrit dans le journal de nos débats. Donc, je vais retirer mon amendement.

Mme Thériault : Vous retirez l'amendement?

Le Président (M. Picard) : Il y a consentement pour retirer l'amendement?

Mme Thériault : Absolument.

Le Président (M. Picard) : Consentement. Nous revenons sur l'article 43. Commentaires, questions? M. le député de Johnson.

M. Lamontagne : Oui. Pour bien comprendre... Vos explications ont été très claires, mais je vais aller un petit peu plus loin. L'article, le premier alinéa, ce qu'on nous dit, c'est qu'on permet au commerçant de modifier unilatéralement des éléments essentiels du contrat, si on veut, là, O.K.? Puis après ça, dans le règlement, on dit : Bien, ce qu'on te permet de faire, dans le fond, on se réserve le droit de ne pas te permettre de le faire si ce que tu fais, c'est de façon disproportionnée. C'est un petit peu ça.

M. Allard (André) : Sur cet aspect-là, vous avez raison, c'est-à-dire que le nombre de points requis pour acheter un bien peut varier. Maintenant, sauf si c'est disproportionné. Et là ça équivaldrait à une réduction des avantages acquis par le consommateur.

M. Lamontagne : Mais les éléments essentiels, là, d'un programme comme ça, là, je veux dire, il y a le nombre d'unités, puis ultimement il y a la valeur d'unités. À un moment donné, là, il n'y a pas 14 000 éléments essentiels.

M. Allard (André) : ...

M. Lamontagne : Oui? Ah oui?

M. Allard (André) : Bien, il pourrait y avoir, par exemple, les partenaires d'un coalisé, hein? Voilà, vous, vous avez adhéré parce que votre détaillant près de chez vous est membre de ce programme coalisé. Donc, vous adhérez. Le programme coalisé ne s'entend plus avec ce détaillant, et donc le détaillant n'est plus membre. Donc, ça peut être, pour vous, un élément essentiel qui... Tout à fait.

• (16 h 20) •

M. Lamontagne : ...Me Allard, justement. La personne ne veut plus participer dans le programme du coalisé, là. Puis ça n'a pas rapport avec moi. Mettons, là, moi, je suis Air Miles, là, puis j'avais Air Canada, mettons, dans mes fournisseurs aériens, puis, à un moment donné, Air Canada m'informe que, dans le fond, à partir de telle date, Air Miles, ça ne marche plus. Puis moi, je dis : Bien, écoute, dans le fond, moi, Air Miles, j'ai toujours voulu participer à ça parce que c'était associé avec Air Canada. Bien, qu'est-ce qui se passe si, mettons, Air Canada ne veut plus faire partie... Ce n'est pas nécessairement Air Miles qui dit à Air Canada : Sors de mon programme, c'est, mettons, Air Canada qui dit à Air Miles : Je ne serai plus dans ton programme.

Alors, le consommateur, là, quand même qu'on dit qu'on veut le protéger contre une décision, ça, ce serait assimilé à une décision unilatérale du... pas le franchiseur, mais le fidélisateur, si on veut, là. Mais qu'est-ce qui reste une fois qu'on sait qu'Air Canada n'est plus là, là? Qu'est-ce qui reste? On dit à la personne que, les points, bien là, tu peux... tu as jusqu'à telle date? Non, même pas, Air Canada n'est plus là. Mais qu'est-ce qu'on fait? Et, si on ne peut pas le changer ou si on ne peut pas le permettre, tu gardes tes points puis tu les mets dans ton bas de Noël ou... Je ne sais pas, tu sais?

Mme Thériault : M. le Président.

Le Président (M. Picard) : Mme la ministre.

Mme Thériault : Oui. Première des choses, ce qu'on a introduit, en disant «le commerçant de programme de fidélisation», est pour lier le commerçant qui est dans la coalition. Première des choses. Donc, le commerçant, il a quand même une certaine obligation, au moment où il a embarqué dans une coalition, par rapport à sa participation. Deux, il ne peut pas décider comme ça du jour au lendemain : Moi, Air Canada, je sors de là. Ce n'est pas comme ça que ça fonctionne. Il va falloir qu'il avise par écrit. C'est pour ça qu'on a mis aussi les avis par écrit, pour justement donner une période de temps suffisante pour être capable de dire : Bien, si vous avez pris votre Air Miles parce que vous allez chez Jean Coutu, bien, parfait, pas de problème.

Si Jean Coutu se retire, il ne peut pas décider du jour au lendemain : Je me retire du programme, puis, bien, les miles... Il faut au moins que vous soyez avisé qu'il va se retirer du programme dans des quantités de temps suffisantes pour vous permettre d'aller écouler vos miles chez Jean Coutu, parce que, vous, ça ne vous tente pas d'aller chez Pharmaprix, ou chez Uniprix, ou ailleurs, là, même s'il changeait. Donc, il faut que vous ayez le temps. De là les avis, et c'est pour ça qu'on a lié les commerçants avec «commerçant de programme de fidélisation», pour qu'ils puissent assumer leurs responsabilités à partir du moment où t'embarques dans une coalition.

M. Lamontagne : ...déjà, on a une obligation d'aviser quand il y a un changement dans un délai x. Ça, on s'entend là-dessus. Mais là, s'il y a un changement qui survient, de la nature dont on parle, ultimement, le consommateur, il n'a pas de recours contre ce changement-là parce qu'il n'y a pas de recours à y avoir. Un des fournisseurs de services n'est plus là ou ne sera plus là. Je ne vois pas comment on peut encadrer ça ou...

M. Allard (André) : L'objectif, ici, c'est : si le consommateur est avisé dans un délai qui va nous apparaître suffisamment important, avant que le changement s'opère, il va avoir donc la faculté d'utiliser des points comme il l'entend. D'ailleurs, ça a été... Bon, c'est clair que les consommateurs doivent être avisés et c'est clair qu'ils doivent avoir le temps pour pouvoir utiliser leurs points, en sachant que, s'ils avaient l'intention de l'utiliser pour acheter tel bien ou tel service, dorénavant il ne sera plus disponible, ça va être un autre bien, un autre service. Alors, il faut permettre aussi... On ne peut pas intervenir auprès des entreprises qui régissent des programmes de fidélisation coalisée pour, disons, les limiter dans leurs opérations commerciales. Ça leur appartient, les partenaires adhèrent ou pas pour des périodes déterminées ou pas. Mais ça, ce n'est de toute façon pas l'objet de notre encadrement. Ce qui est encadré ici, c'est la relation avec le consommateur.

Donc, oui, il faut qu'il y ait une certaine possibilité pour ces entreprises-là, disons, de mener leurs affaires de façon habituelle. Mais il faut d'abord et avant tout que, s'il y a des changements importants, bien, ils avisent les consommateurs pour que les consommateurs utilisent leurs points comme ils le souhaiteraient ou, enfin, pour ne pas les perdre. Alors, c'est clair, vous évoquez des situations, il y a des changements dans les programmes de fidélisation coalisés, et il y en aura d'autres, et en même temps on ne peut pas intervenir pour l'avenir. On veut protéger les acquis, et, tant que les acquis sont protégés, bien, il pourra, à ce moment-là, les utiliser à d'autres fins.

M. Lamontagne : O.K. Puis, au niveau de la valeur, vous avez dit : On ne peut pas mettre de valeur sur une unité. Ça, je comprends ça aussi. À ce moment-là, tu sais, des unités que tu t'es procurées, mettons, en 2010, en 2012, tu

sais, au fil des années, puis on est rendus en 2017, c'est sûr qu'on ne peut pas commencer à référer à des unités acquises il y a un certain nombre d'années, ça, ça ne fonctionne pas. Ça fait que le seul critère, à ce moment-là, c'est vraiment l'aspect disproportionné.

Mais, mettons, un exemple, j'avais le droit d'acheter un barbecue pour, mettons, 1 000 points, exemple, mais le barbecue qui était dans le petit catalogue, mettons, il avait deux ronds puis il n'avait pas de tablette. Puis là, subitement, bien là, le barbecue avec deux ronds puis pas de tablette, maintenant il n'est plus offert. Maintenant, c'est un barbecue avec trois ronds puis des tablettes, puis, en plus de ça, il est en acier inox. Ça fait que, là, ce n'est plus 1 000 points, mais c'est 2 000 points pour le barbecue. Alors, vous, vous allez devoir figurer qu'est-ce qui est disproportionné ou pas disproportionné là-dedans. Parce que le passer de 1 000 à 2 000, c'est légitime parce que ce n'est plus le même produit, on ne peut pas forcer le fournisseur à toujours continuer à offrir le même barbecue, d'un coup qu'il n'y en a plus, de ce barbecue-là. Alors, votre travail, ça va être de chercher à voir, entre le 2 000, puis le 1 000, puis le changement de modèle, est-ce qu'il y a eu une activité qui fait que c'est disproportionné? Il me semble, c'est complexe.

M. Allard (André) : Oui, c'est plutôt complexe, et je ne suis pas très certain, disons, que ça va être un exercice auquel on va se livrer lorsqu'il n'y a pas une apparence évidente, là, d'une augmentation disproportionnée de la valeur des points... de la valeur des biens de façon générale. Mais je peux vous dire que les consommateurs, qui peuvent exercer des recours individuels mais, bien sûr, également collectifs, peuvent effectivement avoir les moyens de vérifier dans l'ensemble du programme si un bien, deux biens, tous les biens, s'il y a de toute façon, de façon générale, une augmentation disproportionnée de tout ce qui est offert par rapport à ce qui était offert avant, pourraient entraîner des recours auxquels je suis convaincu que ces entreprises préféreraient ne pas être exposées.

Donc, lorsque c'est indiqué dans la loi, ça établit les normes. Les normes, bien sûr qu'on va les surveiller pour qu'elles soient appliquées. Mais les normes, c'est un message clair à l'industrie, qui leur explique : Voici ce qui est considéré comme étant raisonnable dans la gestion d'un programme de fidélisation en regard de la protection du consommateur auquel vous vous adressez. Voilà une norme qui a été établie. Bien sûr qu'il faut la vérifier puis il faut l'appliquer, mais c'est la norme, et je suis convaincu que l'industrie va bien comprendre le message et ajuster ses pratiques en conséquence. Et, s'il ne le fait pas, il s'expose, bien sûr, à des recours pénaux, mais il s'expose également à des recours civils.

M. Lamontagne : C'est comme une orientation qu'on leur donne, puis on prend pour acquis qu'ils vont se conformer à l'intérieur de ces balises-là. C'est bon. Merci.

Le Président (M. Picard) : Mme la ministre.

Mme Thériault : Je vais me permettre même d'ajouter que, de manière générale, il n'y a presque pas de plainte, à l'Office de la protection du consommateur, qui est liée aux programmes de fidélisation. Dans une année normale...

Une voix : ...

Mme Thériault : Oui. Dans une année normale, pour les programmes de fidélisation, sur 30 000 plaintes par année, il y en a à peine une vingtaine, et pas toujours une vingtaine qui touchent les programmes de fidélisation. Donc, il est évident que les entreprises, les commerçants qui font affaire dans des programmes de fidélisation, particulièrement les coalisés, ont aussi à coeur la réputation de leurs entreprises. Donc, on comprend que la protection du consommateur, l'office, travaille en collaboration avec ces gens-là.

M. Lamontagne : Bien, d'ailleurs, dans cet esprit-là, on a juste à voir Air Miles, qui a posé un geste un peu discutable, on a vu le prix qu'ils ont payé ou qui... Ça fait qu'ils ont tout à fait intérêt à avoir un comportement qui est raisonnable et respectueux, même si leurs pratiques peuvent changer de façon normale. Ça, c'est un bel exemple, je pense, de ce que vous dites, là. C'est ça. O.K. C'est bon.

Le Président (M. Picard) : Autres commentaires, questions sur l'article 43 tel qu'amendé? Donc, je vais mettre l'article 43, tel qu'amendé, aux voix. Est-ce que l'article 43, tel qu'amendé, est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : L'article 44. Mme la ministre.

Mme Thériault : L'article 44, M. le Président : L'article 190 de cette loi est modifié par le remplacement, dans le deuxième alinéa, de «conforme à l'annexe 8» par «conforme au modèle prévu par règlement».

Donc, dans le commentaire : Il est proposé de déplacer les annexes de la loi au Règlement d'application de la Loi sur la protection du consommateur, et ce, afin qu'il soit possible d'y apporter plus rapidement des modifications si nécessaire. Et ici est visée l'annexe concernant la formule de résiliation d'un contrat de services à exécution successive relatif à un enseignement, un entraînement ou une assistance.

• (16 h 30) •

Le Président (M. Picard) : Commentaires? Questions? Ça va? Je vais mettre l'article 44 aux voix. Est-ce que l'article 44 est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté. 45.

Mme Thériault : 45. L'article 199 de cette loi est modifié par le remplacement, dans le deuxième alinéa, de «conforme à l'annexe 9» par «conforme au modèle prévu par règlement».

Et, dans le commentaire, M. le Président : Il est proposé de déplacer les annexes de la loi au Règlement d'application de la Loi sur la protection du consommateur, et ce, afin qu'il soit possible d'y apporter plus rapidement des modifications si nécessaire. Et ici est visée l'annexe concernant la formule de résiliation d'un contrat de studio de santé.

Le Président (M. Picard) : Questions, commentaires, article 45? Pas de commentaire, donc je mets l'article 45 aux voix. Est-ce que l'article 45 est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté. Mme la ministre, 46.

Mme Thériault : Oui, 46, M. le Président : L'article 208 de cette loi est modifié par le remplacement, dans le deuxième alinéa, de «conforme à l'annexe 10» par «conforme au modèle prévu par règlement».

Donc, encore une fois, il est proposé de déplacer les annexes de la loi au Règlement d'application de la Loi sur la protection du consommateur afin qu'il soit possible d'y apporter plus rapidement les modifications si nécessaire. Et est visée ici l'annexe qui concerne la formule de résolution d'un contrat accessoire de biens.

Le Président (M. Picard) : Questions, commentaires sur l'article 46? Mme la députée de Marie-Victorin, ça va? Donc, puisqu'il n'y a pas de commentaire, je vais mettre l'article aux voix. Est-ce que l'article 46 est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté. Article 47. Mme la ministre.

Mme Thériault : Oui, M. le Président. Donc, l'article 47, on débute avec : Cette loi est modifiée par l'insertion, après l'article 214.11, de la section suivante :

«Section VIII. Contrat conclu par un commerçant de service de règlement de dettes.»

Donc, en commentaire, M. le Président, sur le 47 : Cette section introduit dans la LPC de nouvelles règles qui seraient applicables aux contrats conclus par un commerçant de service de règlement de dettes. Les commerçants de service de règlement de dettes proposent notamment aux consommateurs de négocier avec leurs créanciers le règlement de leurs dettes dans des conditions plus favorables, notamment la diminution du montant exigible. L'absence d'encadrement de cette industrie comporte plusieurs dangers pour des consommateurs en difficultés financières. Des coûts importants peuvent être exigés avant même que ne soit faite une proposition aux créanciers. Et, même si aucun règlement de dettes n'a été obtenu, un commerçant de service de règlement de dettes peut prétendre de façon irréaliste réduire considérablement les dettes du consommateur et donner une information trompeuse concernant la protection de la cote de crédit du consommateur.

Par ailleurs, les dettes du consommateur peuvent augmenter durant la période de négociation avec le créancier si aucun paiement n'est effectué par le débiteur durant celle-ci. Les intérêts et autres frais s'accumuleront. Alors, le consommateur s'endettera davantage, le conduisant potentiellement vers une faillite. Au surplus, le consommateur impliqué dans une telle démarche n'est aucunement à l'abri des tentatives de recouvrement de ses créanciers. L'inquiétude causée par la croissance de cette industrie est partagée par plusieurs autres provinces canadiennes qui ont déjà légiféré en ce domaine.

L'encadrement proposé a pour objectif de mieux protéger les consommateurs qui font affaire avec ce type de commerçant, et ces consommateurs étant souvent victimes... étant souvent parmi les plus vulnérables, pardon. Les mesures proposées exigent notamment que le commerçant de service de règlement de dettes détienne un permis, qu'il fournisse au consommateur un contrat écrit qui devra obligatoirement contenir certains renseignements et un document récapitulatif visant à l'informer, de façon récurrente, de l'avancement de la diminution de ses dettes. Il est également proposé que le commerçant ne puisse exiger des frais ou honoraires que si certaines conditions sont satisfaites et qu'il ait l'obligation de transférer en fiducie les sommes reçues du consommateur. Enfin, le consommateur pourrait résoudre le contrat à son entière discrétion dans les 10 jours suivant celui où il est en possession d'un exemplaire du contrat.

Donc, on comprend que c'est toute une nouvelle section pour venir encadrer une pratique qui est dommageable pour les consommateurs.

Le Président (M. Picard) : Oui, M. le député de Johnson.

M. Lamontagne : Il n'y a aucun groupe, je pense, qui sont couverts par ça, qui ont sollicité une rencontre ou qui ont soumis un mémoire, de mémoire?

Mme Thériault : Non.

M. Allard (André) : En fait, non, mais on les connaît quand même puisqu'ils ont fait...

Mme Thériault : Ça, c'est les pas fins.

M. Allard (André) : ...l'objet, quand même, disons, d'une attention particulière de l'office et, bon, de plusieurs observateurs du marché de la consommation. Donc, on les connaît, mais ils ne sont pas venus nous voir pour nous parler de leur industrie.

M. Lamontagne : Ma question, c'est juste pour confirmer... Comme parlementaire, là, tu sais, je n'ai pas eu de mémoire pour bien comprendre ça. Ma compréhension, c'est que vous avez pu identifier l'impact, à tout le moins, de ces gens-là, de cette industrie-là au niveau des consommateurs, puis votre réponse et l'appréciation que vous faites de l'impact, ça se traduit par toutes ces dispositions-là, là, pour venir chercher à les encadrer, là.

Mme Thériault : M. le Président, je pense qu'on va aller même plus loin. C'est que présentement il n'y a aucune disposition dans notre loi qui nous permet de venir serrer la vis puis venir encadrer cette industrie-là, alors qu'il y a des gens qui vont se présenter... Et c'est ce que l'ACEF nous disait. Si je ne me trompe pas, c'est eux autres, hein?

M. Allard (André) : L'Union des consommateurs.

Mme Thériault : C'est l'Union des consommateurs qui disait que, justement, quelqu'un va dans ce type d'entreprise là : Bien, moi, j'ai des dettes. Regarde, ne parle plus à personne tant que je ne t'ai pas réglé ça. Les dettes continuent de s'accumuler, le crédit continue... vraiment, la cote de crédit continue de se détériorer. Les gens prennent l'argent, ils partent avec, ou ils vont exiger des frais. Il n'y a rien présentement pour protéger le consommateur. Donc, toute la section qu'on vient introduire, c'est de dire : Bien, vous, les pas fins, là, bien, ça ne marche plus, vos affaires. On vient de trouver votre manière de fonctionner et on va l'encadrer dans la loi. Donc, on va nettoyer le marché, entre guillemets, je vais le dire comme ça.

M. Lamontagne : C'est à l'expérience que vous jugez ce qui doit être fait pour encadrer ces gens-là. C'est ce qu'on retrouve dans les articles de loi que vous nous présentez.

M. Allard (André) : En fait, deux éléments sur cette question-là. Le premier élément, on parlait de l'Union des consommateurs, tout à l'heure, qui a fait une étude exhaustive de ce phénomène-là, de ce marché-là, et dont on a pris connaissance, et qu'ils nous ont présentée d'ailleurs pour nous expliquer véritablement comment ça fonctionnait. Certains ajustements qu'on va proposer au cours des travaux proviennent de leurs recommandations, notamment. Mais, deuxième élément de réponse, c'est que d'autres provinces canadiennes ont abordé cette question-là avant nous et ont mis en place des dispositifs qui nous ont, ces dispositifs-là, largement inspirés dans la rédaction des mesures qu'on propose.

Mme Thériault : Et là on parle de l'Ontario, l'Alberta et le Manitoba.

M. Lamontagne : J'ai comme une intuition, puis ça va se vérifier avec nos discussions, qu'on ne retrouvera pas beaucoup de choses là-dedans qui vont référer à un règlement à venir. J'ai l'impression qu'on va avoir pas mal de points qui vont être directs dans la loi. Ça se peut-u?

M. Allard (André) : On verra à l'usage, M. le député.

Mme Thériault : Bien là, il n'y a rien dans la loi pour eux autres.

M. Lamontagne : Si j'ai bien compris, là, si j'ai bien compris, je pense qu'il n'y aura pas beaucoup de règlements là-dedans.

Mme Thériault : Là, il va y en avoir pour eux autres.

Le Président (M. Picard) : Mme la députée de Marie-Victorin.

Mme Fournier : Oui. On a souvent entendu dans les consultations, même, je pense, de votre part... On nous dit que, dans ce type de commerce là, souvent les consommateurs n'ont pas de résultat avec les entreprises, là, de service de règlement de dettes, que c'est, la plupart du temps, seulement un mirage, d'où l'inquiétude qui est en croissance, étant donné la même croissance du recours à ce type d'entreprise là. Est-ce que vous avez un portrait de la situation au niveau de la popularité du recours à ce type de service là? Est-ce qu'il y a beaucoup de plaintes à l'Office de la protection du consommateur en ces matières? Parce que j'imagine que, si les gens n'ont pas de résultat, il doit y avoir des plaintes de façon automatique, et c'est pour ça que vous voulez légiférer en la matière.

Mme Thériault : On va vous répondre après pour les plaintes, mais c'est parce que, je pense, c'est important de faire une différence. Il y a des entreprises, exemple les syndicats de faillite, qui vont faire des propositions concordataires,

qui, eux, sont encadrés par leurs ordres professionnels. Il y a des bureaux de comptables qui le font aussi. Ça, il n'y a pas de problème. Mais il y a des consommateurs qui ne font pas du tout la différence entre un syndic de faillite et ce type d'entreprise là, ici, qui a vu le jour. Donc, c'est pour ça qu'il faut venir encadrer cette section-là.

Combien de plaintes par année à peu près, le savez-vous?

Une voix : Je ne dirais pas...

Mme Thériault : Ce n'est pas tellement les plaintes comme...

Le Président (M. Picard) : Mme Galarneau, vous devez vous identifier.

Mme Galarneau (Ginette) : Oui, Ginette Galarneau.

Le Président (M. Picard) : Votre titre?

• (16 h 40) •

Mme Galarneau (Ginette) : Présidente de l'Office de la protection du consommateur.

Ce n'est pas tellement le nombre de plaintes. Nos échanges réguliers avec les associations de consommateurs, avec les ACEF, une quarantaine dans les régions du Québec partout sur le territoire, qui nous disent qu'ils voient... Je ne voudrais pas nommer des noms d'entreprises. On ne parle pas non plus d'un grand nombre d'entreprises, c'est peut-être... Plusieurs exercent principalement au Canada anglais, dont un certain nombre au Québec. On est peut-être à l'intérieur d'une dizaine, d'une douzaine d'entreprises, et c'est des entreprises qui ouvrent et qui ferment. Donc, à un moment donné, vous voyez une promotion pour quelque chose, comme un petit cochon, à un moment donné ça va s'appeler un autre nom. C'est vraiment passager. Et, de toute façon, ce qui se produit, c'est que les consommateurs versent des sommes à ces entreprises de règlement de dettes là sans résultat, et ils peuvent...

Mme Thériault : Puis ils n'ont pas de recours.

Mme Galarneau (Ginette) : Ils n'ont pas de recours. Alors, on a été sensibilisés au cours des dernières années par les associations de consommateurs, qui voient les effets de ces entreprises-là. Et, en s'inspirant de ce qui se fait ailleurs, et vous allez le voir dans les commentaires que nous a faits l'Union des consommateurs, qui est passée à travers les lois qui existent au Canada et ailleurs aux États-Unis, on est capables d'essayer d'encadrer le mieux possible ces entreprises.

Le Président (M. Picard) : Mme la députée.

Mme Fournier : Tout à fait, ça, on s'entend, j'en ai vu aussi dans ma circonscription, des gens qui avaient eu recours à ce type de commerçant qui, effectivement, trompe carrément les gens. On se rapproche même de la fraude dans ces cas-là. Mais, à ce moment-ci, considérant justement qu'il n'y a pas de résultat même de ces entreprises-là, et, je me dis, même en l'encadrant, si, au final, ce type d'entreprise, on réfère plutôt... Tu sais, même si on l'encadre, est-ce que ça va donner plus de résultats au consommateur? Oui, il va être protégé, mais, au final, ma question est très simple, à quoi ça sert et pourquoi ne pas avoir plutôt choisi, par exemple, de l'interdire?

Mme Thériault : M. le Président?

Le Président (M. Picard) : Mme la ministre.

Mme Thériault : À quoi ça sert, c'est que les consignes qu'on va venir mettre, et les obligations, pour l'entreprise, à un moment donné, ils vont juste dire : Bien, voyons donc, voyons donc, bien là, bien, O.K., là, je ne peux pas charger, je ne peux pas prendre d'acompte, je ne peux pas faire ça, je ne peux pas faire ça. On va les sortir du marché. C'est ce qu'on vise. On va les sortir du marché puis... Parce qu'en plus de ça on veut faire en sorte que le consommateur puisse être protégé et qu'il ait des recours. Là, il n'a pas de recours, point, c'est permis. Ça fait qu'il faut commencer par l'interdire puis après ça il faut les sortir du marché.

Mme Fournier : O.K. Donc, j'en comprends que c'est une mesure... que l'encadrement, au fond, va faire en sorte juste que, concrètement dans l'application, il n'y en aura plus.

Mme Thériault : En tout cas, s'il y a des nouvelles formules, on verra à remodifier la loi pour essayer de faire en sorte de les faire disparaître.

Mme Fournier : Merci.

Le Président (M. Picard) : Autres commentaires? Non, ça va. Mme la ministre, 214.12.

Mme Thériault : «1. Dispositions générales.

«214.12. Un commerçant de service de règlement de dettes est une personne qui offre à un consommateur de conclure ou qui conclut avec un consommateur un contrat ayant pour objet, soit :

«a) de négocier le règlement de ses dettes avec ses créanciers;
 «b) de recevoir de lui ou pour lui des sommes afin de les distribuer à ses créanciers;
 «c) d'améliorer les rapports de crédit faits à son sujet par un agent de renseignements personnels, au sens de la Loi sur la protection des renseignements personnels dans le secteur privé (chapitre P-39.1);
 «d) de lui procurer un enseignement ou de le sensibiliser sur la gestion de son budget ou le règlement de ses dettes.»

Donc, en commentaire, M. le Président : Une personne qui offre à un consommateur ou qui conclut avec celui-ci un contrat qui a l'un ou l'autre des objets énumérés à l'article 214.12 est un commerçant de service de règlement de dettes. Il s'agit là des objets habituels de contrat conclus par les commerçants de service de règlement de dettes, soit la négociation avec les créanciers du consommateur, la distribution aux créanciers de sommes que le commerçant a reçues du consommateur, l'amélioration du dossier de crédit du consommateur, l'enseignement ou la sensibilisation du consommateur sur la gestion de son budget ou le règlement de ses dettes, par exemple un service de prise de conscience de la dette.

Le Président (M. Picard) : Merci. Commentaires, questions sur l'article 214.12? Ça va? M. le député de Johnson, ça va?

M. Lamontagne : Oui.

Le Président (M. Picard) : Mme la ministre, 214.13.

Mme Thériault : 214.13, il y a un amendement, M. le Président, qui vous est remis à l'instant pour le distribuer à mes collègues.

Donc : «214.13. Sont exemptés de l'application des dispositions de la présente section :

- «a) un organisme destiné à protéger le consommateur;
- «b) un établissement d'enseignement sous l'autorité d'une commission scolaire;
- «c) un collège d'enseignement général et professionnel;
- «d) une université;
- «e) une faculté, école ou institut d'une université géré par une personne morale distincte de celle qui administre cette université;
- «f) un établissement d'enseignement régi par la Loi sur l'enseignement privé (chapitre E-9.1), pour les contrats de services éducatifs qui y sont assujettis;
- «g) une institution dont le régime d'enseignement est l'objet d'une entente internationale au sens de la Loi sur le ministère des Relations internationales (chapitre M-25.1.1), pour l'enseignement subventionné qu'elle dispense;
- «h) une école administrée par le gouvernement ou un de ses ministères;
- «i) le Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec institué en vertu de la Loi sur le Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec (chapitre C-62.1);
- «j) un membre du Barreau du Québec;
- «k) un membre de la Chambre des notaires du Québec;
- «l) un syndic titulaire d'une licence délivrée par le surintendant des faillites en vertu de la Loi sur la faillite et l'insolvabilité (Lois du Canada, 1985, chapitre B-3);
- «m) un conseiller en insolvabilité membre de l'Association canadienne des professionnels de l'insolvabilité et de la réorganisation;
- «n) un planificateur financier titulaire d'un certificat délivré par l'Autorité des marchés financiers;
- «o) un membre de l'Ordre des comptables professionnels agréés du Québec;
- «p) un membre de l'Ordre des administrateurs agréés;
- «q) un membre de l'Ordre des huissiers de justice.»

En commentaire, M. le Président : Puisque la définition de commerçant de service de règlement de dettes vise toutes les personnes qui se livrent aux activités énumérées, il est proposé d'exempter les catégories suivantes.

Les organismes destinés à protéger le consommateur. Donc, certains organismes destinés à protéger le consommateur exercent à l'occasion des activités énumérées à l'article 214.12. La LPC leur reconnaît déjà un statut particulier à l'article 316 en leur accordant le droit de demander une injonction au même titre que le président de l'office. Étant donné la mission, le rôle et le statut de ces organismes, il convient de les dispenser de l'ensemble des obligations imposées par le régime proposé. On parle ici, vous l'aurez certainement deviné, entre autres, des ACEF.

Après ça, il y a les établissements d'enseignement du primaire à l'université. Étant donné le large libellé du paragraphe d de l'article 214.12, plusieurs institutions d'enseignement pourraient être visées. Le présent régime ne vise pas ces institutions dont l'encadrement est déjà assuré et dont les activités sont sans lien avec les objectifs recherchés.

Certains membres d'ordres professionnels ou d'organismes ressemblant à des ordres professionnels. Donc, évidemment, les professionnels membres d'un ordre professionnel ou dont l'exercice des fonctions est contrôlé par une autorité similaire comme l'AMF sont assujettis à un pouvoir de surveillance et à des règles qui permettent d'assurer la protection des consommateurs.

On parle des syndics autorisés en insolvabilité. Donc, plusieurs des activités des syndics sont similaires à celles des commerçants de service de règlement de dettes. Les syndics, cependant, font l'objet d'un encadrement complet dans la Loi sur la faillite et l'insolvabilité.

• (16 h 50) •

Le Président (M. Picard) : Questions, commentaires sur l'article 214.13?

Mme Fournier : Est-ce qu'on fait l'amendement en premier? Habituellement, on fait ça comme ça.

Le Président (M. Picard) : O.K., allez-y.

Mme Thériault : Donc, l'amendement : Remplacer l'article 214.13 de la Loi sur la protection du consommateur proposé par l'article 47 par le suivant — je recommence, M. le Président :

1° dans le cas où l'objet du contrat... Non, excusez-moi.

«214.13. Malgré l'article 214.12, ne sont pas des commerçants de service de règlement [de] dettes les personnes suivantes :

«1° dans le cas où l'objet du contrat est celui décrit au paragraphe a de l'article 214.12, un organisme destiné à protéger le consommateur, un syndic titulaire d'une licence délivrée par le surintendant des faillites en vertu de la Loi sur la faillite et l'insolvabilité (Lois du Canada, 1985, chapitre B-3), un membre du Barreau du Québec, un membre de la Chambre des notaires du Québec, un membre de l'Ordre des comptables professionnels agréés du Québec, un membre de l'Ordre des administrateurs agréés, un membre de l'Ordre des huissiers de justice, et un liquidateur d'une société en participation;

«2° dans le cas où l'objet du contrat est celui décrit au paragraphe b de l'article 214.12, un syndic titulaire d'une licence délivrée par le surintendant des en vertu de la Loi sur la faillite et l'insolvabilité (Lois du Canada, 1985, chapitre B-3), un membre du Barreau du Québec, un membre de la Chambre des notaires du Québec, un membre de l'Ordre des administrateurs agréés, un membre de l'Ordre des huissiers de justice, et un liquidateur d'une société de participation;

«3° dans le cas où l'objet du contrat est celui décrit au paragraphe c de l'article 214.12, un organisme destiné à protéger le consommateur, un membre du Barreau du Québec, un membre de la Chambre des notaires du Québec, un membre de l'Ordre des administrateurs agréés et un membre de l'Ordre des huissiers de justice;

«4° dans le cas où l'objet du contrat est celui décrit [au] paragraphe d de l'article 214.12, un organisme destiné à protéger le consommateur, un établissement d'enseignement sous l'autorité d'une commission scolaire, un collège d'enseignement général et professionnel, une université, une faculté, école ou institut d'une université géré par une personne morale distincte de celle qui administre cette université, un établissement d'enseignement régi par la Loi sur l'enseignement privé (chapitre E-9.1), pour les contrats de services éducatifs qui y sont assujettis, une institution dont le régime d'enseignement est l'objet d'une entente internationale au sens de la Loi sur le ministère des Relations internationales (chapitre M-25.1.1), pour l'enseignement subventionné qu'elle dispense, une école administrée par le gouvernement ou un de ses ministères, le Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec institué en vertu de la Loi sur le Conservatoire de musique et d'art dramatique de Québec (chapitre C-62.1), un syndic titulaire d'une licence délivrée par le surintendant des faillites en vertu de la Loi sur la faillite et l'insolvabilité (Lois du Canada, 1985, chapitre B-3), un planificateur financier titulaire d'un certificat délivré par l'Autorité des marchés financiers, un membre du Barreau du Québec, un membre de la Chambre des notaires du Québec, un membre de l'Ordre des comptables professionnels agréés du Québec, un membre de l'Ordre des administrateurs agréés et un membre de l'Ordre des huissiers de justice.»

Le commentaire, M. le Président : À la suite d'un commentaire reçu de l'Union des consommateurs, il apparaît opportun de resserrer les exemptions en lien avec chaque activité énumérée à l'article 214.12 de la Loi sur la protection du consommateur plutôt que d'utiliser une exemption générale.

Deuxièmement, il est recommandé d'ajouter à la liste des exemptions le liquidateur d'une société en participation. Au sein de la société en participation, chaque associé contracte en son nom et, à l'égard des tiers, demeure propriétaire des biens constituant son apport. En cas de liquidation, le liquidateur peut notamment aliéner ces biens, recevoir des sommes au nom des associés et procéder au paiement des dettes des associés. Si un associé est un consommateur, alors cette activité de liquidation se qualifie de service de règlement de dettes. Le projet de loi n'a pas vocation à régir ce type d'opération.

Troisièmement, à la suite des commentaires de Me Pierre Fortin, syndic autorisé en insolvabilité, il est proposé de retirer l'exemption de conseiller en insolvabilité. En effet, ce dernier n'est pas un professionnel au même sens que plusieurs autres personnes visées à l'article 214.13 et ne devrait pas bénéficier de l'exemption.

Le Président (M. Picard) : Merci. Mme la ministre, j'aurais quelques précisions à vous demander. Au premier alinéa à 214.13, là, vous dites : «Malgré l'article 214.12, ne sont pas des commerçants de service de règlement de dettes»?

Mme Thériault : Oui, il manque un «de». Vous avez raison, «de dettes».

Le Président (M. Picard) : Exact. Et, au quatrième paragraphe, à la première ligne : «Dans le cas où l'objet du contrat est celui décrit au paragraphe».

Mme Thériault : Oui.

Le Président (M. Picard) : C'est beau? Donc, les corrections vont être faites ici. Commentaires, questions sur l'amendement?

Mme Fournier : Moi, je suis très satisfaite de l'amendement parce que ça rejoignait exactement ma préoccupation. Quand je lisais le texte du projet de loi original, qui parlait des conseillers en insolvabilité, je me demandais

si leur code professionnel, leur code d'éthique en fait, les empêchait de faire ça. Donc, ça répond à mes questions et à mes inquiétudes.

Le Président (M. Picard) : O.K. M. le député de Johnson, ça va? Donc, je vais mettre l'amendement aux voix. Est-ce que l'amendement à l'article 47 est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté. Discussions, commentaires sur le 214.13 ou on va tout de suite à 214.14? Mme la ministre, l'article 214.14.

Mme Thériault : Merci, M. le Président. Donc : «[Sous-section] 2. Contrat de service de règlement de dettes. «214.14. Le commerçant ne peut soumettre la conclusion ou l'exécution du contrat de service de règlement de dettes à la conclusion d'un autre contrat.»

Commentaire : Il est proposé d'interdire au commerçant de soumettre la conclusion ou l'exécution du contrat de service de règlement de dettes à la conclusion d'un autre contrat, que ce soit avec lui ou avec un tiers. Un commerçant de service de règlement de dettes ne pourrait donc pas, par exemple, imposer comme condition à la conclusion du contrat que le consommateur conclue un contrat de crédit avec un tiers.

Le Président (M. Picard) : Commentaires, questions? Ça va, M. le député?

M. Lamontagne : Ça va. Merci.

Le Président (M. Picard) : Oui? Donc, je vais mettre aux voix l'article 214.14. Non, excusez. Oui, on va tout de suite à 214.15.

Mme Thériault : 214.15, il y a un amendement qui... On vous remet les amendements, M. le Président, des amendements pour distribuer, à 214.15. Donc, je vais sur l'article.

«214.15. Lorsque, à l'occasion de la conclusion ou de l'exécution du contrat de service de règlement de dettes, le consommateur conclut tout autre contrat avec le commerçant, cet autre contrat est réputé faire partie intégrante du contrat de service de règlement de dettes.

«Lorsque l'autre contrat est conclu subséquemment au contrat de service de règlement de dettes, le commerçant doit constater les deux contrats dans un nouveau contrat conforme à l'article 214.16.»

Le commentaire : Cette mesure vise à empêcher le commerçant d'exiger des frais supérieurs à ceux permis en concluant des contrats qui pourraient ne pas entrer dans le champ d'application du contrat de service de règlement de dettes.

À l'amendement, je vous demande de remplacer l'article 214.15 de la Loi sur la protection du consommateur proposé par l'article 47 par le suivant, donc :

«214.15. Lorsque, à l'occasion de la conclusion ou de l'exécution du contrat de service de règlement de dettes, le consommateur conclut tout autre contrat avec le commerçant, le commerçant doit constater les contrats dans un contrat conforme à l'article 214.16.»

Donc, plusieurs commentaires, M. le Président, ont été formulés quant à la clarté de l'effet souhaité par cet article. Donc, aujourd'hui, on vous propose de déplacer l'effet relatif aux frais à l'article 214.26, tel que proposé par l'amendement. L'article 214.15 serait pour sa part modifié pour prévoir que, lorsque le consommateur conclut un autre contrat à l'occasion de la conclusion ou de l'exécution du contrat de service de règlement de dettes, les contrats doivent être constatés dans un contrat conforme à l'article 214.16.

Le Président (M. Picard) : Merci, Mme la ministre. Questions, commentaires sur l'amendement à l'article 47? Ça va. Donc, puisqu'il n'y a pas de commentaire, je vais mettre l'article aux voix... l'amendement. Est-ce que l'amendement à l'article 47 est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté.

Mme Thériault : Je vais aller à 214.16 et j'aurai...

Le Président (M. Picard) : 214.15, ça va pour tout le monde? Mme la ministre, 214.16.

• (17 heures) •

Mme Thériault : 214.16, et j'ai ici un amendement, M. le Président, à vous transmettre pour transmettre à mes collègues.

Donc, le texte du projet :

«214.16. Le contrat doit être constaté par écrit. Il doit contenir et présenter de façon conforme au modèle prévu par règlement, en plus des renseignements que peut exiger un règlement, les renseignements suivants :

«a) le numéro de permis du commerçant;

«b) le nom et l'adresse du consommateur et ceux du commerçant;
 «c) le numéro de téléphone ainsi que, le cas échéant, l'adresse technologique du commerçant;
 «d) le lieu et la date du contrat;
 «e) la description détaillée de chacun des biens et services faisant l'objet du contrat;
 «f) les dates prévues pour l'exécution des obligations du commerçant;
 «g) les frais et honoraires devant être payés au commerçant par le consommateur;
 «h) la liste des créanciers divulgués par le consommateur ainsi que le montant et la description de chacune de leurs créances;
 «i) le total des sommes dues par le consommateur à ses créanciers;
 «j) la proposition que présentera le commerçant à chacun des créanciers du consommateur, comprenant les modalités de paiement proposées à l'égard de chaque dette;
 «k) le cas échéant, le montant des paiements à effectuer au commerçant par le consommateur pour être remis aux créanciers, leur fréquence et la date des versements;
 «l) la durée et la date d'expiration du contrat;
 «m) le cas échéant, le fait que le commerçant recevra ou tentera de recevoir des sommes d'un créancier en contrepartie de la conclusion du contrat;
 «n) le cas échéant, [si] la description de chaque bien reçu en paiement, en échange ou en acompte et sa quantité ainsi que le prix convenu pour chaque bien;
 «o) la faculté accordée au consommateur de résoudre le contrat à sa seule discrétion dans les 10 jours qui suivent celui où chacune des parties est en possession d'un exemplaire du contrat.
 «[Et] le commerçant doit annexer à l'exemplaire du contrat qu'il transmet au consommateur un formulaire de résolution conforme au modèle prévu par règlement.»

Donc, dans le commentaire, M. le Président : Aucune norme ne précise actuellement ce que doit contenir un contrat de service de réglementation de dettes. Certains consommateurs peuvent ne pas connaître toutes les modalités de leur engagement, donc l'objectif de cette disposition est de permettre aux consommateurs d'obtenir l'ensemble des renseignements pertinents.

On va à l'amendement, M. le Président?

Le Président (M. Picard) : L'amendement, Mme la ministre.

Mme Thériault : Donc, l'amendement : Modifier l'article 214.16 de la Loi sur la protection du consommateur proposé par l'article 47 :

1° par le remplacement, dans le paragraphe g du premier alinéa, de «devant être payés au commerçant par le consommateur» par «que le consommateur pourrait devoir payer au commerçant»;

2° par l'insertion, dans le paragraphe h du premier alinéa et après «description», de «, y compris le taux de crédit.».

Donc, dans le commentaire, M. le Président : Premièrement, il est proposé de modifier le paragraphe g puisqu'au moment de conclure le contrat les frais et honoraires qui seront payables au commerçant ne sont pas connus. En effet, les frais et honoraires qui pourraient être exigés sont tributaires du résultat de la négociation entre le commerçant et le créancier et les limites qui seront prescrites par règlement. Il est donc proposé que le paragraphe g exige plutôt du commerçant qu'il indique au contrat les frais et honoraires que le consommateur pourrait devoir lui payer.

Et, deuxièmement, à la suite des représentations faites par Me Pierre Fortin, syndic autorisé en insolvabilité, il apparaît opportun de modifier le paragraphe h afin de préciser que le contrat devrait indiquer le taux de crédit applicable à chaque créance, cette donnée étant fondamentale afin d'établir le portrait réel des dettes du consommateur. Et il apparaît nécessaire de s'assurer de sa présence au contrat.

Le Président (M. Picard) : Commentaires, questions sur l'amendement? Ça va? Donc, puisqu'il n'y pas de... je vais mettre l'amendement à l'article 47 aux voix. Est-ce que l'amendement à l'article 47 est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté. Est-ce qu'il y a des commentaires, questions sur l'article 214.16? Non? Mme la ministre. 214.17.

Mme Thériault : 214.17, M. le Président, et j'ai aussi un amendement à apporter, qui vous est transmis pour mes collègues.

Donc :«214.17. Le contrat peut être résolu à la discrétion du consommateur dans les 10 jours qui suivent celui où chacune des parties est en possession d'un exemplaire du contrat.

«Le contrat peut également être résolu dans un délai d'un an à compter de la date de la conclusion du contrat dans l'un ou l'autre des cas suivants :

«a) dans tous les cas, si le commerçant ne fournit pas un service dans les 30 jours qui suivent la date indiquée au contrat ou la date ultérieure convenue avec le consommateur pour la prestation de ce service, sauf lorsque le consommateur accepte hors délai cette prestation;

«b) dans le cas d'un contrat qui prévoit des services visés aux paragraphes a, b ou d de l'article 214.12, [...]le contrat ne respecte pas l'une des règles de formation prévues aux articles 25 à 28 ou 54.4 à 54.7, selon le cas;

«c) dans le cas d'un contrat qui prévoit des services visés aux paragraphes a ou b de l'article 214.12 :

«i. si le — c'est 1°, pardon — le commerçant n'est pas titulaire du permis exigé par la présente loi lors de la conclusion du contrat;

«ii. si le cautionnement fourni par [un] commerçant n'est pas valide ou conforme à celui qui est exigé par la présente loi lors de la conclusion du contrat;

«iii. si le contrat n'est pas conforme aux exigences de l'article 214.16; et

«iv. si un formulaire de résolution conforme au modèle prévu par règlement n'est pas annexé au contrat lors de sa conclusion.»

Donc, le commentaire, M. le Président : Il est proposé de permettre au consommateur de résoudre le contrat sans motif dans un délai de 10 jours suivant celui où chacune des parties est en possession d'un exemplaire du contrat. L'octroi d'une telle faculté de dédit vise à contribuer à ce que la décision de conclure ce type de contrat soit davantage réfléchie.

Il est également proposé que le consommateur puisse résoudre le contrat dans un délai d'un an si le commerçant ne respecte pas certaines obligations, telles que l'utilisation d'un contrat non conforme ou si le commerçant n'est pas titulaire du permis exigé.

Et à l'amendement, M. le Président, donc, je vous demande de remplacer l'article 214.27 de la Loi sur la protection du consommateur proposé par l'article 47 par le suivant :

«214.17. Le contrat peut être résolu à la discrétion du consommateur dans les 10 jours qui suivent celui où chacune des parties est en possession d'un exemplaire du contrat.

«Le contrat peut également être résolu dans un délai d'un an à compter de la date de la conclusion du contrat dans l'un ou l'autre des cas suivants :

«a) dans tous les cas :

«i. si le commerçant ne fournit pas un service dans les 30 jours qui suivent la date indiquée au contrat ou la date ultérieure convenue avec le consommateur pour la prestation de ces services, sauf lorsque le consommateur accepte hors délai cette prestation;

«ii. si le contrat ne respecte pas l'une des règles prévues aux articles 25 à 28 ou 54.4 à 54.7, selon le cas;

«iii. si le contrat ne comporte pas les renseignements prévus à l'article 214.16;

«iv. si un formulaire de résolution conforme au modèle prévu par règlement n'est pas annexé au contrat lors de sa conclusion;

«b) dans le cas d'un contrat qui prévoit des services visés aux paragraphes a ou b de l'article 214.12 :

«i. si le commerçant n'est pas titulaire du permis exigé par la présente loi lors de la conclusion du contrat; et

«ii. si le cautionnement fourni par le commerçant n'est pas valide ou conforme à celui qui est exigé par la présente loi lors de la conclusion du contrat.»

Et le commentaire, M. le Président : Compte tenu des modifications apportées à l'article 214.30, il est requis d'apporter des ajustements concordants à l'article 214.17. Ceci est requis afin de tenir compte de l'obligation de constater tous les contrats de service de règlement de dettes par écrit et des droits de résolution applicables à chacun de ces contrats.

Le Président (M. Picard) : Merci, Mme la ministre. Commentaires, questions sur l'amendement? Puisqu'il n'y a pas de commentaire, je vais mettre l'amendement aux voix. Est-ce que l'amendement à l'article 47 est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté. Questions, commentaires sur l'article 214.17? Puisqu'il n'y a pas de commentaire, je vais mettre aux voix l'article... Non. On continue avec 214.18. On va l'avoir.

Mme Thériault : 214.18, M. le Président.

Donc : «214.18. Le consommateur se prévaut de la faculté de résolution en retournant le formulaire prévu à l'article 214.16 ou par un autre avis écrit à cet effet au commerçant.»

Donc, pour fins de commentaires : Pour résoudre le contrat, le consommateur doit simplement retourner le formulaire de résolution annexé au contrat ou un autre avis au commerçant l'informant qu'il résout le contrat, M. le Président.

Le Président (M. Picard) : Merci. Commentaires, questions sur l'article 214.18? Ça va? 214.19. Mme la ministre.

Mme Thériault : «214.19. Le contrat est résolu de plein droit à compter de l'envoi du formulaire ou de l'avis.»

Donc, en commentaire : Cette mesure vise à préciser le moment où le contrat sera réputé avoir été résolu, soit le moment de l'envoi du formulaire ou de l'avis.

• (17 h 10) •

Le Président (M. Picard) : Commentaires, questions sur 214.19? 214.20. Mme la ministre.

Mme Thériault : Merci, M. le Président.

«214.20. Dans les 15 jours qui suivent la résolution, le commerçant doit restituer au consommateur ce qu'il a reçu de celui-ci, et le consommateur doit remettre au commerçant les biens qu'il a reçus de celui-ci, le cas échéant.

«Si le commerçant ne peut restituer au consommateur le bien reçu, le cas échéant, en paiement, en échange ou en acompte, il doit lui remettre le plus élevé de la valeur du bien ou de son prix indiqué au contrat.

«Le commerçant assume les frais de restitution.»

En commentaire, M. le Président : Cette disposition vise à ce que les parties soient remises dans l'état où elles se trouvaient avant de conclure le contrat de service de règlement de dettes. Le commerçant aurait donc l'obligation de restituer au consommateur qui lui a transmis un avis de résolution les sommes et les biens qu'il a reçus de lui ou, s'il ne peut restituer les biens reçus, le plus élevé de la valeur des biens ou de leurs prix indiqués au contrat. Le consommateur aurait, quant à lui, l'obligation de restituer au commerçant, aux frais de celui-ci, les biens qu'il a reçus.

Le Président (M. Picard) : Questions, commentaires sur l'article 214.20?

Mme Fournier : Oui, en fait, je me demandais ce qui arrive, dans ce cas-là, en cas de faillite des entreprises. Vous nous avez dit que... Tu sais, souvent, ça disparaît un peu dans la nature. Est-ce que le consommateur est protégé dans ces cas-là? Est-ce qu'il existe un fonds d'indemnisation? Ou est-ce qu'on peut penser qu'il pourrait y en exister un, à ce moment-là?

M. Allard (André) : En fait, ici, le consommateur, lorsqu'il a à payer une somme d'argent, il ne peut le faire, et on le verra, que lorsque les services ont résulté à un accord avec les créanciers. Donc, le risque n'est pas très élevé. Maintenant, autrement, il n'y a pas de risque pour le consommateur.

Mme Fournier : Il n'y a pas de risque parce qu'il doit juste payer après le service, et donc c'est impossible qu'à ce moment-là une faillite ait un impact, dans le fond, sur le consommateur.

M. Allard (André) : Voilà. Enfin, en ce qui concerne, en fait, les services a et b, qui sont les services pour lesquels il y a un encadrement pour les services de règlement de dettes, c'est davantage à la fin, lorsque le service est fourni, que les montants sont versés. Et, au surplus, les sommes doivent être versées en fidéicommiss.

Mme Thériault : Aussi.

Mme Fournier : Parfait. Super.

Le Président (M. Matte) : Mme la députée de Marie-Victorin, ça va? M. le député de Johnson, ça va? Donc, je soumetts...

Mme Thériault : On en a encore.

Le Président (M. Matte) : Pardon?

Mme Thériault : On en a encore d'autres. On continue.

Le Président (M. Matte) : On continue? Je vous laisse aller, Mme la ministre.

Mme Thériault : On est à 214.21.

Une voix : ...

Mme Thériault : Merci. Donc à 214.21, M. le Président?

Le Président (M. Matte) : Oui, c'est beau.

Mme Thériault : «214.21. Le commerçant assume les risques de perte ou de détérioration, même par cas de force majeure :

«a) du bien qui fait l'objet du contrat jusqu'à l'expiration du délai prévu à l'article 214.20;

«b) du bien reçu en paiement, en échange ou en acompte, jusqu'à sa restitution.»

Commentaire : Il est proposé que, pendant la période durant laquelle le consommateur doit restituer le bien qu'il a reçu, ce soit le commerçant qui assume les risques de perte ou de détérioration du bien, même en cas de force majeure. Il est également proposé que le commerçant assume les risques de perte ou de détérioration de bien qu'il a reçus en paiement du consommateur tant qu'il ne l'a pas restitué au consommateur.

Le Président (M. Matte) : Merci, Mme la ministre. Mme la députée de Marie-Victorin? Pas de commentaires? Hochelaga, ça va bien? M. le député de Johnson? Je vous encourage à poursuivre, Mme la ministre. Ça va très bien.

Mme Thériault : Nous poursuivons, M. le Président.

«214.22. Le consommateur ne peut résoudre le contrat si, par la suite d'un fait ou d'une [autre] faute dont il est responsable, il ne peut restituer au commerçant le bien dans l'état où il l'a reçu.»

Donc, le commentaire : Il est proposé d'interdire au consommateur de résoudre le contrat si, de par sa faute, le bien faisant l'objet du contrat ne peut être restitué dans l'état où il l'a reçu. Il est proposé la même chose à l'égard du fait dont il est responsable, tel le fait du mineur à l'égard de qui il existe l'autorité parentale.

Le Président (M. Matte) : Ça va, Mme la députée de Marie-Victorin? D'Hochelaga? Johnson? Je vous encourage à poursuivre, Mme la ministre.

Mme Thériault : Merci, M. le Président. Donc, nous sommes à 214.23, et j'ai un amendement que nous vous remettons pour distribuer à nos collègues. Donc, je vais y aller avec le texte du projet de loi :

«214.23. Le commerçant doit négocier avec les créanciers du consommateur sur la base de la proposition convenue avec ce dernier et constatée au contrat conformément au paragraphe j du premier alinéa de l'article 214.16.

«Lorsque le créancier refuse la proposition, le commerçant doit en informer le consommateur sans délai, verbalement et par écrit.

«Lorsque le créancier accepte la proposition, une entente de principe relativement au règlement de dettes conclue par le commerçant avec ce créancier doit être constatée par écrit. Le commerçant doit en transmettre copie au consommateur dans un délai de 15 jours de la conclusion de l'entente.»

Commentaire, M. le Président : Certains commerçants de service de règlement de dettes ne communiquent pas systématiquement les résultats de leurs négociations à leurs clients. Par conséquent, il arrive que les consommateurs soient sollicités directement par leur créancier. Les clients apprennent donc, souvent après un long délai, par le biais de leur créancier, qu'aucune entente n'a été conclue. Cette situation engendre généralement une détérioration de la cote de crédit du consommateur. Étant donné les conséquences possibles pour le consommateur, il est proposé que le commerçant doive informer le consommateur sans délai, verbalement et par écrit, du refus du créancier. En cas d'acceptation par le créancier, le commerçant devra transmettre une copie de l'entente au consommateur dans les 15 jours.

Concernant l'amendement, M. le Président : De modifier l'article 214.23 de la Loi sur la protection du consommateur proposé par l'article 47 :

1° par l'insertion, à la fin du troisième alinéa, de la phrase suivante : «Le commerçant doit alors accompagner l'entente d'un document contenant les renseignements prévus aux paragraphes j et k du premier alinéa de l'article 214.16, tels qu'ils apparaissent au contrat.»;

2° par l'insertion, après le troisième alinéa, du suivant :

«Si le commerçant n'a pas reçu du créancier l'acceptation d'une proposition au moment de la fourniture du document récapitulatif visé à l'article 214.25 ou dans un délai de 45 jours suivant la conclusion du contrat, selon l'échéance du plus court terme, ce dernier est réputé avoir refusé la proposition.»

Donc, en commentaire, M. le Président : Premièrement, il est recommandé d'ajouter une obligation au commerçant de réitérer au consommateur ce qui a été convenu lors de la conclusion du contrat en ce qui a trait à la proposition de présenter à chacun des créanciers, de même que les modalités des paiements à effectuer au commerçant. Cette récapitulation permettrait au consommateur de mieux évaluer la valeur de l'entente de principe, le cas échéant.

Et, deuxièmement, l'article 214.23 énonce les obligations du commerçant lorsque le créancier refuse la proposition qui lui a été soumise. Cet article n'indique toutefois pas à quel moment l'absence de réception, par le commerçant, d'une acceptation du créancier doit être considérée comme un refus de la part du créancier. Il est donc proposé de modifier l'article 214.23 de façon à ce qu'il y soit énoncé les conditions suivantes... lesquelles le silence du créancier est réputé constituer un refus, M. le Président.

Le Président (M. Matte) : Merci. Mme la députée de Marie-Victorin, concernant l'amendement.

Mme Fournier : Oui. Simplement un questionnement par rapport au «45 jours» qui est apporté dans l'amendement. Pourquoi ce n'est pas 30 jours, comme ça a plutôt l'habitude de l'être? Pourquoi le 45, spécifiquement?

Le Président (M. Matte) : Me Allard.

M. Allard (André) : Oui. Bien, en fait, si vous me permettez? Juste une seconde. Donc, non. Effectivement, c'est un délai qui a été retenu pour permettre au consommateur de prendre ses décisions correctement.

Le Président (M. Matte) : Mme la députée de Marie-Victorin.

Mme Fournier : Non, c'est ça, alors, à ce moment-là, bien, je faisais référence aux 30 jours parce qu'habituellement c'est la période que vous avez mentionnée, mais c'est parce qu'on considère que, là, c'était important d'avoir plus de temps.

M. Allard (André) : Bien, en même temps, effectivement, là, il y a un certain délai pour pouvoir avoir l'entente de principe et ensuite le document récapitulatif qui fait état de toutes les ententes qui ont été conclues par chacun des créanciers. Alors, ça suppose un certain délai pour pouvoir compléter ces étapes-là. Donc, c'est le délai de 45 jours suivant la conclusion du contrat.

Le Président (M. Matte) : Mme la députée de Marie-Victorin.

• (17 h 20) •

Mme Fournier : Mais, à ce moment-là, je comprends très bien le délai de 45 jours, mais est-ce que ça ne donne pas le temps au consommateur de recevoir un avis de défaut de paiement pour une autre obligation, puis là il n'aurait pas reçu cette information-là, donc ça le placerait quand même dans une situation difficile?

M. Allard (André) : Oui. Mais en même temps, le fait que l'entreprise de règlement de dettes a négocié avec les créanciers eux-mêmes, et à la suite d'une proposition qui a été formulée conformément à ce qui était prévu au contrat, hein — les propositions formulées aux créanciers doivent apparaître au contrat — et suivie soit d'un refus du créancier ou d'un accord de principe par le créancier, bien, déjà, le créancier est dans une situation de négociation. Donc, ça permet à tout ce processus-là d'atteindre leurs objectifs.

Le Président (M. Matte) : Mme la députée de Marie-Victorin, ça va? D'autres commentaires? Ça va? Donc, est-ce que l'amendement qui a été déposé est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Matte) : Adopté. Donc, je vous invite, Mme la ministre, à poursuivre.

Mme Thériault : Oui, M. le Président. À 214.24, nous avons encore un amendement qui vous est transmis pour que vous puissiez le remettre à mes collègues. Donc, le texte du projet de loi, d'abord :

«214.24. Le consommateur dispose de 10 jours pour refuser l'entente de principe. Il doit aviser le commerçant par écrit de son refus.»

Commentaire : Il est proposé que le consommateur puisse disposer de 10 jours à compter du moment où il a reçu copie de l'entente de principe pour la refuser. À défaut de refus, l'entente de principe serait réputée acceptée.

Et, dans l'amendement, M. le Président, je vous demande de remplacer l'article 214.24 de la Loi sur la protection du consommateur proposé par l'article 47 par le suivant :

«214.24. Le consommateur peut refuser l'entente de principe.

«Le commerçant doit obtenir un consentement écrit du consommateur afin que l'entente de principe soit acceptée par celui-ci.»

Donc, en commentaire, M. le Président : À la suite des représentations qui ont été faites par l'Union des consommateurs, il apparaît opportun de remplacer la présomption d'acceptation en cas de silence du consommateur par une obligation pour le commerçant d'obtenir le consentement écrit du consommateur afin que l'acceptation de l'entente soit valide.

Le Président (M. Matte) : Merci, Mme la ministre. Est-ce qu'il y a des commentaires? Non? Est-ce que, M. le député de Johnson, ça va? Est-ce que l'amendement déposé est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Matte) : Adopté. Je vous remercie. Je vous invite à poursuivre, Mme la ministre.

Mme Thériault : Certainement, M. le Président. Donc, à 214.25, nous avons aussi un amendement. Donc : «Dans le cas d'un contrat de service de règlement...»

À 214.25, pardon : «Dans le cas d'un contrat de service de règlement de dettes qui prévoit des services visés aux paragraphes a et b de [...] 214.12, le commerçant ne peut [recevoir] de frais ou d'honoraires avant que toutes les conditions suivantes n'aient été remplies :

«a) une entente de principe est constatée par écrit et le consommateur en a reçu copie dans le délai prescrit à l'article 214.23;

«b) l'entente de principe visée au paragraphe a est acceptée par le consommateur;

«c) un paiement a été effectué au bénéfice du créancier conformément à l'entente.

«[Et] dans le cas d'un contrat de service de règlement de dettes qui prévoit des services visés au paragraphe c de l'article 214.12, mais qui ne prévoit pas de services visés aux paragraphes a ou b de [ces mêmes articles], le commerçant ne peut percevoir de paiement du consommateur avant d'avoir amélioré les rapports de crédit faits à son sujet par un agent de renseignements personnels, au sens de la Loi sur la protection des renseignements personnels dans le secteur privé (chapitre P-39.1).

«Un règlement peut fixer des conditions et des limites aux frais et honoraires que le commerçant peut percevoir du consommateur.»

En commentaire, M. le Président : Cette mesure vise à interdire au commerçant de percevoir des frais ou des honoraires avant qu'il n'ait obtenu des résultats. Une part importante des problèmes observés dans ce secteur d'activité provient du fait que des frais importants peuvent être exigés avant même qu'une proposition ne soit faite aux créanciers du consommateur.

Les commerçants exigent des frais importants sans aucune garantie de résultat, détériorant ainsi la situation de nombreux consommateurs déjà vulnérables. Il est donc proposé que les commerçants de service de règlement de dettes qui offrent des services visés aux paragraphes a et b de l'article 214.12 ne puissent recevoir de frais ou d'honoraires avant que le consommateur n'ait commencé à verser des sommes aux commerçants dans le cadre du remboursement prévu à l'entente et qu'au moins un paiement ait été effectué au bénéfice d'un créancier.

Il est aussi proposé d'interdire aux commerçants qui offrent des services visés au paragraphe c de l'article 214.12 de percevoir des frais du consommateur avant qu'ils n'aient obtenu des résultats, c'est-à-dire avant qu'ils n'aient amélioré le dossier de crédit du consommateur.

Enfin, un règlement fixerait des limites aux frais et honoraires que le commerçant pourrait percevoir du consommateur.

Donc, pour l'amendement, M. le Président, je vous demande de remplacer l'article 214.25 de la Loi sur la protection du consommateur proposé par l'article 47 par le suivant :

«214.25. Le commerçant doit fournir au consommateur, dans un délai de 45 jours suivant la conclusion du contrat, un document récapitulatif indiquant :

«a) la liste des créanciers ayant accepté ou refusé la proposition;

«b) le montant total des paiements que doit effectuer le commerçant à chaque créancier;

«c) le montant des frais et honoraires que le commerçant prévoit percevoir du consommateur;

«d) le montant des paiements à être effectués par le consommateur auprès du commerçant, leur nombre total, leur fréquence et les dates auxquelles il doit effectuer ces paiements;

«Un tel document doit, par la suite et jusqu'au terme du contrat, être fourni au consommateur tous les 60 jours.»

Donc, en commentaire, M. le Président : Il est d'abord proposé d'inverser les articles 214.25 et 214.26 de façon à ce que ceux-ci respectent davantage la chronologie des interactions entre le commerçant et le consommateur.

Deuxièmement, il apparaît opportun de remplacer au paragraphe a les termes «le règlement de dettes du consommateur» par «la proposition», ce dernier étant plus précis et juste.

Troisièmement, il est proposé de modifier cet article pour ajouter un élément qui doit faire partie du document récapitulatif, le paragraphe c, et ce, afin que ce document indique clairement les honoraires qui pourraient être payables par le consommateur au commerçant compte tenu des ententes obtenues par ce dernier auprès des créanciers.

Le Président (M. Matte) : Je vous remercie. Mme la députée de Marie-Victorin, commentaires?

Mme Fournier : Sur le délai de 60 jours pour recevoir le tel document en question, pourquoi on a choisi 60 jours et pas plutôt 30 jours, question de mettre au courant le consommateur de façon plus régulière selon les périodes habituelles du fameux 30 jours?

Le Président (M. Matte) : Me Allard.

M. Allard (André) : Oui. Bien, en fait, c'est ce qui est... On s'est inspiré des modèles des trois autres provinces qui ont adopté un mécanisme semblable. Et donc ce document final, un peu récapitulatif, qui regroupe, je le rappelle, l'ensemble des ententes avec chacun des créanciers, donc, doit être complété. Et donc ce délai-là est un délai qui a été inspiré des modèles des autres provinces.

Mme Fournier : Ça va bien? Il n'y a pas eu de questionnements qui avaient été soulevés là-bas? Est-ce que...

M. Allard (André) : Il semble que non.

Mme Fournier : O.K.

M. Allard (André) : Qui n'a pas été porté à notre attention, du moins.

Mme Fournier : O.K. Puis est-ce que vous savez ce qui motivait les trois autres provinces pour ce délai?

M. Allard (André) : Le délai?

Mme Fournier : Oui. Je vous avoue, moi, ça me...

M. Allard (André) : Écoutez, dans les faits, je ne peux pas vous répondre, mais il s'agit quand même d'une opération où il faut compiler l'ensemble des négociations pour chacun des créanciers, avec les modalités de paiement, pour chacun, des dettes. Donc, ça suppose un exercice qui pourrait requérir un délai de cette nature.

Mme Fournier : Je comprends. Merci.

Le Président (M. Picard) : Autres questions, commentaires sur l'amendement? Sinon, je vais mettre l'amendement aux voix. Est-ce que l'amendement à l'article 47 est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté. Questions, commentaires sur l'article 214.25? Ça va? Donc, 214.26. Mme la ministre.

• (17 h 30) •

Mme Thériault : Vous avez compris, M. le Président, que j'ai également un amendement, puisque nous avons inversé ces deux articles-là. Vous avez l'amendement pour distribution. Le texte du projet, d'abord, à 214.26 : «Le commerçant doit fournir au consommateur, dans un délai de 45 jours suivant la conclusion du contrat, un document récapitulatif indiquant :

«a) la liste des créanciers ayant accepté ou refusé le règlement [de] dettes du consommateur;

«b) le montant total des paiements que doit effectuer le commerçant à chaque créancier;

«c) le montant des paiements que le consommateur doit effectuer auprès du commerçant, leur nombre total, leur fréquence et les dates auxquelles il doit effectuer ces paiements.

«Un tel document doit, par la suite et jusqu'au terme du contrat, être fourni au consommateur tous les 60 jours.»

Dans les commentaires : Cette mesure vise à obliger les commerçants à informer de façon récurrente les consommateurs de l'avancement de la diminution de leurs dettes.

Même si le contrat doit contenir les propositions que présentera le commerçant aux créanciers du consommateur et le montant des paiements que doit effectuer le consommateur au commerçant, il est possible que certaines ententes ne soient pas conclues, de sorte que les montants indiqués au contrat devraient être révisés. Le document récapitulatif exposerait ces nouveaux montants. Il est donc proposé que le commerçant doive fournir un document récapitulatif dans les 45 jours de la conclusion du contrat, et par la suite ce document devrait être fourni tous les 60 jours.

Concernant l'amendement, M. le Président, donc : Remplacer l'article 214.26 de la Loi sur la protection du consommateur proposé par l'article 47 par le suivant :

«214.26. Dans le cas d'un contrat de service de règlement de dettes qui prévoit des services visés aux paragraphes a ou b de l'article 214.12, le commerçant ne peut recevoir aucune somme du consommateur avant que toutes les conditions suivantes n'aient été remplies :

«a) une entente de principe est constatée par écrit et le consommateur en a reçu copie dans le délai prescrit à l'article 214.23;

«b) l'entente de principe visée au paragraphe a est acceptée par le consommateur;

«c) le document récapitulatif visé à l'article 214.25 a été fourni au consommateur;

«Si la somme visée au premier alinéa de l'article 214.26 représente des frais ou des honoraires, le commerçant ne peut les percevoir à moins que les conditions énoncées au premier alinéa aient été remplies et qu'un paiement ait été effectué au bénéfice du créancier conformément à l'entente.

«Toutes les sommes que le commerçant peut percevoir du consommateur en vertu d'un autre contrat visé à l'article 214.15 constituent des frais et honoraires aux fins de la présente section.

«Dans le cas d'un contrat de service de règlement de dettes qui prévoit des services visés au paragraphe c de l'article 214.12, mais qui ne prévoit pas de services visés aux paragraphes a ou b de ce même article, le commerçant ne peut percevoir de paiement du consommateur avant d'avoir amélioré les rapports de crédit faits à son sujet par un agent de renseignements personnels, au sens de la Loi sur la protection des renseignements personnels dans le secteur privé (chapitre P-39.1).

«Un règlement peut fixer [les] conditions et des limites aux frais et honoraires que le commerçant peut percevoir du consommateur.»

Donc, en commentaire, M. le Président : Il est d'abord proposé d'inverser les articles 214.25 et 214.26 de façon à ce que ceux-ci respectent davantage la chronologie des interactions entre le commerçant et le consommateur, ce que je vous ai indiqué à l'article précédent.

Et il est proposé de remplacer, au premier alinéa, le terme «et» par le terme «ou» de façon à ce qu'il soit clair que l'interdiction s'applique dès lors que le contrat porte sur l'un ou l'autre des services visés aux paragraphes a ou b de l'article 214.12, M. le Président.

Le Président (M. Picard) : Merci, Mme la ministre.

Mme Thériault : Je n'ai pas terminé.

Le Président (M. Picard) : Oh! allez-y.

Mme Thériault : D'autres commentaires — je veux quand même que les parlementaires puissent décider de l'amendement sur une base très éclairée, M. le Président : Il apparaît également opportun de remplacer, au premier alinéa, les termes «percevoir de frais ou d'honoraires» par «recevoir aucune somme du consommateur». Cette modification vise à clarifier, d'une part, que c'est non seulement l'encaissement des sommes par le commerçant qui est visé, mais également toute réception de sommes. D'autre part, il est proposé d'élargir la portée de l'article afin que l'interdiction de recevoir des frais ou honoraires, sauf si certaines conditions sont satisfaites, soit élargie de façon à ce qu'elle s'applique à toute somme.

Une modification est aussi proposée afin de clarifier que les sommes exigibles en vertu d'un autre contrat conclu à l'occasion de la conclusion ou de l'exécution d'un contrat de service de règlement de dettes ne puissent être perçues que si les conditions applicables à la perception des frais ont été satisfaites.

Le Président (M. Picard) : Merci, Mme la ministre.

Je vais suspendre les travaux quelques instants parce que le M. le député de Johnson a une urgence à régler, s'il vous plaît.

(Suspension de la séance à 17 h 36)

(Reprise à 17 h 41)

Le Président (M. Picard) : Nous reprenons nos travaux. Est-ce qu'il y a des questions, commentaires sur l'amendement à l'article 47? Non? S'il n'y a pas de... Donc, je vais mettre l'amendement aux voix. Est-ce que l'amendement à l'article 47 est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté. Questions, commentaires sur l'article 214.26? S'il n'y en a pas, nous passons au 214.27. Mme la ministre.

Mme Thériault : Merci, M. le Président. Je n'ai pas d'amendement sur celui-là.

Donc : «214.27. Une somme d'argent reçue par le commerçant d'un consommateur est transférée en fiducie. Le commerçant est alors fiduciaire de cette somme et doit la déposer dans un compte en [fidéocommis] jusqu'à ce qu'il ait le droit de la retirer conformément à l'article 214.28.

«Les sommes d'argent détenues dans le compte en [fidéocommis] sont [inaccessibles] et insaisissables.

«Les articles 257 à 260 s'appliquent à ce commerçant, compte tenu des adaptations nécessaires.»

Donc, en commentaire, M. le Président : Il est proposé que les sommes reçues du consommateur doivent être déposées dans un compte en fidéocommis... en fidéocommis, pardon. Il s'agit d'une mesure de protection financière importante, en ce que les sommes dans ce compte continueraient d'appartenir au consommateur et seraient à l'abri d'une appropriation injustifiée ou d'une famille éventuelle... pas «famille», mais «faillite» plutôt, ou d'une faillite éventuelle du commerçant. Les administrateurs seraient présumés personnellement responsables des sommes qui doivent y être transférées, et le commerçant devrait tenir des registres comptables, et le président de l'office serait informé de l'existence de ce compte.

Le Président (M. Picard) : Merci. Questions, commentaires sur l'article 214.27? Mme la députée de Marie-Victorin.

Mme Fournier : Quelles sont les sommes prévues pour quelqu'un qui voudrait retirer... En fait, quelqu'un qui voudrait retirer les sommes du compte en fidéocommis, est-ce qu'il y aurait une pénalité?

M. Allard (André) : Bien, oui. En fait, ça serait une infraction à la loi. C'est-à-dire, il faut les déposer dans un compte en fidéocommis, et on ne peut les retirer que pour les raisons mentionnées à l'article suivant. Donc, les honoraires et frais, d'une part, et les autres sommes qui auraient été versées en vue d'être versées éventuellement aux créanciers, toutes ces sommes-là doivent être versées dans un compte en fidéocommis et retirées uniquement au moment où c'est prévu. Le fait de retirer une somme alors qu'on ne peut la retirer constitue une infraction.

Mme Fournier : Puis c'est qui qui contrôle ce compte-là?

M. Allard (André) : C'est l'Office de la protection du consommateur, absolument. Il y a, dans la loi, plusieurs types d'obligations semblables où les sommes doivent être déposées en fidéocommis. Les enquêteurs de l'office entrent et obtiennent les informations pour les comptes en fidéocommis qui sont exigées, en font le bilan, l'évaluation et s'assurent que les sommes qui y sont représentées sont les sommes qui doivent y être.

Le Président (M. Picard) : M. le député de Johnson.

M. Lamontagne : Ce seraient des comptes en fidéocommis auprès de l'office?

M. Allard (André) : Non, ce sont des comptes en fidéocommis...

M. Lamontagne : ...chez n'importe quel avocat, n'importe quel notaire ou...

M. Allard (André) : ...ou un compte en fidéocommis auprès d'une institution financière qui offre ce type de compte au nom de l'entreprise. Et donc ce compte-là, évidemment, ne fait pas partie du patrimoine de l'entreprise, elle fait partie d'une fiducie dont l'entreprise ou le commerçant est fiduciaire et, à ce titre-là, engage la responsabilité même des dirigeants de l'entreprise, des administrateurs, et qui, eux, sont personnellement responsables des sommes qui devraient être là. Donc, ils sont redevables et ils peuvent être obligés d'en rendre compte.

Le Président (M. Picard) : Autres commentaires, questions? Sinon, nous passons à l'article 214.28. Il y a un amendement.

Mme Thériault : Et voilà, M. le Président. Donc : «214.28. Le commerçant ne doit retirer du compte en fidéicommiss, pour ou au nom d'un consommateur, que les sommes déposées et détenues dans ce compte pour ce consommateur.

«Hormis l'intérêt sur les sommes versées, il ne peut retirer des sommes du compte en fidéicommiss que lorsqu'elles sont requises à l'une des fins suivantes :

«a) pour remettre à un créancier le paiement qui lui est dû, conformément à l'entente de règlement de dettes; et

«b) pour percevoir les frais et honoraires qui lui sont dus conformément au contrat;

«c) en cas d'annulation, de résolution ou de résiliation du contrat, pour restituer les sommes dues au consommateur.»

Donc, en commentaire, M. le Président : Les sommes en fiducie n'appartiennent pas au commerçant. Il convient de permettre les cas où celui-ci peut retirer des sommes du compte en fidéicommiss. Ainsi, il est proposé, hormis l'intérêt qui lui appartient et qu'il peut retirer en tout temps, que le commerçant ne puisse retirer des sommes que pour remettre un paiement à un créancier, pour percevoir les frais et honoraires auxquels il a droit et pour remettre des sommes qu'il doit restituer au consommateur.

Dans l'amendement maintenant, je vous demande de remplacer, dans le paragraphe c du deuxième alinéa de l'article 214.28 de la Loi sur la protection du consommateur proposé par l'article 47, «ou de résiliation» par «, de résiliation ou d'expiration».

Le commentaire : Il est proposé de modifier cet article afin qu'il soit clairement prévu qu'à l'expiration du contrat les sommes détenues dans le compte en fidéicommiss et qui sont dues au consommateur doivent lui être restituées.

Le Président (M. Picard) : Commentaires, questions sur l'amendement?

Mme Fournier : Oui. Est-ce que le consommateur peut demander lui-même au commerçant de restituer les sommes ou il passe inévitablement par l'OPC?

M. Allard (André) : Non, ça va se faire... Je veux dire, cette relation-là, c'est une relation entre un consommateur et un commerçant. Normalement, cette opération n'engage que le commerçant et le consommateur, donc, au terme du contrat, les sommes doivent être, disons, retirées et remises aux personnes concernées. Donc, c'est les obligations civiles que ces entreprises-là ont envers le consommateur. Le fait de ne pas respecter cette disposition constitue cependant une infraction qui pourrait être l'objet d'une sanction pénale.

Mme Fournier : O.K. Donc, on enlève tout ça des mains du commerçant.

M. Allard (André) : C'est-à-dire que le compte en fidéicommiss est géré par le commerçant, et donc, lorsqu'il y a un retrait de ces sommes-là, ces sommes-là doivent être utilisées uniquement aux fins auxquelles elles sont destinées, alors frais, honoraires ou bien les sommes qui doivent être remises aux créanciers. Si elles ne sont pas utilisées à ces fins, c'est une infraction.

Le Président (M. Picard) : M. le député de Johnson, ça va? Je vais mettre l'amendement aux voix. Est-ce que l'amendement à l'article 47 est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Commentaires, questions sur le paragraphe 214.28? Ça va? Donc, Mme la ministre. 214.29.

• (17 h 50) •

Mme Thériault : Oui. Pas d'amendement pour celui-là, M. le Président.

Donc, à 214.29 : «Le président peut nommer un administrateur provisoire pour administrer temporairement, continuer ou terminer les affaires en cours d'un commerçant dans les cas prévus à l'article 260.16, compte tenu des adaptations nécessaires.

«Les articles 260.17 à 260.23 s'appliquent, compte tenu des adaptations nécessaires, à la nomination et au mandat de l'administrateur provisoire.»

Donc, cet article prévoit la nomination d'un administrateur provisoire par le président de l'office pour administrer temporairement ou terminer les affaires en cours d'un commerçant de service de règlement de dettes dans certains cas où les intérêts des consommateurs sont en péril. Cette mesure renvoie à l'article 260.16 de la LPC, qui prévoit déjà les cas où le président peut nommer un tel administrateur. Les dispositions relatives à l'administration provisoire prévues aux articles 260.16 et suivants s'appliqueraient à l'administration provisoire des commerçants de service de règlement de dettes.

Le Président (M. Picard) : Questions, commentaires? Ça va? L'article 214.30. Mme la ministre.

Mme Thériault : Et il y aura un amendement, M. le Président.

Donc, le texte du projet : «214.30. Seuls les articles 214.14, 214.15, 214.17 à 214.22 et 214.25 de la présente sous-section s'appliquent dans le cas d'un contrat de service de règlement de dettes qui ne prévoit pas des services visés aux paragraphes a ou b de l'article 214.12.

«L'article 195 ne s'applique pas dans le cas d'un contrat de service de règlement de dettes qui prévoit des services visés au paragraphe d de l'article 214.12.»

En commentaire, M. le Président : L'article 214.12 énonce que le contrat conclu par un commerçant de service de règlement de dettes peut avoir différents objets : la négociation des dettes du consommateur, le paragraphe a, la distribution des sommes à des créanciers du consommateur, pour le paragraphe b, l'amélioration du dossier de crédit du consommateur, le paragraphe c, ou la sensibilisation du consommateur à sa situation budgétaire, qui est le paragraphe d.

Parmi l'ensemble des mesures proposées qui sont prévues à la nouvelle section sur les contrats conclus par un commerçant de service de règlement de dettes, certaines ne visent que les activités de négociation de dettes et de distribution de sommes aux créanciers telles que celles relatives à l'obtention d'une entente de principe, l'article 214.23 et 214.24, au document récapitulatif, l'article 214.26, et au transfert en fiducie des sommes reçues, articles 214.27 à 214.29. Il serait donc inapproprié d'appliquer ces mesures à un contrat qui ne prévoit pas de tels services, tel qu'un contrat qui porterait exclusivement sur l'amélioration du dossier de crédit ou sur la sensibilisation du consommateur à sa situation budgétaire.

Ainsi, si le contrat ne prévoit pas de service de négociation de dettes ou de distribution de sommes aux créanciers, il est proposé que seules les mesures identifiées à l'article 214.30 s'appliquent. Ces mesures incluent celle relative au droit de résolution de 10 jours de même que celle qui énonce les conditions auxquelles un commerçant qui offre d'améliorer un dossier de crédit peut percevoir un paiement du consommateur.

Par ailleurs, le dernier alinéa de l'article 214.30 s'intéresse à la résiliation par le consommateur du contrat après que le commerçant ait commencé à exécuter son obligation lorsqu'il s'agit d'un enseignement ou d'une sensibilisation sur la gestion de son budget ou du règlement de ses dettes. Il est proposé que le commerçant ne puisse exiger les sommes qui sont prévues à l'article 195 de la LPC. L'article 195 porte sur la résiliation d'un contrat de service à exécution successive relatif à un enseignement, un entraînement ou une assistance.

Donc, l'amendement, M. le Président, c'est de modifier l'article 214.30 de la Loi sur la protection du consommateur proposé par l'article 47 :

1° par l'insertion, dans le premier alinéa et après «214.14, 214.15,», de «le paragraphe o du premier alinéa de l'article 214.16, le deuxième alinéa de l'article 214.16 et les articles»; et

2° par le remplacement, dans le premier alinéa, de «214.25» par «214.26».

Commentaire, M. le Président : Compte tenu de l'article 214.17, qui accorde un droit de résolution au consommateur, et de l'article 214.30, qui prévoit que l'article 214.16 ne s'applique pas au contrat qui ne prévoit pas des services visés aux paragraphes a ou b de l'article 214.12, il est proposé de modifier l'article 214.30 de façon à ce que l'exigence, prévue à l'article 214.16, de fournir au consommateur un contrat écrit l'informant de son droit de résolution s'applique également à ces contrats. Il est donc proposé d'ajouter à la liste des articles identifiés à l'article 214.30 le paragraphe o du premier alinéa de l'article 214.16 et le deuxième alinéa de cet article.

Deuxièmement, compte tenu de la proposition d'inverser la numérotation des articles 214.25 et 214.26, il est proposé de modifier la référence à l'article 214.25 en conséquence, M. le Président.

Le Président (M. Picard) : Merci, Mme la ministre. Commentaires, questions sur l'amendement? Puisqu'il n'y a pas de commentaire ni de question, je vais mettre l'amendement aux voix. Est-ce que l'amendement à l'article 47 est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Commentaires, questions sur l'article 214.30? Ça va? Commentaires, questions sur l'article 47 tel qu'amendé? Si je n'en ai pas, je vais le mettre aux voix. Donc, est-ce que l'article 47, tel qu'amendé, est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté. J'aurais besoin d'un consentement pour revenir à l'article 42, que nous avons suspendu tout à l'heure.

Des voix : Consentement.

Le Président (M. Picard) : Consentement pour revenir à l'article 42. Est-ce qu'on a besoin de refaire la lecture, Mme la ministre? Oui? Allons-y.

Mme Thériault : Si vous le voulez, M. le Président, aucun problème. 42, j'y arrive. Je vais finir par y arriver, M. le Président. Et voilà.

Donc : L'article 187.3 de cette loi est modifié par le remplacement de «une date de péremption de la carte prépayée» par «que la carte prépayée peut être périmée à une date déterminée ou par l'écoulement du temps».

Donc, le commentaire, M. le Président : Cet article est modifié par concordance avec l'article 187.8 introduit par l'article 43 du projet de loi.

Et l'article 187 se lit ainsi : «187.8. Sous réserve de ce qui peut être prévu par règlement, il est...»

Pardon, je recommence : «187.8. Sous réserve de ce qui peut être prévu par règlement, est interdite la stipulation prévoyant que les unités d'échange reçues par le consommateur dans le cadre d'un programme de fidélisation peuvent être périmées à une date déterminée ou par l'écoulement du temps.»

Et, par souci d'harmonisation, il convient d'apporter cette modification de concordance.

Le Président (M. Picard) : Questions, commentaires? M. le député de Johnson, ça va?

M. Lamontagne : Il faut être cohérent, là, j'essaie de faire le lien. Pourquoi on avait suspendu cet article-là?

Des voix : ...

M. Lamontagne : Pardon? Je sais qu'il est tard, mais là...

Le Président (M. Picard) : Non, non, là...

M. Lamontagne : ...finir sur une bonne note, j'ai l'impression que j'ai été là jusqu'à la fin.

Le Président (M. Picard) : Me Allard, allez-y.

M. Allard (André) : Bien, parce que le concept qui a été retenu pour les programmes de fidélisation, c'est la péremption et l'écoulement du temps. Dans les cartes prépayées, on avait retenu que le concept de péremption ne peut... une date de péremption. Donc, par interprétation, certains détenteurs de cartes qui n'avaient pas de date de péremption auraient pu se voir leurs cartes périmées par l'écoulement du temps, ce qui n'était pas l'intention du législateur à l'époque, parce que, si vous le prévoyez dans le programme de fidélisation et vous ne le prévoyez pas dans les cartes prépayées, donc, il faut qu'il en découle une interprétation. Alors, voilà, c'est tout. C'est pour que les cartes prépayées et les programmes de fidélisation soient traités de la même façon, c'est-à-dire qu'il n'y a pas de date...

Mme Thériault : Normalement, on aurait dû le traiter comme... après.

M. Lamontagne : On avait suspendu l'article 42...

Mme Thériault : Pour faire le 43.

M. Lamontagne : ...pour faire le 43.

Mme Thériault : C'est ça.

Mme Fournier : Puis on a oublié de revenir.

Mme Thériault : On a oublié de l'adopter.

M. Lamontagne : Ah! puis on a oublié de... O.K., c'est ça.

Mme Thériault : On a changé de section complètement.

M. Lamontagne : Parce que j'essayais de faire un lien entre le 42 puis le 47, là...

Mme Thériault : Ça ne marchait pas, c'est ça.

M. Lamontagne : O.K., c'est parce qu'on n'est pas revenus à 43.

Mme Thériault : On n'est pas revenus avant.

Le Président (M. Picard) : Vous présumez que la présidence l'avait oublié. Peut-être qu'elle avait planifié de le faire là, tout simplement.

Donc, si je n'ai pas d'autre commentaire, question, est-ce que l'article 42 est adopté?

Des voix : Adopté.

Le Président (M. Picard) : Adopté.

Compte tenu de l'heure, je vous remercie de votre collaboration, et la commission ajourne ses travaux au mardi 7 novembre, à 10 heures.

(Fin de la séance à 17 h 59)

| | |
|--|--|
| SUPERIOR COURT (Class Actions Chamber) | |
| No : 705-06-000010-216 | |
| PROVINCE OF QUÉBEC DISTRICT OF JOLIETTE | |
| RICHER DESROSIERS | Applicant |
| - C. - | |
| GROUPE TDL CORPORATION | Respondent |
| BS0350 | n/dos : 147352-1003 |
| APPLICATION FOR LEAVE TO SUBMIT EVIDENCE, EXHIBITS R-1 (AFFIDAVIT AND EXHIBITS D-1 TO D-6) AND R-2 (PARLIAMENTARY DEBATES) (Art. 574 al. 3 Code of Civil Procedure) | |
| ORIGINAL | |
| Me Pierre-Paul Daunais | +1 514 397 2428 ppdaunais@stikeman.com |
| Me Frédéric Paré | +1 514 397 3690 fpare@stikeman.com |
| Me Rémi Leprévost | +1 514 397 6477 rleprevost@stikeman.com |
| STIKEMAN ELLIOTT Stikeman Elliott S.E.N.C.R.L., s.r.l. AVOCATS 1155, boul. René-Lévesque Ouest, 41e Étage Montréal, Québec H3B 3V2 | |

De : [Sylvie Courmoyer](mailto:Sylvie.Courmoyer)
A : Jeanfrancois.lambert@avocatsratelle.com; Simonpierre.daviault@avocatsratelle.com
Cc : [Rémi Leprévost](mailto:Remi.Leprévost); [Pierre-Paul Daunais](mailto:Pierre-Paul.Daunais); [Frédéric Paré](mailto:Frédéric.Paré)
Objet : NOTIFICATION - 705-06-000010-216 - Richer Desrosiers c. Groupe TDL Corporation - Application for Leave to Submit evidence
Date : Friday, January 28, 2022 1:54:24 PM
Pièces jointes : [Application for leave to submit evidence \(574 C.C.P.\)\(114585414.3\) \(003\)\(114602134.1\).pdf](#)

**CETTE NOTIFICATION VOUS EST TRANSMISE DE LA PART DE ME RÉMI LEPRÉVOST
NOTIFICATION PAR COURRIEL
(Art. 134 C.P.C.)**

EXPÉDITEURS

-
Nom : Me Pierre-Paul Daunais
Cabinet : Stikeman Elliott s.e.n.c.r.l., s.r.l.
Adresse : 1155, boul. René-Lévesque Ouest, bureau 4100, Montréal (Québec) H3B 3V2
Tél : 514 397 2428
Courriel : Ppdaunais@stikeman.com

-
Nom : Me Frédéric Paré
Cabinet : Stikeman Elliott s.e.n.c.r.l., s.r.l.
Adresse : 1155, boul. René-Lévesque Ouest, bureau 4100, Montréal (Québec) H3B 3V2
Tél : 514 397 3690
Courriel : fpare@stikeman.com

-
Nom : Me Rémi Leprévost
Cabinet : Stikeman Elliott s.e.n.c.r.l., s.r.l.
Adresse : 1155, boul. René-Lévesque Ouest, bureau 4100, Montréal (Québec) H3B 3V2
Tél : 514 397 6477
Courriel : rleprevost@stikeman.com

DESTINATAIRES

Nom : Me Jean-François Lambert
Cabinet : RATELLE, RATELLE & ASSOCIÉS S.E.N.C.R.L.
Adresse : 481, rue de Lanaudière, Joliette (Québec) J6E 3M3
Tél : 450 759-5151 poste 2440
Courriel : Jeanfrancois.lambert@avocatsratelle.com

Nom : Me Simon-Pierre Daviault
Cabinet : RATELLE, RATELLE & ASSOCIÉS S.E.N.C.R.L.
Adresse : 481, rue de Lanaudière, Joliette (Québec) J6E 3M3
Tél : 450 759-5151
Courriel : Simonpierre.daviault@avocatsratelle.com

Lieu, date et heure de transmission :

Montréal, le 28 janvier 2022
Heure : voir heure de transmission du présent courriel
**APPLICATION FOR LEAVE TO SUBMIT EVIDENCE, EXHIBITS
R-1 (AFFIDAVIT AND EXHIBITS D-1 TO D-6) AND R-2
(PARLIAMENTARY DEBATES) (Art. 574 al. 3 Code of Civil
Procedure)**

Nature du document :

Numéro de Cour : 705-06-000010-216
Notre dossier : 147352-1003
Nombre de pages transmises : 115 pages en pièce jointe

AVERTISSEMENT CONCERNANT LA CONFIDENTIALITÉ : Ce message est strictement réservé à l'usage de l'individu ou de l'entité à qui il est adressé et contient de l'information privilégiée et confidentielle. Si le lecteur de ce message n'est pas le destinataire projeté, vous êtes par les présentes avisés que toute dissémination, distribution ou copie de cette communication est strictement prohibée. Si vous avez reçu cette communication par erreur, veuillez nous téléphoner immédiatement et nous retourner le message original, à nos frais, à l'adresse mentionnée ci-dessus.

Sylvie Cournoyer

Adjointe juridique
Assistant

Direct : +1 514 397 2431
Email : scournoyer@stikeman.com

De : [Microsoft Outlook](#)
A : Jeanfrancois.lambert@avocatsratelle.com; Simonpierre.daviault@avocatsratelle.com
Objet : Relayé : NOTIFICATION - 705-06-000010-216 - Richer Desrosiers c. Groupe TDL Corporation - Application for Leave to Submit evidence
Date : Friday, January 28, 2022 1:54:03 PM
Pièces jointes : [NOTIFICATION - 705-06-000010-216 - Richer Desrosiers c. Groupe TDL Corporation - Application for Leave to Submit evidence.msg](#)

La remise à ces destinataires ou groupes est terminée, mais aucune notification de remise n'a été envoyée par le serveur de destination :

Jeanfrancois.lambert@avocatsratelle.com (Jeanfrancois.lambert@avocatsratelle.com)
<<mailto:Jeanfrancois.lambert@avocatsratelle.com>>

Simonpierre.daviault@avocatsratelle.com (Simonpierre.daviault@avocatsratelle.com)
<<mailto:Simonpierre.daviault@avocatsratelle.com>>

Objet : NOTIFICATION - 705-06-000010-216 - Richer Desrosiers c. Groupe TDL Corporation - Application for Leave to Submit evidence